



دانشگاه گیلان

مرکز هوشمندسازی

ماهنامه تخصصی

# مرکز هوشمندسازی

سال اول | شماره ۵ | بهمن ماه ۱۳۹۷ | ژانویه ۲۰۱۹



## در این شماره می‌خوانید :

- گفت‌وگو با مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان
- اخبار و رویدادهای حوزه هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان
- وبینارهای تخصصی مرکز هوشمندسازی
- کاربرد مجازی‌سازی در مراکز هوشمندسازی
- بررسی ۵۰۰ وبسایت پربازدید کاربران ایرانی
- گزارش گپ‌های مجازی شمیم
- گزارش خدمات پخش زنده و جلسات ویدئوکنفرانس
- دوره‌های آموزشی تخصصی برگزار شده مرکز هوشمندسازی
- سامانه هدف (هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان)
- دستورالعمل سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی

ماهنامه تخصصی

## مرکز هوشمندسازی

سال اول | شماره ۵ | بهمن ۱۳۹۷

ژانویه ۲۰۱۹

## تهیه شده در :

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان

## مدیر مسئول :

مهندس حسین رضایی

## سر دبیر :

دکتر مریم حق شناس

## عکس :

روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان

## گرافیک و صفحه آرایی :

محسن ذاکری



## فهرست

- ۱- گفت‌وگو با مهندس آصف‌الدوله؛ مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان ..... ۳
- ۲- اخبار و رویدادهای حوزه هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان ..... ۴
- ۳- وینارهای تخصصی مرکز هوشمندسازی ..... ۸
- ۴- کاربرد مجازی‌سازی در مراکز هوشمندسازی ..... ۱۲
- ۵- بررسی ۵۰۰ وبسایت پربازدید کاربران ایرانی ..... ۱۳
- ۶- گزارش گپ‌های مجازی شمیم ..... ۱۴
- ۷- گزارش خدمات پخش زنده و جلسات ویدئوکنفرانس ..... ۱۵
- ۸- دوره‌های آموزشی تخصصی برگزار شده مرکز هوشمندسازی ..... ۱۶
- ۹- سامانه هدف (هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان) ..... ۱۷
- ۱۰- دستورالعمل سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی ..... ۱۸

## راه‌های ارتباطی :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۷۷۵۱۴۲۲

پست الکترونیکی : smartmag@cfu.ac.ir

آدرس: تهران - شهرک قدس - بلوار شهید محمدمهدی فرحزادی - تقاطع هاشمی رفسنجانی - خیابان تربیت معلم - دانشگاه فرهنگیان - مرکز هوشمندسازی

کدپستی: ۱۹۹۸۹۶۳۳۴۱



## گفت‌وگو با مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان دانشگاه فرهنگیان در جایگاه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

یکی از برنامه‌های توسعه‌ای مرکز هوشمندسازی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، رسیدن به جایگاه والا در برخی از شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور است و قطعاً در ابتدای راه نیازمند شناسایی جایگاه و وضعیت کنونی است.

مرکز هوشمندسازی در زیر سایه اقتدار و سربلندی دانشگاه فرهنگیان، باید تمام زیرساخت‌های لازم در جهت به‌روز رسانی را با شناسایی، جمع‌آوری، دریافت داده‌ها و ذخیره و حفظ آنها فراهم آورد و قادر به یکپارچه‌سازی داده‌های موجود باشد. همچنین با استفاده از فناوری اطلاعات، بر برنامه‌های فناورانه نظارت کند و به این فرآیند به طور مؤثر کمک نماید. از بعد تکنولوژی و فنی، وجود نرم‌افزارهای عملیاتی و میزان بلوغ تکنولوژی اطلاعاتی در سازمان، یکی از فاکتورهای اساسی در استقرار سیستم‌های مبتنی بر فناوری می‌باشد. هنگامی که روند جمع‌آوری اطلاعات در سازمان بصورت مکانیزه و از طریق نرم‌افزارهای کاربردی صورت گیرد، استقرار سیستم‌های هوشمند در سازمان سریع‌تر و با سهولت بیشتری انجام می‌پذیرد.

رسالت خطیری که امروز به عهده ماست پیش‌نگری یا آینده‌نگری در حوزه فناوری اطلاعات است. زیرا نقش فناوری پررنگ‌تر و مهم‌تر از سایر حوزه‌ها می‌باشد. زیرساخت‌های لازم برای آینده‌نگری، در گرو طراحی و ایجاد شبکه فناوری برای دهه‌های آینده است. اگر چه با توجه به انجام تلاش‌هایی در زمینه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مرکز هوشمندسازی، تا جایگاه هدف برنامه فاصله زیادی داریم، اما با امید به خداوند متعال و بهره‌گیری از نیروهای متخصص مراکز در سراسر کشور می‌توان در جهت تحقق اهداف گام برداشت.

آقای مهندس آصف‌الدوله، مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، در گفتگو با روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان، به تشریح وضعیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاه فرهنگیان پرداخت:

ایشان در ابتدای صحبت با اشاره به این موضوع که فن آوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان ابزاری قدرتمند، امور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در کشورهای جهان را تحت تاثیر قرار داده است، اظهار داشتند که فاصله‌های کشورهایی که از این فن آوری به عنوان محور توسعه برنامه‌های ملی خود استفاده می‌کنند و کشورهای که به صورت مناسب از این پدیده استفاده نمی‌کنند، به شدت روبه افزایش است. بررسی آمارها و اطلاعات موجود در این زمینه، واقعیت مذکور را تایید می‌کند.

از دیدگاه آقای مهندس آصف، شاخص‌های متعددی برای سنجش وضعیت فناوری و اطلاعات در دانشگاه فرهنگیان وجود دارد. به منظور شناسایی جایگاه فناوری اطلاعات بین پردیس‌ها و مراکز استانی و هوشمندسازی در سطح کشور، شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات را می‌توان در سه حوزه شاخص‌های امنیت، شبکه و توسعه ارتباطات بررسی نمود. لازمه تحقق اهداف برنامه عملیاتی مرکز هوشمندسازی دانشگاه، برنامه‌ریزی راهبردی هوشمند و تخصیص اعتبارات مناسب به بخش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در بودجه‌های سنواتی است.

در ادامه گزارش مذکور آمده است که ایشان معتقدند که تحقق چشم انداز مرکز هوشمندسازی از طریق تدوین و اجرای برنامه‌های مدون توسعه پردیس‌ها و مراکز هوشمندسازی در سطح کشور صورت می‌پذیرد. بنابراین برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز مرکز، باید برای تحقق اهداف برنامه‌های توسعه‌ای در سطح کشور به عنوان یکی از برنامه‌های آتی، تلاش کرد.



## اخبار و رویدادها:



### برگزار یازدهمین وبینار علمی - تخصصی مرکز هوشمندسازی به سخنرانی دکتر منتظر

به گزارش روابط عمومی، یازدهمین وبینار علمی - تخصصی مرکز هوشمندسازی، شنبه ۱۳ بهمن ۹۷، به سخنرانی دکتر غلامعلی منتظر، دانشیار دانشگاه تربیت مدرس، با موضوع "تبارشناسی یادگیری الکترونیکی در ایران" برگزار شد. این وبینار بر مبنای برنامه مصوب سال ۱۳۹۷ مرکز هوشمندسازی و در راستای تفاهم نامه امضاء شده با انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (یادا) با حضور ۳۰ شرکت کننده در سالن شریعتمداری سازمان مرکزی دانشگاه برگزار شد و همزمان برای اساتید، کارکنان و دانشجویان دانشگاه از طریق سه بستر سامانه آموزش الکترونیکی (LMS) و ۳۱ استان کشور به صورت ویدئو کنفرانس و همچنین لینک پخش زنده برای سایر کاربران داخل و خارج از دانشگاه ارائه گردید. در ابتدای این وبینار، دکتر غلامعلی منتظر با بیان تعریف هایی از آموزش به موضوع آموزش از راه دور اشاره کرده و نسل های آموزش از دور را تفصیل کردند.

