

مرکز هوشمندسازی

سال دوم | شماره ۹ | خرداد ماه ۱۳۹۸ | ژوئن ۲۰۱۹



در این شماره می‌خوانید :

- سخن رئیس مرکز هوشمندسازی درباره سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان
- اخبار و رویدادهای هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان
- آیین‌نامه نحوه نامگذاری دامنه‌های دانشگاه فرهنگیان
- سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان
- گزارش اجرای دستورالعمل شبکه اجتماعی شمیم در خرداد ماه ۱۳۹۸
- گزارش خدمات پخش زنده و جلسات ویدئوکنفرانس خرداد ماه ۱۳۹۸
- مفاهیم شهر هوشمند
- مستند فنی طراحی، تولید و نظارت محتوای الکترونیکی مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان
- ۱۲ گام برای اینکه چگونه متخصص امنیت شویم؟ (گام سوم)

درباره ماهنامه مرکز هوشمندسازی

ماهنامه تخصصی «مرکز هوشمندسازی» دانشگاه فرهنگیان، هر ماه به انعکاس اخبار و رویدادهای هوشمندسازی سازمان مرکزی، پردیس‌ها و مراکز دانشگاه در سراسر کشور و برخی مطالب علمی در حوزه فناوری اطلاعات و یادگیری الکترونیکی و معرفی رویدادهای آتی مرکز هوشمندسازی دانشگاه اختصاص دارد و با هدف فراهم کردن بستر علمی برای تحلیل، نقد و تعاطی افکار در زمینه هوشمندسازی و ارائه به مخاطبین خود اعم از مسئولین، همکاران هوشمندسازی، اساتید و دانشجومعلمان دانشگاه منتشر می‌گردد.

ماهنامه تخصصی

مرکز هوشمندسازی

سال دوم | شماره ۹ | خرداد ماه ۱۳۹۸ | ژوئن ۲۰۱۹

تهیه شده در :

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان

مدیر مسئول :

مهندس حسین رضایی

سر دبیر :

دکتر مریم حق‌شناس

عکس :

روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان

گرافیک و صفحه آرایی :

محسن ذاکری

فهرست

- ۱- سخن رئیس مرکز هوشمندسازی درباره سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان ۳
- ۲- اخبار و رویدادهای هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان ۴
- ۳- آیین‌نامه نحوه نامگذاری دامنه‌های دانشگاه فرهنگیان ۷
- ۴- سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان ۸
- ۵- گزارش اجرای دستورالعمل شبکه اجتماعی شمیم در خرداد ماه ۱۳۹۸ ۱۲
- ۶- گزارش خدمات پخش زنده و جلسات ویدئوکنفرانس خرداد ماه ۱۳۹۸ ۱۳
- ۷- مفاهیم شهر هوشمند ۱۴
- ۸- مستند فنی طراحی، تولید و نظارت محتوای الکترونیکی مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان ۱۶
- ۹- دوازده گام برای اینکه چگونه متخصص امنیت شویم؟ (گام سوم) ۱۸

راه‌های ارتباطی :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۷۷۵۱۴۲۲

پست الکترونیکی : smartmag@cfu.ac.ir

آدرس: تهران - شهرک قدس - بلوار شهید محمد مهدی فرحزادی - تقاطع هاشمی رفسنجانی - خیابان تربیت معلم - دانشگاه فرهنگیان - مرکز هوشمندسازی

کد پستی: ۱۹۹۸۹۶۳۳۴۱



سرپرست مرکز هوشمندسازی :

بهره‌گیرک مطلوب از فناوری‌هاک نوظهور در جهت منافع نظام‌هاک آموزشی

بهره‌گیرک

و پرورش آن‌ها در زمینه تولید و غنی‌سازی محتوای آموزشی، ایجاد زمینه استفاده از مواد و رسانه‌های آموزشی مبتنی بر فناوری‌های جدید در فرآیند یاددهی و یادگیری و متناسب با نیاز مخاطبان، بالاترین هدف ما در این جشنواره است. در این راستا با بهره‌گیری از راهکارها و ایده‌های مرتبط با محورهای موضوعی ارائه شده توسط متقاضیان این جشنواره، به دنبال شناسایی و معرفی استعدادهای برتر و افراد شایسته در عرصه یادگیری الکترونیکی و ترغیب و ارتقای انگیزه آن‌ها به تولید محصولات و زمینه‌سازی برای مشارکت فعال توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضع مطلوب و استفاده از توان اساتید و دانشجومعلم‌ان هستیم.

جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته یک گام به پیش بود و برخلاف دوره‌های قبل، دانشگاه‌هایی همچون تهران، علامه طباطبایی و پیام نور و در زمره سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها، مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، از جمله حامیان این جشنواره بودند. به منظور تقویت مشارکت نهادهای مدنی و تخصصی و از آنجایی که موضوع داوری آثار در محورهای مذکور، امری تخصصی است، انجام فرآیند داوری، علاوه بر اساتید متخصص داخلی، با همکاری و مشارکت حامیان انجام شد. به همین منظور با انجمن یادگیری الکترونیکی ایران و انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در انتخاب اعضای هیأت داوران که در طول مدت زمان داوری برای قضاوت شایسته آثار بسیار تلاش کردند، هماهنگی‌های لازم صورت گرفت. گفتنی است فرآیند داوری آثار جشنواره به اتمام رسیده و آیین اختتامیه این رویداد مهم در اوایل مرداد ماه سال جاری برگزار خواهد شد. پیشاپیش از کمیته اجرایی، هیأت داوران آثار جشنواره و شرکت‌کنندگان در این عرصه تشکر نموده و امید داریم تا با ارائه نظرات و مشارکت در برگزاری این جشنواره ما را یاری نمایید.

بنا به اهمیت و رسالت دانشگاه فرهنگیان در عرصه نظام آموزشی، «رسالت تعلیم و تربیت، در حقیقت دنباله رسالت انبیای الهی و در راستای تحقق اهداف متعالی است». به همین منظور سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان با محوریت تولید محتوا در قالب فیلم آموزشی، واقعیت مجازی و افزوده، بازی و سرگرمی، اپلیکیشن‌های موبایلی، افزونه‌های متناسب با شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های یادگیری و اینفوگرافیک ویژه اساتید، کارکنان و دانشجو معلم‌ان دانشگاه فرهنگیان با بهره‌گیری از ابزارهای جدید و توسعه فناوری و آموزش، توسط مرکز هوشمندسازی دانشگاه برگزار می‌گردد. با توجه به اهمیت موضوع این جشنواره، در نظر داریم تا با فراهم نمودن بستر مناسب جهت ارائه آثار و دستاوردهای علمی و تجارت تدریس دانشجو معلم‌ان دانشگاه فرهنگیان و بهره‌برداری از منابع متنوع فناوری اطلاعات و یادگیری الکترونیکی، گامی مؤثر و استوار در راستای ارتقای سطح علمی کشور برداشته شود. لذا بر این باوریم که اعتلای دانشگاه فرهنگیان بر مبنای داشتن توانمندی علمی معلم‌ان آینده دانشگاه در همه ابعاد استوار است. در عصر حاضر، کسب مهارت‌های علمی و تخصصی در حوزه خلق محتوای فاخر، رویکرد مناسبی در جهت تحقق اهداف آینده‌نگری دانشجومعلم‌ان و زمینه‌سازی استفاده هر چه بیشتر از فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس است. بدیهی است عدم استفاده از فناوری‌های نوین در فرآیند تدریس، نقطه ضعفی است که جبران آن جز با ایجاد و تقویت مهارت موردنیاز در زمینه تولید محتوای الکترونیکی و رسانه‌های یادگیری و همچنین توسعه فضای کار تیمی در راستای تولید محصولات ارزشمند در حوزه ایجاد محتوای آموزشی و تربیت معلم‌ان آشنا با فناوری روز، امکان‌پذیر نمی‌باشد. شناخت توانایی و استعدادهای پنهان دانشجومعلم‌ان و تلاش برای شکوفایی

اخبار و رویدادها



تحقق اجرای ۱۰۰ درصد برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۷

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان بنا بر اعلام

معاونت محترم نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت

مهندس حسین رضایی، سرپرست مرکز هوشمندسازی دانشگاه، ضمن سپاسگزاری از تلاش‌های متعهدانه همکاران حوزه هوشمندسازی سازمان مرکزی و سراسر کشور گفت: بعد از یک سال تلاش بی‌وقفه مجموعه همکاران هوشمندسازی، خوشبختانه بر اساس ارزیابی صورت گرفته و اعلام نظر معاونت محترم نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه، از مجموع ۸ اقدام اساسی و ۳۴ عنوان فعالیت در برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۷، ۱۰۰ درصد برنامه‌ها به صورت موفقیت آمیز اجرایی گردید. شایان ذکر است، مستندسازی منظم و با کیفیت، صرفه‌جویی مالی در چند فعالیت و همچنین بکارگیری ابتکار و خلاقیت، به عنوان نقاط قوت در انجام فعالیت‌های مرکز هوشمندسازی محسوب می‌شود و این تلاش و باور همکاران در خور تحسین و تقدیر است.



