

«مراکز تربیت معلم که مهمترینش فعلا دانشگاه فرهنگیان است مرکز ثقل اصلی نظام آموزش و پرورش کشورند»

(مقام معظم رهبری ۹۷/۲/۱۹)

سرپرستان محترم امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان

سلام علیکم

با احترام معاونت دانشجویی در نظر دارد، "سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" را با اهداف ذیل برگزار نماید (شیوه نامه پیوست).

گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجو معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.

غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان.

توسعه دانش و نگرش دانشجو معلمان نسبت به ورزش.

آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.

بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.

افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش.

انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.

ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

لذا شایسته است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان برسد و آثار دریافتی در یک

مرحله حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ به این معاونت ارسال گردد.

ضمنا هزینه مرحله استانی مطابق اعلامیه تنخواه به شماره ۲۳۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۴ به استان ها تخصیصی یافته است.

معصومه علی نژاد
معاون دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

باسمه تعالی

سومین جشنواره



دانشگاه فرهنگیان

معاونت دانشجویی

اداره کل تربیت بدنی

طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

مهمت ارسال آثار

۱۳۹۷/۱۱/۱۵

پمخت

بروشور

پوستر

فیلم و عکس

بخش های جشنواره

تولید نرم افزار

برنامه های کاربردی

طراحی سایت

وبلاگ نویسی

تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی



برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتیجه نهایی: ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ تا ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

دولری وادی و برگزاری جشنواره استانی از تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۴ تا ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

سال ۱۳۹۷

فهرست:

- ۱- مقدمه: ۳
- ۲- اهمیت و ضرورت: ۳
- ۳- اهداف: ۳
- ۴- شیوه اجرا: ۴
- ۵- اعضای کمیته برگزاری در مرحله استانی: ۴
- ۶- اعضای کمیته برگزاری در مرحله کشوری: ۴
- ۷- وظایف کمیته برگزاری در مرحله استانی: ۴
- ۸- وظایف کمیته برگزاری در مرحله کشوری: ۵
- ۹- نحوه شرکت در جشنواره: ۵
- ۱۰- شرایط شرکت کنندگان: ۵
- ۱۱- شرایط عمومی: ۵
- ۱۲- بخش های جشنواره: ۶
- ۱۳- شاخص های داوری: ۶
- ۱-۱۳ شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور ۶
- ۲-۱۳ شاخص های ارزیابی بخش پوستر ۷
- ۳-۱۳ شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی ۷
- ۴-۱۳ شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت ۷
- ۵-۱۳ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس ۸
- ۱۴- جوایز: ۸

۱- مقدمه:

امروزه با گسترش و پیچیدگی ابزارهای ارتباط و اطلاع رسانی، رسانه ها نقش مهم و انکارناپذیری در تأثیرگذاری بر سیاستها و راهبردهای هر مجموعه بر عهده دارند توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرارداده است، این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور یادگیری الکترونیکی شده است. لذا برای پاسخگویی به چنین گستره وسیعی از مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی به ویژه یادگیری الکترونیکی ضروری است.

۲- اهمیت و ضرورت:

رسانه مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیان امام خمینی (ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و رهبر معظم انقلاب که انتظار دارند جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند (دیدار جمعی از جوانان، ۱۳۷۷/۰۲/۰۷) و همچنین بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف (۱۳۸۵/۰۲/۲۶) که فرمودند: "رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء میکنند و تعیین کننده هستند"، باید این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها به یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر هستند و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. متناسب با سیاست های دانشگاه فرهنگیان و مهم دانستن توسعه زیرساخت های سخت افزاری ورزشی، غنی سازی اوقات فراغت دانشجوی معلمان از برنامه های اصلی معاونت دانشجویی دانشگاه است لذا اداره کل تربیت بدنی این معاونت به منظور غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های نوین به منظور آموزش به دانشجوی معلمان که خود آینده سازان کشور هستند در نظر دارد سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجوی معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان را برگزار نماید.

۳- اهداف:

۳-۱ گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

۳-۲ ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجوی معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.

۳-۳ غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجوی معلمان.

۳-۴ توسعه دانش و نگرش دانشجوی معلمان نسبت به ورزش

۳-۵ آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجوی معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.