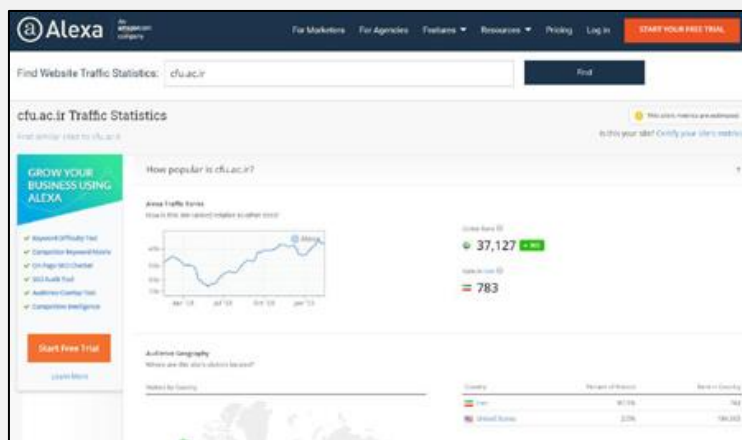


### انعقاد تفاهم نامه همکاری میان مرکز هوشمندسازی دانشگاه و انجمن علمی یادگیری الکترونیکی ایران

در راستای همکاری های علمی و تخصصی، تفاهم نامه همکاری میان مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان و انجمن علمی یادگیری الکترونیکی ایران (یادا) منعقد شد. در این تفاهم نامه که با هدف برگزاری مشترک کنفرانس ها و جشنواره های سالانه و دوره های مشترک علمی و تخصصی در حوزه یادگیری الکترونیکی امضاء شد، مقرر شده است مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان با فراهم کردن مکان برگزاری و همچنین سامانه یادگیری الکترونیکی (LMS) دانشگاه و زیرساخت های فنی، از ظرفیت سخنرانان متخصص انجمن یادا برای برگزاری وبینارهای علمی و تخصصی و کارگاه های آموزشی در حوزه یادگیری الکترونیکی استفاده نماید. این تفاهم نامه یکم بهمن ماه سال جاری در پنج ماده و یک تبصره برای مدت دو سال، به امضای مهندس حسین رضایی، سرپرست مرکز هوشمندسازی دانشگاه و دکتر سید امید فاطمی، رئیس انجمن علمی یادگیری الکترونیکی ایران رسید.

### ارتقاء جایگاه پورتال دانشگاه نسبت به سال گذشته

با انجام تغییرات شش ماه اخیر سال جاری بعد از بازرراحی پورتال دانشگاه فرهنگیان، جایگاه پورتال دانشگاه در سایت رتبه بندی الکسا، نسبت به روزهای مشابه سال گذشته، حدود ۱۰۰۰ رتبه کاهش یافته و به جایگاه ۷۸۳ رسیده است. به نقل از مرکز هوشمندسازی، این ارتقا جایگاه، حاصل تغییرات در میزان بازدیدکنندگان از پورتال و ارائه خدمات الکترونیکی است که از طریق سایت الکسا اخذ گردید. نقش زیر پورتال های مدیریت های لایه استانی، پردیس ها و مراکز دانشگاه فرهنگیان کشور از مهم ترین عوامل در راستای بهبود این جایگاه و کاهش بیش از پیش رتبه پورتال در سطح کشور و در سطوح بین الملل است و در این فرایند، کارشناسان هوشمندسازی این دانشگاه ها و رابطین پورتال نقش به سزایی دارند.





## اخبار و رویدادها :



### برگزاری دوره آموزش تخصصی تولید محتوای الکترونیکی در استان گلستان

اولین جلسه دوره آموزش تخصصی تولید محتوای الکترونیک، ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۷ در پردیس آیت الله خامنه‌ای استان گلستان آغاز شد. این دوره در ۸ جلسه و برای ایجاد آمادگی دانشجویان برای شرکت در جشنواره فرهنگی و جشنواره تولید محتوای الکترونیکی سال ۱۳۹۸ دانشگاه فرهنگیان در دو پردیس آیت‌الله خامنه‌ای برادران و پردیس امام خمینی (ره) خواهران با آموزش تولید محتوای الکترونیکی با نرم‌افزار Storyline در حال برگزاری است. مدرس دوره مذکور، سیدعباس موسوی، کارشناس مسئول هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان و رئیس کمیته یادگیری الکترونیک و تولید محتوای استان گلستان است.



### سمینار توجیهی تولید محتوای الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان کهگیلویه و بویراحمد

سمینار تولید محتوای الکترونیک با حضور مهندس پورالحسینی و دکتر نامجو سرپرست پردیس شهید ایزدپناه، دکتر نوری سرپرست پردیس کوثر و کارکنان و دانشجویان دانشگاه فرهنگیان استان کهگیلویه و بویراحمد، ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۷ در سالن اجتماعات پردیس شهید ایزدپناه یاسوج برگزار شد. در این نشست علمی، آقای مهندس خانی، گزارشی در خصوص کمیته هوشمندسازی دانشگاه، جشنواره تولید محتوای الکترونیکی، نحوه داوری و تاریخ اجرای آن برای حضار ارائه کردند و در ادامه آقای مهندس پورالحسینی ضمن اشاره به اهمیت فضای مجازی، به روز بودن اطلاعات معلمان را در زمینه فناوری اطلاعات و توجه به روش‌های نوین تدریس را مهم دانستند و ابراز امیدواری کردند که بتوانیم کشور را در عرصه‌های مختلف به رشد و کمال شایسته آن برسانیم.

### حمایت دانشگاه فرهنگیان در برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی و هفتمین دوره بین‌المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، با امید به بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی بالفعل بیش از ۵۰ هزار دانشجو معلم در سراسر کشور در عرصه فناوری‌های نوین آموزشی و یادگیری الکترونیکی و در راستای اهداف و چشم‌انداز خود در حوزه فناوری اطلاعات و یادگیری، بعنوان حامی در برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی و هفتمین دوره بین‌المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی (Icelet 2019) که در تاریخ ۱ و ۲ اسفندماه ۱۳۹۷ به میزبانی "دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی" و با همکاری انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (یادا) برگزار خواهد شد، ایفای نقش می‌نماید.

همچنین در راستای حمایت دانشگاه فرهنگیان در برگزاری این کنفرانس بین‌المللی، به اطلاع می‌رساند پنل تخصصی با عنوان «نقش یادگیری الکترونیکی در تحقق عدالت آموزشی با همکاری وزارت آموزش و پرورش و دانشگاه فرهنگیان» در نظر گرفته شده است. به همین منظور از تمامی دانشجو معلمان و اساتید هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان دعوت می‌نماید تا در این کنفرانس شرکت نموده و حضور فعالانه در ارائه مقاله و شرکت در کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی، در غنی‌سازی محتوایی و اجرای هر چه بهتر کنفرانس از لحاظ علمی تلاش نمایند.



## اخبار و رویدادها:

### بازدید سرپرست مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان از استودیو تولید محتوا الکترونیکی پردیس شهید بهشتی

سرپرست مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، روز یکشنبه ۲۱ بهمن ماه ۱۳۹۷ از روند ساخت استودیوی تولید محتوای الکترونیکی پردیس شهید بهشتی مشهد بازدید کرد و از نزدیک در جریان فعالیت‌های انجام شده قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی، در جریان این بازدید، کارشناس مسئول هوشمندسازی پردیس شهید بهشتی گزارشی از روند ساخت و تجهیز استودیوی تولید محتوای الکترونیکی این پردیس ارائه کرد. سیدرضا دیانت، با بیان این که تاکنون ساخت استودیوی مذکور، ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است، گفت: این استودیو شامل اتاق فرمان، استودیوی صدا و استودیوی تصویر بوده که مکان‌های موردنیاز، تفکیک شده و ساخت آن به اتمام رسیده و در حال حاضر در مرحله ایزوله‌سازی، اجرای آکوستیک و نصب عایق‌های صوتی و سیستم‌های الکترونیکی است و بخش عمده تجهیزات فنی صدا و تصویر موردنیاز این استودیو خریداری شده است. وی با پیش‌بینی این که بودجه اختصاص یافته به این طرح برای اتمام آن کافی نخواهد بود، از مسئولان درخواست کرد نسبت به تخصیص بودجه تکمیلی برای آن مساعدت نمایند. در ادامه حسین رضایی، سرپرست مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان ابراز امیدواری کرد تا در بودجه سال ۹۸ اعتبار لازم برای تکمیل این طرح اختصاص یابد.

وی با اشاره به این که استودیوی محتوای الکترونیکی پردیس شهید بهشتی مشهد، اولین استودیوی در حال ساخت دانشگاه فرهنگیان در کشور می‌باشد، از احداث دست کم دو استودیوی دیگر در سایر پردیس‌های کشور در سال آینده خبر داد. رضایی با بیان این که دانشگاه فرهنگیان در نظر دارد از سال آینده برخی از دروس را به صورت الکترونیکی ارائه کند، گفت: احداث و تجهیز استودیوهای تولید محتوا از مهمترین زیرساخت‌های لازم برای این امر به شمار می‌رود.