برگزاری اولین جلسه هم‌اندیشی در راستای پیشبرد مفاد تفاهم‌نامه همکاری بین

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان و انجمن سواد رسانه‌ای ایران

به گزارش روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان، پیرو تفاهم‌نامه همکاری مشترک فی‌مابین مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان و انجمن سواد رسانه‌ای ایران، اولین جلسه هم‌اندیشی با حضور مهندس حسین رضایی، سرپرست مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان و نماینده انجمن سواد رسانه‌ای ایران برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، سرپرست مرکز هوشمندسازی، در راستای اهداف تفاهم‌نامه و ارائه خدمات متقابل، با اشاره به ظرفیت‌های دانشگاه فرهنگیان و رؤس فعالیت‌های مرکز هوشمندسازی در سال ۱۳۹۸ گفت: با بهره‌گیری از تجارب ارزشمند حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی دانشگاه و همچنین توانمندی متخصصین در انجمن سواد رسانه‌ای، می‌توان گام‌های بزرگی برداشت.

در ادامه جلسه، آقای مرتضی چشمه‌نور، نماینده انجمن سواد رسانه‌ای ایران، ضمن معرفی انجمن و کارگروه‌های زیرمجموعه آن و بیان اهم اقدامات صورت گرفته توسط اعضای توانمند و متخصص انجمن، تصمیم مدیرعامل و هیأت مدیره انجمن در خصوص حمایت از سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان را به صورت علنی اعلام کرد و با استقبال رئیس جشنواره یادگیری دانشگاه مواجه شد. به همین منظور مقرر گردید تا انجمن سواد رسانه‌ای ایران با بهره‌گیری از تجربیات ناشرین برتر، در زمینه تهیه مستندات و انتشار دستاوردهای جشنواره و معرفی آثار برگزیده دانشجومعلمان شرکت کننده در این جشنواره، حامی این رویداد علمی باشد. همچنین حمایت از سایر جشنواره‌ها، گردهمایی‌ها و وبینارهای علمی مرکز هوشمندسازی به همین شیوه مورد توافق طرفین و در دستور کار قرار گرفت.

در پایان این جلسه به استمرار همکاری‌های فی‌مابین بر اساس مفاد تفاهم‌نامه به صورت مستمر تأکید شد و در خصوص ایجاد تعاملات بیشتر و معرفی نماینده‌های طرفین در جلسات آتی، برنامه‌ریزی صورت گرفته و تصمیماتی اتخاذ گردید.

اخبار و رویدادها



برگزاری جلسه کمیته محتوای پورتال و فضای مجازی دانشگاه فرهنگیان

جلسه کمیته محتوای پورتال و فضای مجازی دانشگاه فرهنگیان، روز یکشنبه ۷ خرداد ماه ۹۸ در محل دفتر ریاست مرکز هوشمندسازی با حضور مدیران و کارشناسان مرکز هوشمندسازی و روابط عمومی دانشگاه برگزار شد. در ابتدای جلسه جناب آقای کامران رحیمی، معاون مدیرکل روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه، درخواست‌هایی را درخصوص برخی تغییرات گرافیکی و قالب بخش‌های خبری و اطلاع-رسانی پورتال مطرح کردند. سپس، مهندس رضایی، سرپرست مرکز هوشمندسازی، مراحل شکل‌گیری و گام‌های مؤثر برای رسیدن پورتال دانشگاه فرهنگیان به جایگاه شایسته را تشریح کردند. ایشان با بیان لزوم توجه به حجم پورتال و دغدغه‌ها و نکات فنی، ضرورت برخی تغییرات در گرافیک پورتال را تأیید کردند و بر موضوع ساماندهی آدرس زیرپورتال‌های دانشگاه و همچنین طراحی حرفه‌ای و به روز بودن محتوای زیرپورتال‌های دانشگاه فرهنگیان که نقش مهمی را در ارتقای رتبه‌های پورتال دانشگاه دارند، تأکید کردند. در انتها مقرر شد تغییرات موردنظر واحد روابط عمومی در بخش‌های خبری و اطلاع‌رسانی دانشگاه، برای شرکت طرف قرارداد پورتال جهت اعمال ارسال شود و برای بهتر دیده شدن پورتال دانشگاه در نتایج جستجو موتورهای جستجو، نسبت به تهیه و تدوین استانداردهای طراحی وب دانشگاه فرهنگیان و اعزام کارشناسان هر دو واحد هوشمندسازی و روابط عمومی برای آموزش تکنیک‌های حرفه‌ای CEO و بهینه‌سازی اقدام شود.