۳-۶ بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.

۳-۷ افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرایند آموزش.

۳-۸ انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.

۳-۹ ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

۴- شیوه اجرا:

۴-۱ مسابقه، در دو مرحله استانی و کشوری برگزار می شود.

۴-۲ در مرحله استانی هر استان بایستی جشنواره استانی خود را برگزار و آثار نفر برتر در هر بخش را مطابق فرم پیوست ۱ در هر بخش را جهت شرکت در مرحله کشوری به معاونت دانشجویی / اداره کل تربیت بدنی ارسال نماید.

۴-۳ حداکثر مهلت ارسال آثار به معاونت دانشجویی سازمان مرکزی ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ می باشد.

۴-۴ تامین هزینه مرحله استان از محل اعلامیه تنخواه به شماره ۲۳۲ به تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۴ می باشد و گزارش نحوه هزینه کرد به همراه آثار برتر مطابق فرم پیوست شماره ۳ به معاونت دانشجویی ارسال گردد.

۵- اعضای کمیته برگزاری در مرحله استانی:

۵-۱ معاون توسعه، منابع و امور دانشجویی (رئیس)

۵-۲ کارشناس مسئول دانشجویی و تربیت بدنی (نائب رئیس کمیته)

۵-۳ کارشناسان تربیت بدنی پردیس ها و مراکز تابعه (دبیر کمیته)

۵-۴ داوران تخصصی ترجیحا بهره مند شدن از اساتید هیات علمی دارای سابقه فعالیت علمی و عملی در عنوان های تربیت بدنی، فناوری، فرهنگی و ورزشی (۴ نفر عضو)

۵-۵ نماینده حراست استان (عضو)

۵-۶ نماینده روابط عمومی استان (عضو)

۶- اعضای کمیته برگزاری در مرحله کشوری:

۶-۱ معاون دانشجویی (رئیس کمیته)

۶-۲ مدیر کل تربیت بدنی (نائب رئیس کمیته)

۶-۳ روسای ادارات تربیت بدنی (دبیر، مسئول کمیته اجرایی و مسئول فنی)

۶-۴ نماینده حراست سازمان (عضو)

۶-۵ نماینده روابط عمومی (عضو)

۶-۶ داوران تخصصی تربیت بدنی، فرهنگی، فناوری و هنری (عضو)

۷- وظایف کمیته برگزاری در مرحله استانی:

۷-۱ تامین مالی جشنواره.

۷-۲ نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف.

۷-۳ تکثیر پوستر و اطلاع رسانی

۷-۴ ارزیابی آثار دریافت شده از شرکت کنندگان

۷-۵ اعلام نتایج و برگزاری مسابقه

۷-۶ تهیه و تولید اخبار جشنواره برای درج در رسانه های عمومی و نشریات جشنواره.

۷-۷ ارائه گزارش عملکرد کمیته در مرحله استانی جهت درج در گزارش پایانی جشنواره و ارائه گزارش به معاونت دانشجویی.

۸- وظایف کمیته برگزاری در مرحله کشوری:

۸-۱ سیاست گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره ها در جهت اهداف پیش بینی شده.

۸-۲ تخصیص بودجه و تامین مالی منابع مالی جشنواره.

۸-۳ نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف.

۸-۴ داوری رسانه های ارسالی به اداره کل تربیت بدنی

۸-۵ اصلاح و ارائه پیشنهادهای لازم

۸-۶ اعلام نتایج و برگزاری مسابقه

۸-۷ تهیه و تولید اخبار جشنواره برای درج در رسانه های عمومی و نشریات جشنواره

۸-۸ ارائه گزارش نهایی

۹- نحوه شرکت در جشنواره:

۹-۱ شرکت کنندگان می توانند به دو صورت فردی و گروهی (حداکثر سه نفر) در هر رشته مسابقه ثبت نام و شرکت نمایند.

۹-۲ مدیریت محترم استان می بایست در مجموع اثر برتر را در هر بخش و در یک مرحله از طریق اتوماسیون اداری و به صورت

فیزیکی برای اداره کل تربیت بدنی به آدرس تهران، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان،

معاونت دانشجویی، اداره کل تربیت بدنی، کد پستی ۱۹۳۹۶۱۴۴۶۴ ارسال نمایند و همچنین از طریق شماره تلفن ۸۷۷۵۱۷۱۷-

۰۲۱ از دریافت آن توسط اداره کل تربیت بدنی اطمینان حاصل نماید.