### گزارش تصویری جلسه ویدئوکنفرانس یازدهمین وینار مرکز هوشمندسازی با ارائه دگتر منتظر در استان‌های کشور



استان همدان



استان قم



استان آذربایجان شرقی



استان فارس



استان گلستان



استان اردبیل



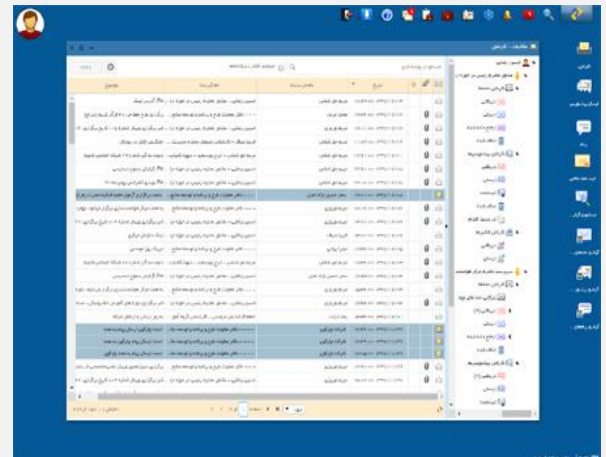
# اخبار و رویدادها:

## بازنگری سطوح دسترسی در سامانه مکاتبات اداری و فرایند تسویه حساب دانشگاه فرهنگیان

در راستای پیاده‌سازی پروژه مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) در دانشگاه فرهنگیان، جلساتی در رابطه با بررسی سطوح دسترسی در اتوماسیون اداری در مرکز هوشمندسازی با همکاری اداره کل منابع انسانی و حراست برگزار شد. طی این جلسات مقرر شد، بخش ساختار سازمان و سطوح دسترسی در سامانه مکاتبات اداری مطابق با چارت سازمانی مرتب شوند. البته قبل از اعمال استانداردسازی و سیاست‌گذاری‌ها در سطوح دسترسی و به حداقل رساندن استثنائات در دسترسی‌ها، شیوه‌نامه‌ای تهیه شده و به حوزه‌های مختلف ابلاغ خواهد شد، تا پیش از اعمال تغییرات در جریان روند کار قرار گیرند. از جمله دیگر تغییرات، حذف سطح محرمانه در نامه‌های اداری بود و مقرر شد نامه‌های محرمانه از طریق کارتابل محرمانه ارسال شوند.

همچنین از آنجا که بسیاری از سامانه‌ها تحت نظارت و مدیریت مرکز هوشمندسازی هستند، فرم تسویه حساب کارمندان بازنگری شده و امضای مرکز هوشمندسازی به این فرم اضافه گردید؛ تا تسویه حساب هر فرد منوط به اخذ تمام دسترسی‌ها از سامانه‌های دانشگاه باشد.

تهیه گزارش: سحر حسین‌نژاد



### پشتیبانی سامانه شبکه اجتماعی شمیم

#### از پروتکل HTTPS

پروتکل امن انتقال ابرمتن HTTPS یا (Hypertext Transfer Protocol Secure)، یک پروتکل ارتباطی برای انتقال امن اطلاعات در شبکه‌های کامپیوتری است که به صورت خاص در اینترنت استفاده می‌شود. HTTPS شامل یک ارتباط بر روی پروتکل انتقال ابرمتن است که توسط امنیت لایه انتقال رمزگذاری می‌شود. مهم‌ترین اهداف استفاده از HTTPS اصلت‌سنجی وبگاه، حفاظت از حریم خصوصی و یکپارچگی داده‌های انتقالی است. به همین منظور و با توجه به اهمیت امنیت اطلاعات در محیط‌های شبکه ای، شبکه اجتماعی دانشگاه فرهنگیان، نیز مبتنی بر پروتکل HTTPS ایمن گردید.

تهیه گزارش: مریم حق‌شناس

## نسخه جدید تحت موبایل شبکه اجتماعی دانشگاه فرهنگیان (شمیم) منتشر شد

نسخه جدید شبکه اجتماعی دانشگاه فرهنگیان (شمیم) با قابلیت‌ها و امکانات جدید راه‌اندازی شد.

تمامی دانشجویان و اساتید محترم دانشگاه فرهنگیان می‌توانند از طریق دستگاه‌های موبایل هوشمند با نام کاربری "کد ملی" و رمز عبور "کد دانشجویی یا کد مدرسی" از شبکه اجتماعی دانشگاه فرهنگیان استفاده کنند.

نسخه جدید اندروید را می‌توان از سایت کافه‌بازار دانلود و بر روی گوشی با سیستم‌عامل اندروید نصب کرد.



نسخه اندروید



# وبینارهای تخصصی مرکز هوشمندسازی در بهمن ماه ۱۳۹۷

مرکز هوشمندسازی در بهمن ماه سال جاری، ۵ وبینار در مورد مطالب و مباحث روز برگزار کرد. این وبینارها بصورت سراسری برای کلیه کارکنان، اساتید و دانشجویان دانشگاه فرهنگیان برگزار گردید. موضوعات این وبینارها عبارتند از :

ردیف	موضوع	تاریخ	سخنران
۱	شبیه سازی های آموزشی	۳ بهمن	سمیه مهدی
۲	تعامل در محیط آموزش الکترونیکی	۹ بهمن	محمد جمشیدی مقدم
۳	تبارشناسی یادگیری الکترونیکی در ایران	۱۳ بهمن	دکتر غلامعلی منتظر
۴	پنهان نگاری و پیاده سازی steganography	۲۳ بهمن	محمد محسن خاشعی تژاد
۵	همکار دیجیتال (فضای ابری، نگهداری و به اشتراک گذاری و فعالیت مشارکتی روی فایل ها)	۲۹ بهمن	دکتر احسان طوفانی تژاد

تهیه گزارش : مریم نوروزی

## فراخوان مرکز هوشمندسازی دانشگاه برای برگزار وبینارهای تخصصی

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان در نظر دارد با توجه به رشد روزافزون تکنولوژی، سلسله وبینارهایی جهت آشنایی با تکنولوژی های روز دنیا برگزار نماید. از این رو، از اساتید و فرهیختگان جهت ایراد سخنرانی در وبینارها درخواست می شود جهت اعلام آمادگی "رزومه"، "موضوع پیشنهادی" و "سرفصل ارائه" خود را به آدرس پست الکترونیکی زیر ارسال نمایند :



نهمین و دهمین وبینارهای علمی-تخصصی مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، با موضوع "شبیه‌سازی‌های آموزشی" و "تعامل در آموزش الکترونیکی" با هدف آشنایی اساتید هیات علمی و مدعو دانشگاه فرهنگیان، دانشجومعلم و معلمان در تاریخ ۹۷/۱۱/۳ و ۹۷/۱۱/۹ برگزار گردید.

### معرفی وبینار:

فرآیند یاددهی و یادگیری به دلیل برخورداری از ویژگی‌های خاص، فرآیندی دارای جنبه‌های مختلف و اجزا و عناصری است که دارای کنش‌های متقابل بوده و هر یک بر دیگری تأثیر می‌گذارند؛ بنابراین، برای ایجاد یادگیری عمیق و همه‌جانبه در یادگیرندگان باید به همه عوامل و مؤلفه‌های این فرآیند توجه شود. انواع ابزارهایی که می‌تواند بر ارتقاء یادگیری و به دنبال آن رشد کیفیت آموزشی تأثیر داشته باشند شبیه‌سازها هستند. در شبیه‌سازی با استفاده از یک شبیه‌ساز در یک موقعیت ساختگی می‌توان آثار واقعی بعضی شرایط احتمالی را بازسازی کرد. در واقع نرم‌افزارهای شبیه‌ساز، محیط‌هایی را برای یادگیرنده فراهم می‌آورند که بیشترین شباهت را به محیط واقعی دارند. در شبیه‌سازی، فرد با یک مدل تجربه می‌کند نه با یک نمود و از این امر می‌توان به طور مؤثر در امر آموزش استفاده نمود.