کتابچه «معرفی سامانه‌های دانشگاه» منتشر خواهد شد

مرکز هوشمندسازی دانشگاه در نظر دارد تا به منظور بهبود ارائه خدمات به همکاران و دانشجویان، اطلاعات و مشخصات ۲۵ سامانه دانشگاه فرهنگیان را در کتابچه‌ای گردآوری نموده و منتشر نماید. این سامانه‌ها با هدف ایجاد رضایت و تعهد کاربران، افزایش خلایق و نوآوری، شفاف‌سازی و مبارزه با فساد اداری، ارتقاء دانش سازمانی، چابکی، انعطاف‌پذیری، ایجاد اعتماد، صداقت، ارائه خدمات با کیفیت، سریع و الکترونیکی به کاربران دانشگاه تاسیس شده است. این سامانه‌ها به تناسب نیاز هر واحدی طراحی و راه‌اندازی شده و نقش عمده‌ای در تسهیل فرایندهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه بر عهده دارند. در این کتابچه، به اهمیت، کاربرد و معرفی سامانه‌های دانشگاه فرهنگیان پرداخته و امید داریم تا در سال‌های پیش روی، با بهره‌مندی از خلایق و نوآوری، برنامه‌های مدنظر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و یادگیری الکترونیکی دانشگاه را اجرایی نموده و اقدامات مؤثر و سازنده‌ای را در راستای چشم‌انداز و مأموریت دانشگاهی انجام داده و نقش مؤثری در پیشرفت و توسعه حوزه‌های تخصصی هوشمندسازی در مراکز و پردیس‌های استانی دانشگاه فرهنگیان در سطح کشور داشته باشیم.



برای اولین بار «دوره جامع الکترونیکی تربیت معلم» در دانشگاه فرهنگیان برگزار خواهد شد

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، با هدف ترویج و تعمیق فرهنگ یادگیری الکترونیکی و آشنایی و توانمندسازی اساتید، دانشجویان و کارشناسان دانشگاه و اهتمام بر برگزاری دوره‌های الکترونیکی از طریق سامانه LMS و حرکت به سمت شیوه‌های جدید یادگیری، برای اولین بار در دانشگاه فرهنگیان، اقدام به برگزاری «دوره جامع الکترونیکی تربیت معلم» خواهد کرد. لازم به ذکر است این دوره کاملاً کاربردی و به صورت کارگاهی (work shop) برگزار می‌گردد و سرفصل آن در دو سطح مقدماتی و پیشرفته ارائه خواهد شد و در نظر داریم تا برای تمامی کسانی که این دوره را با موفقیت پشت سر بگذرانند، گواهینامه دوره مورد تأیید معاونت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه و با تأیید مرکز هوشمندسازی سازمان مرکزی صادر شود.

اخبار و رویدادها

اختصاص حق اشتراک سرویس ویدئوکنفرانس برای تمامی پردیس‌ها و مراکز دانشگاه

بر اساس پیگیری‌های به عمل آمده در مرکز هوشمندسازی، حق اشتراک استفاده از سرویس ویدئوکنفرانس دانشگاه به تمامی پردیس‌ها و مراکز دانشگاه اختصاص یافت و اولین نشست استانی در بستر شبکه ویدئوکنفرانس با حضور تمام پردیس‌ها و مراکز در استان مازندران برگزار گردید. گفتنی است تا قبل از این رویداد، جلسات مجازی در بستر سامانه‌های غیرامن و متفرقه برگزار می‌گردید.

این روزها بهره‌وری ویدئو کنفرانس و اثرات مثبت آن، برای همه مسئولین دانشگاه اثبات شده است و از جمله نتایج مثبت و غیرممکن این راهکار می‌توان به بهره‌وری‌های مالی، ایجاد قابلیت اعتماد و پایداری اشاره کرد.