۱۰- شرایط شرکت کنندگان:

۱۰-۱ این جشنواره ویژه کلیه دانشجو معلمان پیوسته و تحصیلات تکمیلی در حال تحصیل دانشگاه فرهنگیان است.

۱۱- شرایط عمومی:

۱۱-۱ مالکیت آثار ارائه شده در جشنواره باید به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشند و در صورت گروهی

یک نفر به عنوان نماینده جهت شرکت در مرحله کشوری معرفی گردد.

۱۱-۲ کپی برداری و ارسال آثار خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای از داوری که باشد حذف خواهد شد.

۱۱-۳ آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی ترجمه شده، نرم افزارهای ترجمه شده و

یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

۱۱-۴ زمان فیلم آموزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۱۱-۵ نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا

شود در غیر این صورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور (Auto run) باشد و باید به طور خودکار کامل و

شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

۱۱-۶ در تهیه محتوا رسانه ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

۱۱-۷ در رسانه های تولید شده آرم دانشگاه، باید درج گردد.

- ۸-۱۱ هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار ارسالی بر عهده اداره کل تربیت بدنی است.
- ۹-۱۱ اصول ایرانی -اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام رسانه ها مورد توجه قرار گیرد.
- ۱۰-۱۱ اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.
- ۱۱-۱۱ مطالب مندرج در رسانه با منابع علمی به روز مطابقت داشته باشد.
- ۱۲-۱۱ اطلاعات نویسنده و یا نویسندگان (حداکثر سه نفر)، منابع علمی مورد استفاده، فایل خام آثار و معرفی نام نماینده (پیوست ۱)، اطلاعات داوران (پیوست ۲)، ریز هزینه کرد (پیوست ۳) و گزارش جشنواره (پیوست ۴) ارسال گردد.
- ۱۳-۱۱ در صورت ارسال آثار به صورت گروهی جایزه بین نفرات تقسیم می شود.
- ۱۴-۱۱ شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته های نمی باشد.
- ۱۵-۱۱ هر استان آثار برتر خود را در هر بخش بایستی به صورت یکجا و در یک سی دی یا دی وی ارسال کند.
- ۱۶-۱۱ در صورت مغایرت فایل پیوستی در نامه استان و فایل فیزیکی، نامه اتوماسیونی مد نظر خواهد بود.
- ۱۷-۱۱ اطلاعات نویسنده (گان)، شامل نام و نام خانوادگی، شماره همراه در دسترس، رشته تحصیلی، ایمیل در دسترس، شماره دانشجویی و تصویر کارت دانشجویی (ضمیمه) می باشد.
- ۱۸-۱۱ از ارسال فایل ها و دریافت اداره کل تربیت بدنی اطمینان حاصل شود.
- ۱۹-۱۱ محور جشنواره بایستی در راستای اموراداره کل تربیت بدنی باشد.

۱۲- بخش های جشنواره:

- ۱-۱۲ تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی^۱، طراحی سایت
- ۲-۱۲ وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی
- ۳-۱۲ پمفلت^۲، بروشور
- ۴-۱۲ پوستر
- ۵-۱۲ فیلم و عکس

* تبصره: در صورت نظر کمیته داوران در مرحله کشوری امکان تجمیع آثار ردیف های فوق وجود دارد.

۱۳- شاخص های داوری:

- ۱-۱۳ شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور
- ۱-۱-۱۳ رنگهای جذاب داشته باشد.
- ۲-۱-۱۳ مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.
- ۳-۱-۱۳ پیام ها کوتاه باشد.
- ۴-۱-۱۳ پیام ها باموضوع مرتبط باشد.
- ۵-۱-۱۳ از لحاظ صفحه آرایی و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.

^۱ . Applications

۲. پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A ۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد

۱۳-۱-۶ نام تهیه کننده (تهیه کنندگان، حداکثر سه نفر) پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص باشد، ذکر شده باشد.

۱۳-۱-۷ در صفحه پشت جلد نشانی و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر قید شده باشد.

۱۳-۱-۸ فایل خام اثر در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

۱۳-۲ شاخص های ارزیابی بخش پوستر

۱۳-۲-۱ ابعاد پوستر ۶۰*۹۰ باشد.