در این وبینار، شبیه‌سازی، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، کاربردهای آن و همچنین مزایا و محدودیت‌های شبیه‌سازها معرفی شدند. در این وبینار با معرفی شبیه‌سازی‌های آموزشی، تعاریف مختلفی از شبیه‌سازی ارائه شده است و سپس شبیه‌سازی در دو دسته آموزشی و غیرآموزشی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. پس از ارائه نمونه‌هایی از شبیه‌سازی‌های آموزشی، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده به عنوان دو زیرمجموعه اصلی شبیه‌سازی‌ها معرفی شد. تاریخچه ظهور این دو فناوری و نمونه‌های مختلف تفریحی و آموزشی آن ارائه شد. در انتها نیز مزایا و محدودیت‌های شبیه‌سازی‌ها به اختصار بیان شدند.

### معرفی وبینار :

دامنه نفوذ فناوری اطلاعات به حوزه آموزش که مهمترین رکن بقا و رشد و تعالی بشر است نیز گسترش یافته است. ظهور شبکه‌های ارتباطی گسترده از قبیل اینترنت، در کنار ابزار و امکانات آموزشی پیشرفته، باعث تحول در روش‌های آموزشی شده و این امکان را فراهم کرده است تا بتوان طیف وسیعی از فراگیران را در نقاط مختلف و از فواصل دور و نزدیک تحت پوشش شبکه آموزشی و با روش‌هایی متفاوت از انواع روش سنتی، بدون نیاز به شرکت در کلاس‌های حضوری، آموزش‌های علمی و تخصصی را به مرحله اجرا درآورد. در این روش آموزشی نوین، تعامل یادگیرنده با محتوا، سایر یادگیرندگان یا مربیان با واسطه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات انجام می‌گیرد. چنانچه بپذیریم که تعامل نقش اساسی و مهمی در فرایند تدریس و یادگیری دارد، یادگیری الکترونیکی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهور، تعاملات گسترده‌ای را جهت دسترسی به اطلاعات وسیع و نیز برقراری انواع ارتباط فراهم می‌سازد. مفهوم و ویژگی‌های تعامل در این محتوا حائز اهمیت می‌باشد. در محیط‌های مجازی، معلم و یادگیرنده به تعامل می‌پردازند و علاوه بر ارتباط‌های همزمان می‌توانند از ارتباط‌های ناهمزمان نیز بهره ببرند.

در این وبینار مفهوم آموزش الکترونیکی از دیدگاه صاحب‌نظران در حوزه آموزش الکترونیکی مطرح شد. همچنین به اهمیت و ضرورت استفاده از آموزش الکترونیکی نیز پرداخته شد. اهمیت تعامل در آموزش و یادگیری از دیدگاه متخصصان این حوزه مورد بحث قرار گرفت که از مباحث بسیار مهم و حائز اهمیت در مقوله‌های آموزش الکترونیکی محسوب می‌شود. تعامل در نظریه‌های یادگیری رفتارگرایی، شناخت‌گرایی و سازنده‌گرایی بررسی گردید. اشکال مختلف تعامل در فرایند آموزش و یادگیری را می‌توان از نگاه‌های متفاوتی تقسیم‌بندی شد. شش نوع تعامل میان این عناصر سه‌گانه آموزش تعریف می‌شود: تعامل استاد-استاد، تعامل استاد-فراگیر، تعامل استاد-محتوا، تعامل فراگیر-فراگیر، تعامل فراگیر-محتوا، تعامل محتوا-محتوا. ملاک اولیه در انتخاب رسانه برای ارائه آموزش تعامل است.

فیلم این وبینارها در سامانه ([lms.cfu.ac.ir](http://lms.cfu.ac.ir)) قرار دارد و علاقه‌مندان می‌توانند جهت بهره‌مندی از مطالب مطرح شده، به این سامانه مراجعه نمایند.

مرکز یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان برگزار می‌کند

## وبینار شماره ۹

# شبیه‌سازی‌های آموزشی

سرفصل مطالب:

- تعریف شبیه‌سازی
- انواع شبیه‌سازی
- نمونه‌های مختلف شبیه‌سازی
- واقعیت مجازی
- واقعیت افزوده
- مزایای شبیه‌سازی
- محدودیت‌های شبیه‌سازی

**۳ بهمن ۱۳۹۷**  
ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰

سخنران: سرکار خانم مهدی دانشجوی دکتری تکنولوژی آموزشی، دانشگاه علامه طباطبائی

وبینار به صورت رایگان برگزار می‌شود و به شرکت‌کنندگان گواهی حضور اهدا می‌شود

[Lms.cfu.ac.ir](http://Lms.cfu.ac.ir)

مدیریت یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان برگزار می‌کند

## وبینار شماره ۱۰

# تعامل در آموزش الکترونیکی

سرفصل مطالب:

- نقش تعامل در آموزش یادگیری
- کارکرد تعامل در ساختارهای آموزشی
- انواع تعامل در آموزشی از راه دور
- تعامل و رسانه‌های آموزشی
- چابگاه تعامل در نظریه‌های یادگیری

**۹ بهمن ۱۳۹۷**  
ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰

سخنران: جناب آقای محمد جمشیدی مقدم دانشجوی دکتری تکنولوژی آموزشی، دانشگاه علامه طباطبائی

وبینار به صورت رایگان برگزار می‌شود و به شرکت‌کنندگان گواهی حضور اهدا می‌گردد

مرکز هوشمندسازی - مدیریت یادگیری الکترونیکی

[Lms.cfu.ac.ir](http://Lms.cfu.ac.ir)



## معرفی وبینار :

آموزش، فعالیتی هدف‌مدار و از پیش طراحی شده برای فراهم کردن فرصت‌ها و موقعیت‌هایی است که امر یادگیری را در درون یک نظام پرورشی تسهیل کند. آموزش از راه دور، نوعی آموزش غیرمستقیم سازمان‌دهی شده که از سوی نهادهای آموزشی طراحی می‌شود. این شیوه آموزشی، ویژگی‌های کاربردی و عملیاتی دارد. از جمله یادگیرنده به طور پیوسته در معرض آموزش‌های یاددهنده قرار ندارد ولی «برنامه‌ریزی آموزشی»، «راهنمایی در محیط» و «هندسه تدریس» در دست یادگیرنده است. طراحی محتوای خودآموز (Self-Study)، یادگیرنده محور (Learner-Oriented) و مطابق با نیازها و استعدادها یادگیرنده است. مخاطبان اصلی کسانی هستند که نمی‌توانند هم‌زمان و هم‌مکان در کلاس درس شرکت کنند. و در نهایت مسئولیت یادگیرندگان در محیط آموزشی بسیار زیادتر است، ولی معماری و مهندسی آموزش بر عهده نهاد آموزشی است. آموزش از راه دور را میتوان به دو دسته آموزش همزمان (Synchronous (Real Time)) که ناظر به ارتباط هم‌زمان یادگیرندگان و یاددهندگان با رعایت ناهم‌مکانی است و آموزش غیرهمزمان (Asynchronous) که ناظر به عدم ارتباط هم‌زمان یادگیرندگان و یاددهندگان با رعایت ناهم‌مکانی است تقسیم کرد. از دیدگاه تبارشناسی فعالیت‌های یادگیری الکترونیکی، نسل‌های آموزشی به ترتیب نسل اول آموزش از دور (یادگیری مکاتبه‌ای)، نسل دوم آموزش از دور (یادگیری دیداری-شنیداری)، نسل سوم آموزش از دور (یادگیری رایانه‌یار)، نسل چهارم آموزش از دور (یادگیری وب‌بنیاد)، نسل پنجم آموزش از دور (یادگیری الکترونیکی ۱) و نسل ششم آموزش از دور (یادگیری الکترونیکی ۲/یادگیری اجتماعی/یادگیری همراه) هستند.

ویژگی‌های آموزش الکترونیکی در ایران به گونه‌ای است که یادگیرندگان ناهم‌مکان هستند. برای کلاس‌های رفع اشکال و آزمون هم‌مکان می‌شوند. آموزش ناهم‌زمان است. در آموزش‌های رسمی ترکیب هم‌زمان و ناهم‌زمان به کار می‌رود. مواد آموزشی ترکیب متن، فیلم و تصویر است. در بسیاری موارد صرفاً فایل‌های متنی موارد آموزشی را تشکیل می‌دهد. رسانه ارتباطی اینترنت است. در بسیاری از موارد صرفاً لوح حامل اطلاعات و در مواردی کتاب حامل اطلاعات است. تعامل میان یادگیرندگان از طریق رایانه و گپ‌سرا امکان‌پذیر است. دیدگاه حاکم بر آموزش رفتارگرایی است. یادگیری الکترونیکی در نظام دانشگاهی به جای آموزش حضوری استفاده می‌شود. یادگیری الکترونیکی در نظام غیردانشگاهی اغلب به عنوان مکمل استفاده می‌شود. سفارشی‌سازی، تطبیق‌پذیری و شخصی‌سازی در این آموزش کاربردی ندارد.

در ابتدای این وبینار، دکتر غلامعلی منتظر، با بیان تعریف‌هایی از آموزش به موضوع آموزش از راه دور اشاره کرده و به تفصیل نسل‌های آموزش از دور پرداختند. وی در ادامه، سیر تطور نسل‌های مختلف یادگیری الکترونیکی شامل نسل اول آموزش از دور (یادگیری مکاتبه‌ای)، نسل دوم آموزش از دور (یادگیری دیداری-شنیداری)، نسل سوم آموزش از دور (یادگیری رایانه‌یار)، نسل چهارم آموزش از دور (یادگیری وب‌بنیاد)، نسل پنجم آموزش از دور (یادگیری الکترونیکی ۱)، نسل ششم آموزش از دور (یادگیری الکترونیکی ۲/یادگیری اجتماعی/یادگیری همراه) را بیان کرد.

فیلم این وبینار در سامانه ([lms.cfu.ac.ir](http://lms.cfu.ac.ir)) قرار دارد و علاقه‌مندان می‌توانند جهت بهره‌مندی از مطالب مطرح شده، به این سامانه مراجعه نمایند.

## وبینار تخصصی

مرکز آموزش‌سازی دانشگاه فرنگیان  
با همکاری انجمن علمی یادگیری الکترونیکی ایران برگزار می‌کند

## تبارشناسی یادگیری الکترونیکی در ایران



دانشگاه فرنگیان



انجمن علمی یادگیری الکترونیکی ایران

همراه با  
ارائه گواهی  
حضور معتبر

ارائه دهنده:  
دکتر غلامعلی منتظر  
رئیس هیأت مدیره انجمن یادگیری الکترونیکی ایران  
دانشیار دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌ها دانشگاه تربیت مدرس

◀ زمان: شنبه ۱۳ بهمن ۱۳۹۷ ساعت ۱۵ تا ۱۶:۳۰

◀ مکان: سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان، سالن شریعتمداری

◀ لینک پخش زنده: <http://cfurp.shookacloud.com>

◀ حضور برای عموم آزاد است.

[www.cfu.ac.ir](http://www.cfu.ac.ir)



دوازدهمین و سیزدهمین وبینارهای علمی-تخصصی مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، با موضوع "آموزش نهان‌نگاری و پیاده‌سازی Steganography" و "همکار دیجیتال (فضای ابری، نگهداری و به اشتراک گذاری و فعالیت مشارکتی روی فایل‌ها)" با هدف آشنایی اساتید هیات علمی و مدعو دانشگاه فرهنگیان، دانشجومعلم و معلمان در تاریخ ۹۷/۱۱/۲۳ و ۹۷/۱۱/۲۹ برگزار گردید.

### معرفی وبینار:

اصطلاح استگانوگرافی، از لغت یونانی استگانوس (پوشاندن) و گرافتوس (نوشتن) گرفته شده است. در واقع استگانوگرافی دانشی است برای پنهان کردن داده یا فایلی در فایل دیگر، بطوری که فقط افراد آگاه با ابزار لازم بتوانند به آن دست یابند. تفاوت اصلی رمزنگاری (Cryptography) و پنهان‌نگاری (Steganography) آن است که در رمزنگاری هدف اختفاء محتویات پیام است و نه به طور کلی وجود پیام، اما در پنهان‌نگاری هدف مخفی کردن هر گونه نشانه‌ای از وجود پیام است. برای جاسازی اطلاعات در داخل یک فایل دیگر روش‌های فراوانی وجود دارد. معروف‌ترین این روش‌ها، روش LSB می‌باشد که اطلاعات را درون بیت‌های کم ارزش رنگ‌های تصویر قرار می‌دهد.

در این وبینار به معرفی ابزارهای مختلف پنهان‌نگاری یا نهان‌نگاری مانند Snow،

Ultima Steganography و Steghide پرداخته شد. ابزار Snow یک برنامه پنهان‌نگاری است که پیام‌ها را در متن ASCII با اضافه کردن فضای خالی به انتهای هر خط متن مخفی می‌کند. به دلیل اینکه فاصله یا همان فضای سفید و تب معمولاً در برنامه‌های نمایش متن نمایش داده نمی‌شوند، در نتیجه پیام به صورت موثر از دید مشاهده‌کنندگان مخفی می‌شود. در صورتی که از رمزنگاری نیز استفاده شود در صورت تشخیص باز هم متن مخفی شده قابل مشاهده نخواهد بود. نرم‌افزار Ultima Steganography ابزار پنهان‌سازی آسان برای ویندوز می‌باشد. توسط این نرم افزار شما می‌توانید برخی از فایل‌ها را رمزگذاری نموده و آنها را در یک تصویر مخفی نمایید. نرم‌افزار Steghide یک برنامه پنهان‌سازی برای لینوکس است که قادر به مخفی کردن داده‌ها در انواع مختلف تصویر و فایل‌های صوتی است. فرکانس نمونه رنگی مورد نظر تغییر نمی‌کند و بنابراین باعث ایجاد مقاومت در برابر تست‌های آماری مرتبه اول می‌شود و از رمزنگاری ۱۲۸ بیتی بهره می‌برد.

### معرفی وبینار:

با توجه به گسترش فضای مجازی و خدمات مبتنی بر آن، نیاز به توسعه مهارت‌های فردی در این زمینه به شدت احساس می‌شود. بگونه‌ای که در حال حاضر زندگی بدون داشتن مهارت‌های فضای مجازی مشکل شده است. همانطور که فضای مجازی در ابعاد مختلف فعالیت‌های کاری وارد شده است، حتی با در نظر گرفتن چالش‌های آن، باز هم بسترهای مناسبی جهت بهبود بسیاری از فرایندهای کاری فراهم کرده است، ولی به دلیل عدم آشنایی و مهارت‌های لازم، استفاده از این بسترها و خدمات صورت نمی‌گیرد. لذا مهارت‌هایی با عنوان همکار دیجیتال تعریف شده است که هدف آن آشنایی و کسب مهارت در زمینه خدمات دیجیتالی است که در فضای مجازی عرضه و به بهبود فرایندها در هر محیط کاری کمک می‌کند. این مهارت‌ها در سه گروه زیر تعریف شده است:

- ذخیره و به اشتراک گذاری فایل‌ها و مستندات در فضای ابری
- طراحی پرسشنامه آنلاین
- مدیریت نامه‌ها و تقویم کاری

از ویژگی‌های فضای ابری امکان دسترسی فایل‌ها در هر مکان و با هر رایانه یا تلفن همراه، کار مشارکتی رو فایل‌ها و پشتیبانی از فایل‌ها می‌باشد. در وبینار برگزار شده، شرکت‌کنندگان علاوه

بر آشنایی با انواع روش‌های نگهداری فایل در فضای مجازی، با سرویس‌های فضای ابری نیز آشنا شده و همچنین بصورت عملی وارد یک فضای ابری شده و فایل‌های خود را در آن ذخیره و به اشتراک گذاشتند.

فیلم این وبینارها در سامانه (lms.cfu.ac.ir) قرار دارد و علاقه‌مندان می‌توانند جهت بهره‌مندی از مطالب مطرح شده، به این سامانه مراجعه نمایند.