۱۳-۲-۲ تعداد رنگهای مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۴ رنگ باشد.

۱۳-۲-۳ تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد.

۱۳-۲-۴ پیام تصویری با پیام نوشتاری مطابقت داشته باشد.

۱۳-۲-۵ تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند.

۱۳-۲-۶ تعداد عکسها یا نقاشی ها محدود باشد.

۱۳-۲-۷ نام تهیه کننده (تهیه کنندگان، حداکثر سه نفر) پوستر می تواند در گوشه پوستر بصورت خیلی ریز ذکر شود.

۱۳-۲-۸ فایل خام اثر در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی متن پمفلت و پوستر	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۳-۳ شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

۱۳-۳-۱ قالب گرافیکی و استفاده از المان های گرافیکی.

۱۳-۳-۲ موضوع بندی مطالب و ارائه ایده های جدید.

۱۳-۳-۳ ارتباط مطالب با موضوع و همچنین نوآوری در کار.

۱۳-۳-۴ موضوع رسانه باید منطبق با نیازهای آموزشی اولویت دار اداره کل تربیت بدنی باشد.

۱۳-۳-۵ تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۶ نفر به بالا (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی اداره کل تربیت بدنی) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می گردد.

۱۳-۳-۶ تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۱۶۶ نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی اداره کل تربیت بدنی) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می گردد.

۱۳-۳-۷ لینک و یا آیدی رسانه مناسب باشد.

۱۳-۳-۸ اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۱۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۳-۴ شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت

۱۳-۴-۱ محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۱۳-۴-۲ در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۱۳-۴-۳ مشخصات طراحان، نویسندگان سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارائه شده باشد.

۱۳-۴-۴ سناریو و فایل نوشتار برنامه نرم افزار ها و سایت های برتر استانی در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

۱۳-۵ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس

- ۱۳-۵-۱ محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.
- ۱۳-۵-۲ در محتوای فیلم و عکس خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.
- ۱۳-۵-۳ زمان فیلم آموزشی تولید شده حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.
- ۱۳-۵-۴ مشخصات طراحان، نویسندگان (گان) سناریو ارائه شده باشد.
- ۱۳-۵-۵ سناریو برتر استانی در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۴-جوايز:

۱۴-۱ به آثار برتر منتخب از سوی هیات داوران، جوایز نفیسی اهداء خواهد شد.

زمان بندی اجرا:

فرآیند	تاریخ
آخرین مهلت ارسال آثار	۱۳۹۷/۱۱/۱۵
دآوری اولیه و برگزاری جشنواره استانی	از تاریخ ابلاغ شیوه نامه تا ۱۳۹۷/۱۱/۱۴
دآوری مرحله کشوری	۱۳۹۷/۱۱/۱۵ الی ۱۳۹۷/۱۱/۳۰
برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتیجه نهایی	۱۳۹۷/۱۲/۰۱ الی ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

پیوست ۱		
مشخصات اثر (آثار)		
بخش اثر (آثار):		عنوان اثر (آثار):
تاریخ پخش اثر (آثار):		نام و نام خانوادگی نماینده (مختص آثار گروهی):
خلاصه موضوع اثر (آثار):		
مشخصات عامل (عوامل) تولید اثر:		
نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:
جنسیت:	پردیس / مرکز:	رشته تحصیلی:
سال ورود:	وضعیت تاهل:	تاریخ تولد:
کد ملی:	شماره شناسنامه:	محل تولد:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:

پیوست ۲		
اطلاعات مربوط به داور (ان)		
نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:
جنسیت:	پردیس / مرکز:	مدرس / عضو هیات علمی:
کد ملی:	شماره شناسنامه:	شماره تلفن ثابت:
شماره همراه:	تخصص مربوطه:	

پیوست ۳			
نحوه هزینه کرد:			
حق الزحمه داوران:	چاپ پوستر:		
هزینه روز برگزاری:	هزینه جوایز:		

پیوست ۴:			
گزارش جشنواره:			
زمان برگزاری جشنواره:	مکان برگزاری:	تعداد شرکت کنندگان:	تعداد آثار:
عکس محل نصب پوستر:		عکس روز برگزاری:	