## کاربرد مجازی‌سازی در مراکز هوشمندسازی

تکنولوژی مجازی‌سازی (Virtualization) از فناوری‌های مهم شبکه و زیر ساخت فنی است. مجازی‌سازی تحولی بزرگ در دنیای فناوری اطلاعات ایجاد کرده و با رشد روز افزون در قابلیت‌های مبتنی بر شبکه خود، موجب پیشرفت در ارائه امکانات مدرن جدید به ادمین‌های شبکه شده است. شرکت VMware از پیشگامان فعال این عرصه می‌باشد و سایر شرکت‌ها به نوعی دنباله رو این شرکت در مباحث تکنولوژی‌های مجازی‌سازی هستند. با توجه به کاربرد این تکنولوژی در حوزه فناوری و به خصوص مراکز پردیس‌های استانی، در این شماره از ماهنامه تخصصی مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، جزوه آموزشی دوره مجازی-سازی توسط سرکار خانم مهندس هاله کاویانی، کارشناس هوشمندسازی استان گلستان، تهیه و ارائه شده است. اهم مطالب این جزوه شامل سرفصل‌های زیر است:

- تعریف مفهوم مجازی‌سازی
- مزایای استفاده از ساختارهای مجازی
- مجازی‌سازی سرور (Server Virtualization)
- ایجاد یک ماشین مجازی و نصب سیستم عامل بر ماشین مجازی
- مفاهیم پایه شبکه در ESXi
- تنظیمات Host در ESXi
- تبدیل سرورهای فیزیکی به سرورهای مجازی در ESXi
- نصب و استفاده از VMware vCenter Converter Standalone
- معرفی نرم افزار VMware vCenter
- ساختارهای ذخیره سازی شبکه‌ای (Network Storage)
- پیاده سازی ساختار SAN Storage

۳ فایل آموزشی به فرمت pdf در قالب یک فایل فشرده تهیه شده است و مخاطبان گرامی می‌توانند با مراجعه به لینک زیر از این مطلب علمی بهره‌گیری نمایند.

<https://hoshmandsazi.cfu.ac.ir/fa/attach/389762>

# اینترنت ایرانی

اینترنت دیگر برای ایرانی‌ها به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی آن‌ها تبدیل شده است. شاید در این باره موضع گیری‌هایی وجود داشته باشد؛ از آغاده‌بودن زیرساخت‌ها و روال سنتی انجام امور تا اختلاف سطح دانش میان نسل‌های فعال در جامعه و مسئولانی که اتصال با سرعت ۱۲۸ کیلوبایت بر ثانیه را کافی می‌دانند، همه می‌توانند دلیلی برای رد این ادعا باشند. اما نگاهی به روند حضور ۲۰ ساله اینترنت در ایران از حرکت خنثه کاربران ایرانی برای به دست گرفتن محتوا و ارائه خدمات در محیط URL خبر می‌دهد. اقداماتی که تنها در حوزه خبر و سرویس‌دهنده‌های وبلاگ محدود نمانده و امروز در استفاده از جدیدترین روش‌های استفاده از اینترنت برای کسب و کار نیز عشا شده می‌شود. در ITWeekend این هفته نگاهی به ۵۰۰ وبسایت پربازدید ایرانی به روایت وبسایت آمارگیر Alexa داریم. وبسایتی که درباره آمار و ارقام ارائه‌شده آن حرف‌وحیدهای زیادی است، اما باز هم تا حدود زیادی به عنوان معیار مورد قبول اهالی وب است. بررسی‌های این وبسایت نشان می‌دهد، کاربران ایرانی در اینترنت هم بیش از هر چیزی به دنبال پول و پیگیری امور اقتصادی هستند.

## دانش و فرهنگ

اتصال ایران به شبکه جهانی در سال ۱۳۷۲ از طریق دانشگاه تهران انجام گرفت. از تباطلی که با هدف توسعه فعالیت‌های دانشگاهی و افزایش بهرهوری دانشجویان با دسترسی به منابع معتبر و بهروز بین‌المللی انجام گرفت، اما این آغاز هدفمند و نیک چندان در ادامه کار باقی‌الی روبه‌رو نشده است و تنها ۱۲ درصد از پربازدیدهای ایرانی را پایگاه‌های علمی، آموزشی و فرهنگی تشکیل می‌دهند. در این میان اگر پایگاه‌های اینترنتی دانشگاه‌ها را که با ارائه دوره‌های مجازی پربازدیدتر هم‌شدند، کنار بگذاریم، ۵۰۰ پایگاه مرتبط در جمع ۵۰۰ وبسایت پربازدید کاربران ایرانی قرار می‌گیرند.



با توسعه اینترنت در کشور و تبیین ویژگی‌های آن برای کاربران، ایرانیان دیگر تنها مصرف‌کنندگان آن نیستند و برای ارائه خدمات اختصاصی آن‌ها می‌اندیشند. در یافت نرم‌افزارها با ابزارهای وبلاگ‌نویسی رقابت دارند. رقابتی که در میان ارائه‌دهندگان نرم‌افزارهای آموزشی و تحلیلی سنگین‌تر دنبال می‌شود. حضور تولیدکنندگان محتوا به زبان فارسی، توسعه‌دهندگان و ایده‌پردازان در روند رویه‌شدن این سرویس‌دهنده‌ها می‌تواند جایگاه آن‌ها را در میان کاربران ایرانی از پله دوم نیز ارتقا دهد.

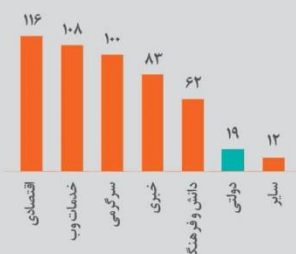


اگرچه کاربری سرگرمی برای بسیاری از کاربران جنبه تفریحی دارد اما برای صاحبان ایده، سرمایه و دانش کسب و کارهای اینترنتی فرصت مغتنمی است تا حتی از کره اینترنت هم شیر بگیرند. حوزه اقتصادی با ۱۱۶ وبسایت در میان ۵۰۰ وبسایت پربازدید ایرانی، رتبه اول را در اختیار دارد. فعالانی که در میان هیاهوی سال‌های اخیر اقتصاد ایران راه‌های دیگری برای کسب درآمد انتخاب کرده‌اند و حال توانسته‌اند جایگاه خود را بهبود بخشند.

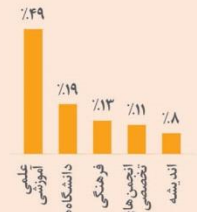
توسعه خدماتی مانند «حماد اعتماد الکترونیکی» و توسعه خدمات پشتیبانی برای اطمینان مشتریان

## اقتصاد

## جای خالی دولتی‌ها



با وجود تلاش‌های فزاینده برای ارائه خدمات الکترونیکی از سوی نهادهای دولتی، وجود تنها ۱۹ وبسایت در جمع ۵۰۰ وبسایت پربازدید اهالی ایرانی اینترنت نیز می‌تواند جالب توجه باشد. گام برداشتن به سوی دولت الکترونیک و اتوماسیون روند‌های اداری که مدت‌هاست در دستور کار دولتی‌ها قرار گرفته، به نظر می‌رسد با استقبال کاربران روبه‌رو نشده و یاد پیاده‌سازی چندان موفق نبوده است و کاربران همچنان مایل به پیگیری امور با استفاده از شیوه‌های سنتی هستند.



توسعه ارتباطی و توجه به بُعد اطلاع‌رسانی اینترنت به عنوان یک ابزار ارتباطی، توجه گردانندگان وب فارسی را به راه‌اندازی وبسایت‌های خبری معطوف کرد. با توجه به فعالیت دهه‌ها عنوان هم‌روزنامه‌کنندگی انتشار و پرمخاطب، پیش‌بینی می‌شد با راه‌اندازی نسخه اینترنتی آن‌ها باز هم در میان مخاطبان جایگاه خود را حفظ کنند، اما با وجود راه‌اندازی پایگاه‌های بی‌شمار خبری به‌ویژه با برجسته «خبری تحلیلی» و رقابت آن‌ها برای جذب بیشتر مخاطبان، رانر خبری با ۸۳ وبسایت در پله چهارم مقبولیت کاربران ایرانی قرار دارد.



کارکردهای رسانه توانمند و ساظر فنی مانند اینترنت آن قدر متنوع است که بتوان ویژگی سرگرم‌کنندگی رسانه‌ها را نیز در آن دنبال کرد. ایرانی‌ها به‌طور خاص تر کاربران ایرانی اینترنت که به دنبال تفریحات و سرگرمی‌های متنوع‌تری هستند، استفاده از شبکه‌های اجتماعی، مجله‌های اینترنتی و دالوهر چند غیر قانونی موسیقی و فیلم را با همه مشکلات سرعت با هزینه دنبال می‌کنند. حوزه‌ای که با ۱۰۰ وبسایت توانسته در رتبه سوم علاقه‌مندی‌های کاربران ایرانی بنشیند.



وقت آن رسیده تا فعالان با تمرکز بیشتر فعالیت‌های خود در حوزه تولید محتوا و تنوع بخشی به آن نظر مخاطبان بیشتری را جذب کنند تا در میدان رقابت مجبور به ایجاد محدودیت یا اقداماتی از این قبیل نباشند. ارائه محتوا با روش‌های جدید به تنهایی کافی نیست و فعالان که بیشتر ششامل بخش‌های خصوصی می‌شوند، می‌باید با شناخت دقیق‌تر این ابزار به فعالیت بپردازند؛ شناختی که با مخاطب‌شناسی آغاز شده و با پیاده‌سازی محتوا می‌تواند آنان را جذب و همراه کند.

به هر روی اینترنت به عنوان ابزاری که همواره در حال تغییر است، توانسته جایگاه خود را در میان آحاد افراد جامعه باز کند. بررسی روند استفاده کاربران آن نیز نشان می‌دهد که تمایل برای استفاده بیشتر از ظرفیت‌های بی‌پایان آن وجود دارد. چنان‌که انتشار و پرمخاطب‌ترین شریای اقتصادی با ارائه محتوای مناسب کاربران را به سوی خود جذب کرده و با تبیین ابعاد و ظرفیت‌های آن توانسته جایگاه خود را حفظ کند. حال با توجه به دیگر ویژگی‌های اطلاع‌رسانی و آموزشی این رسانه بر طرقدار،



# گزارش گپ‌هاک مجازی شمیم

خاص حوزه فناوری و مدیریت، بیان تجربیات و سوابق کاری و آموزشی به مدت ۱۵ دقیقه در گروه ارائه خواهند داشت و پس از آن همکاران هوشمندسازی مراکز و پردیس‌ها، سلسله برنامه‌های گپ IT مجازی به صورت مداوم و هفتگی یکشنبه‌ها ساعت ۱۰ الی ۱۱ برگزار می‌نماید که شامل ارائه یک موضوع کاری، علمی و تجربی توسط یکی از افراد موفق مرکز هوشمندسازی یا از متخصصین حوزه فناوری اطلاعات و یادگیری الکترونیکی است. در طی این برنامه ویژه، ارائه دهنده گپ، نسبت به دغدغه‌ها و مشکلات حوزه کاری و موضوعات

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان در راستای رسالت کاری، علمی و فرهنگی خود و همچنین ارتباط مستمر و نزدیکتر با همکاران هوشمندسازی مراکز و پردیس‌ها، سلسله برنامه‌های گپ IT مجازی به صورت مداوم و هفتگی یکشنبه‌ها ساعت ۱۰ الی ۱۱ برگزار می‌نماید که شامل ارائه یک موضوع کاری، علمی و تجربی توسط یکی از افراد موفق مرکز هوشمندسازی یا از متخصصین حوزه فناوری اطلاعات و یادگیری الکترونیکی است. در طی این برنامه ویژه، ارائه دهنده گپ، نسبت به دغدغه‌ها و مشکلات حوزه کاری و موضوعات

## گپ شماره (۲۵)

## گپ شماره (۲۴)

## گپ شماره (۲۷)

## گپ شماره (۲۶)

# گزارش خدمات پخش زنده و جلسات ویدئوکنفرانس ارائه شده توسط مرکز هوشمندسازی به واحدهای مختلف دانشگاه فرهنگیان در بهمن ماه ۱۳۹۷



ردیف	واحد درخواست کننده	موضوع جلسه	مکان برگزاری	تاریخ	ساعت
۱	معاونت پژوهشی و فناوری	پژاهنگ بیست و یکم	سالن چمران	۱ بهمن	۱۴-۱۶
۲	حوزه ریاست دانشگاه	مصاحبه کمیته معاونین آموزش	سالن چمران	۲ بهمن	۱۰-۱۲
۳	معاونت دانشجویی	آزمون مجازی جبرانی	سالن شریعتمداری	۳ بهمن	۱۰-۱۲
۴	حوزه ریاست دانشگاه	مصاحبه سرپرستان پرديس	سالن چمران	۳ بهمن	۱۲-۱۵:۳۰
۵	معاونت پژوهشی و فناوری	پژاهنگ بیست و دوم	سالن چمران	۸ بهمن	۱۴-۱۶
۶	معاونت پژوهشی و فناوری	شورای پژوهش	سالن شریعتمداری	۹ بهمن	۱۱-۱۳
۷	دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری	جذب اعضای هیات علمی	سالن چمران	۹ بهمن	۱۴-۱۶
۸	اداره کل امور شاهد و ایثارگران	جلسه توجیهی	سالن شریعتمداری	۱۰ بهمن	۱۰-۱۲
۹	مرکز هوشمندسازی	وبینار یازدهم	سالن شریعتمداری	۱۳ بهمن	۱۵-۱۷
۱۰	مرکز هوشمندسازی	کمیته های استانی	مرکز هوشمندسازی	۱۴ بهمن	۱۴-۱۶
۱۱	ستاد ارتقاء	مصاحبه	سالن چمران	۱۵ بهمن	۱۰-۱۲
۱۲	معاونت پژوهشی و فناوری	پژاهنگ بیست و سوم	سالن چمران	۱۵ بهمن	۱۴-۱۶
۱۳	معاونت فرهنگی	آموزش (سامانه هدف)	سالن چمران	۱۷ بهمن	۱۳-۱۶
۱۴	حوزه ریاست دانشگاه	نشست صمیمی	شهید باهنر	۲۷ بهمن	۸-۱۰:۳۰
۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری		سالن شریعتمداری	۲۷ بهمن	۱۴-۱۶
۱۶	معاونت دانشجویی	روسای امور پردیس- های منطقه ۲	دفتر معاونت دانشجویی	۲۷ بهمن	۱۱-۱۳
۱۷	معاونت دانشجویی	رونمایی فرم	سالن شریعتمداری	۲۸ بهمن	۸-۱۰
۱۸	معاونت فرهنگی		سالن چمران	۲۸ بهمن	۱۴-۱۵:۳۰
۱۹	دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری		سالن شریعتمداری	۲۹ بهمن	۱۰-۱۲
۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری	پژاهنگ بیست و چهارم	سالن چمران	۲۹ بهمن	۱۴-۱۶





## دوره‌های آموزشی مرکز هوشمندسازی

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، در بهمن ماه سال جاری، ۲ دوره ضمن خدمت ویژه اساتید و کارکنان دانشگاه فرهنگیان در سامانه آموزش الکترونیکی دانشگاه به آدرس [Lms.cfu.ac.ir](http://Lms.cfu.ac.ir) در زمینه‌های تولید محتوا و گرافیک برگزار کرده است که جزئیات این دوره‌ها به شرح ذیل می‌باشد:



### سرفصل آموزش نرم افزار JoApp

ردیف	سرفصل	زیرفصل	زمان لازم
۱	آشنایی کلی با نرم افزار Joapp	معرفی نرم افزار	۵۰-۶۰ دقیقه
		نصب و ثبت نام نرم افزار	
		معرفی ابزارها	
۲	انجام پروژه با ابزارها	ایجاد ردیف، سربرگ و....	۵۰-۶۰ دقیقه
		نحوه طراحی قالب	
		طراحی منو	۵۰-۶۰ دقیقه
		طراحی صفحه اصلی	
		ایجاد زیر شاخه	
		لینک کردن ورود اصلی به زیر شاخه ها	۵۰-۶۰ دقیقه
		قرار دادن موزیک و فیلم و....	
		لینک کردن موزیک و فیلم و ...	۵۰-۶۰ دقیقه
		دریافت خروجی CJO و APK	



### سرفصل دوره آموزشی CAPTIVATE

ردیف	سرفصل	جزئیات فصل
۱	کپتیویت چیست؟	نرم افزار کپتیویت چیست؟
		قابلیت ها و ویژگی های نرم افزار
		روش نصب نرم افزار
۲	کار با کپتیویت	ورود به نرم افزار
		محیط اصلی نرم افزار
		آبجکت ها در کپتیویت و کاربرد هر کدام
		ویژگی های هر آبجکت
		خروجی گرفتن از نرم افزار

در مجموع ۲۶ ساعت دوره در بهمن ماه ۱۳۹۷ برگزار گردیده است.



# سامانه هدف

## هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان

این سامانه با هدف ایجاد یک سامانه یکپارچه برای انجام فعالیت‌های الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان، برنامه‌نویسی شده است. امید است این سامانه بتواند با ایجاد تعامل دو سویه بین برنامه‌ریزان و مخاطبان، زمینه اعتلای روزافزون دانشگاه فرهنگیان را فراهم نماید.

مرکز هوشمندسازی در راستای صرفه‌جویی در هزینه‌های دانشگاه، اقدام به راه‌اندازی سامانه هدف (هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان) نموده است. زیرسامانه‌های این سامانه، با نظارت و همکاری مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز هوشمندسازی، برنامه‌نویسی شده است. اولین زیرسامانه‌ای که راه‌اندازی گردید، سامانه جامع فرهنگی اجتماعی (سامانه سجفای سابق) بود که به خوبی اجرا گردید و در حال حاضر توسط همکاران حوزه فرهنگی قابل استفاده است. دومین زیرسامانه که هم‌اکنون در حال برنامه‌نویسی و اجرا می‌باشد، سامانه سجداد (سامانه جامع درآمدهای اختصاصی دانشگاه) است که توسط اداره اعتبارات و درآمدهای دانشگاه پیشنهاد شد و توسط تیم برنامه‌نویسی مرکز در حال تکمیل شدن است. از جمله سایر سامانه‌هایی که مرکز در حال برنامه‌نویسی آنها است، می‌توان به سامانه اسکان اداره کل پشتیبانی و رفاه دانشگاه اشاره کرد که در مرحله جمع‌آوری اطلاعات و مهندسی نرم‌افزار است. مزیت بسیار بزرگ سامانه هدف، یکپارچه‌سازی اطلاعات در یک بانک اطلاعاتی می‌باشد که موجب افزایش سرعت اجرا و به‌روزرسانی مطلوب اطلاعات می‌شود.

مرکز هوشمندسازی دانشگاه، سعی دارد با تکمیل و بازنگری مستمر در ساختار این وب-سایت، بر غنای آن بیافزاید.



# دستورالعمل سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی

## ویژه اساتید، کارکنان و دانشجومعلم

### مقدمه

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین فناوری اطلاعات با رویکرد حل مسأله در تولید مواد و رسانه‌های یادگیری و آموزشی و توسعه مشارکت اساتید و دانشجو معلمان در تولید محتوای الکترونیکی و زمینه سازی استفاده هر چه بیشتر از فناوری در مدارس با تربیت معلمان آشنا با تکنولوژی روز در دانشگاه فرهنگیان، از سیاست‌هایی هستند که می‌توان آنها را در راستای توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در حرکت به سوی وضع مطلوب و بهره‌برداری از منابع فناوری اطلاعات و یادگیری الکترونیکی، مورد توجه قرار داد.

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، در راستای توسعه استفاده از فناوری روز دنیا در جهت گسترش آموزش‌های الکترونیکی و تولید محتوای آموزشی مورد نیاز و با توجه به مفاد سند تحول بنیادین، سند برنامه درسی ملی و سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزشی، در نظر دارد جشنواره ای با محوریت تولید محتوای الکترونیکی ویژه اساتید و دانشجو معلمان دانشگاه با رویکردهای جدید توسعه فناوری و آموزش و با اهداف ذیل برگزار نماید:

### اهداف برگزاری جشنواره

۱. تشویق و ترویج تولید محتوای الکترونیکی فاخر و ارتقای کارآفرینی فناورانه در این حوزه
۲. تعمیق فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی و یادگیری
۳. توسعه تولید محتوای دیجیتالی و شناسایی استعدادها برتر در حوزه مذکور و هدایت ایشان به تولید محصولات فاخر
۴. توسعه فضای کار تیمی در راستای تولید محصولات ارزشمند در حوزه تولید محتوای الکترونیکی
۵. آشناسازی جامعه با محتوای الکترونیکی فاخر و ظرفیت‌های آن
۶. هدایت و حمایت از ایده‌ها و ایجاد تسهیلات لازم برای ادامه فعالیت و شناسایی و جذب کارآفرینان بالقوه و یا نوپای آینده در حوزه یادگیری الکترونیکی
۷. ایجاد پایگاه تجمیعی از ایده‌های مرتبط با محورهای موضوعی جشنواره
۸. امکان ارتباط بین افراد خلاق، ایده پرداز و تولیدکننده، با نهادهای حاکمیتی و غیردولتی

### محورهای برگزاری جشنواره

- محتوای الکترونیکی
- فیلم آموزشی کوتاه تجارب تدریس
- واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
- بازی‌ها و سرگرمی‌های آموزشی
- اپلیکیشن مبتنی بر موبایل
- افزونه‌های آموزشی متناسب با شبکه های اجتماعی و سامانه Moodle
- اینفوگرافیک

**تبصره ۱:** در کلیه محورها، محتوای تولید شده در سطح کتب درسی مدارس و دانشگاه‌ها باشد.

**تبصره ۲:** در محورهای فوق، محتواهای تولید شده باید تعاملی باشند و استفاده از چندرسانه‌ای در آن‌ها مزیت است.

**تبصره ۳:** در ارائه فیلم آموزشی، رعایت اصول اولیه فیلم‌برداری در جنبه‌های فنی کفایت می‌کند و امتیازی نخواهد داشت. در این محور صرفاً انتقال تجربه موفق آموزشی مورد تأکید است و شرکت‌کننده باید در یک فایل پی دی اف مشروح آن را بیان نماید.

## نحوه شرکت

۱. تکمیل فرم شماره ۱ و سپردن تعهد مبنی بر ارائه نشدن اثر به سایر مسابقات و یا جشنواره‌های مشابه
۲. تکمیل فرم الکترونیکی شرکت در جشنواره در آدرس (<https://cfu.ac.ir/elearning>) و آپلود فرم شماره ۱
۳. برگزاری اثر تولید شده در فرم شرکت در جشنواره

## برنامه زمانبندی برگزاری جشنواره

ردیف	موضوع	تاریخ
۱	مهلت ارسال آثار و محتواهای تولید شده	۳۰ فروردین ۱۳۹۸
۲	داوری آثار	۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸
۳	اعلام نتایج و اعطای جوایز	خرداد ۱۳۹۸

## گروه‌های شرکت کننده:

- دانشجویان دانشگاه فرهنگیان
- کارکنان دانشگاه فرهنگیان
- اساتید و مدرسان دانشگاه فرهنگیان

## شرایط آثار ارسالی

۱. آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی و یا گروهی اساتید، مدرسان، دانشجویان و کارکنان باشد و از تولیدات شرکت‌های خصوصی در تولید آن استفاده نشده باشد.
  ۲. تبصره: چنانچه محتوای ارائه شده به صورت نرم افزار بازی و سرگرمی تولید شده باشد، بهتر است ضمن هدفمند بودن باعث افزایش خلاقیت و ابتکار در کاربران شده و همسو با تحولات کتاب‌های درسی و دانشگاهی باشد.
  ۳. امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نشده باشد.
  ۴. با توجه به قابلیت‌های ممتاز رایانه در به کارگیری از امکانات متنوع در تولید محتوای الکترونیکی کلیه آثار ارسالی باید از امکانات چندرسانه‌ای فیلم و انیمیشن در حد قابل قبول و صوت و گرافیک مناسب با موضوع محتوای تولید شده بهره مند باشد.
  ۵. در طراحی نرم افزار ارسالی جهت ارائه محتوا بهتر است از شیوه‌های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده شود.
  ۶. برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.
  ۷. حتی الامکان نرم افزارها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب بر روی سیستم و یا نصب نرم افزار خاصی قابل اجرا باشند.
  ۸. نرم افزارهای تولید شده برای بخش یادگیری سیار، قابلیت اجرا تحت آخرین نسخه سیستم عامل اندروید و IOS را داشته باشند.
- تبصره: بدیهی است تنوع تکنیک‌های بکار رفته در تولید اثر و همچنین بکارگیری ایده‌های خلاقانه برای انتقال مفاهیم نسبت به موضوع اثر و همچنین حجم (مدت) آن دارای اولویت می‌باشد.

## سیاست‌های تشویقی

۱. صدور تقدیرنامه کتبی برای برگزیدگان جشنواره
۲. تقدیر از صاحبان آثار برتر (رتبه‌های اول تا سوم) در مراسم اختتامیه

شرکت کنندگان در جشنواره می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی به آدرس زیر مراجعه نمایند:

<https://cfu.ac.ir/elearning>

تلفن: ۸۷۷۵۱۱۶۳، ۸۷۷۵۱۴۲۲

پست الکترونیکی: [el-festival@cfu.ac.ir](mailto:el-festival@cfu.ac.ir)





دوره آموزشی

# شبکه اجتماعی شمیم

شبکه مجازی یادگیری معلمان

اسفند ۱۳۹۷

ساعت ۱۴-۱۶

۱۹

دکتر مریم حق شناس

مدیر شبکه اجتماعی دانشگاه فرهنگیان