سرویس جدید پست الکترونیکی دانشگاه به زودک راه‌اندازی خواهد شد

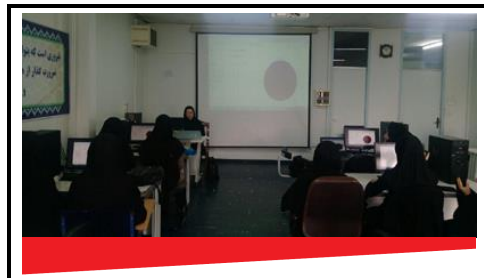
در دنیای تکنولوژیک امروز که اینترنت نقش بسیار پررنگی دارد، تقریباً اغلب مراودات اشخاص و شرکت‌ها و حتی ارگان‌های دولتی از طریق پست الکترونیکی یا ایمیل انجام می‌شود. مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان نیز برای تمامی اعضای هیأت علمی، دانشجویان مشغول به تحصیل و دانش‌آموختگان، کارکنان و ادارات سازمان این امکان را فراهم خواهد کرد تا ذی‌نفعان دانشگاه بتوانند حساب پست الکترونیکی خود را تحت دامنه دانشگاه ثبت نمایند.

گفتنی است امکانات این سامانه به طور چشمگیری در مقایسه با سامانه قبلی، ارتقاء یافته و دارای امکانات متعدد و جدیدی است. همچنین قالب جدید طراحی شده، واکنش‌گرا بوده و نمایش آن ظاهر مناسب و جذابی دارد.



اولین جلسه هماهنگی برگزاری هشتمین گردهمایی هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان برگزار شد

جلسه هماهنگی هشتمین گردهمایی هوشمندسازی دانشگاه، با حضور اعضای کمیته اجرایی آن، برگزار شد. از مهمترین مصوبات این جلسه، بررسی تاریخ برگزاری و انتخاب شهرهای تبریز، مشهد، بابل و تهران به عنوان کاندید مکان برگزاری گردهمایی بود. همچنین حاضرین در این جلسه، در خصوص تعیین محورهای گزینش و تقدیر به شرح کارشناس نمونه، طرح نمونه، فیلم راهنمای سامانه، پورتال نمونه و سناریوی برگزاری دوره آموزشی، به گفت و گو پرداختند و مقرر شد تا در اسرع وقت نسبت به طراحی پوستر، تیزر و راه‌اندازی وبسایت گردهمایی اقدام نموده و دستورالعمل اجرای این رویداد مهم هوشمندسازی را برای پردیس‌ها و مراکز در سطح کشور ارسال گردد.



برگزاری کارگاه آموزش جئوجبرا در پردیس فاطمه الزهراء تبریز

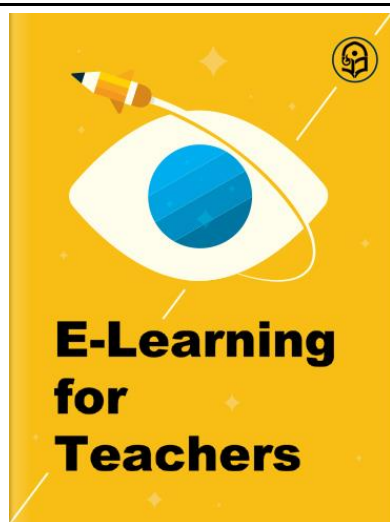
بر اساس تحقیقاتی که در سطح بین‌المللی و حتی در کشور ما صورت گرفته است، استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی ریاضی در حین تدریس، در تعمیق تفکر ریاضی دانش‌آموزان و مهارت حل مسئله آنها بسیار تأثیرگذار است.

با توجه به اهمیت این موضوع و در این راستا، بنا به درخواست انجمن ریاضی پردیس فاطمه الزهراء تبریز، کارگاه‌های آموزشی نرم‌افزار هندسی و جبری جئوجبرا (Geogebra) توسط مدرس فناوری این پردیس، خانم بیتا شکوری، برای دانشجویان معلمان ریاضی ورودی ۱۳۹۷ برگزار گردید. این کارگاه‌ها طی ۶ جلسه به طول انجامید و دانشجویان معلمان با قابلیت‌های محیط ۲ بعدی، ۳ بعدی و جبری و آماری این نرم‌افزار آشنا شدند.

فعالیت چشمگیر اساتید استان فارس در حرکت به سمت روش‌ها و شیوه‌های نوین آموزشی و فعالیت در ارائه درس‌ها و دوره‌های الکترونیکی از طریق سامانه LMS دانشگاه فرهنگیان

با توجه به دوره‌های الکترونیکی برگزار شده از طریق سامانه LMS دانشگاه فرهنگیان که یکی از سامانه‌ها و ابزارهای اصلی برای حرکت به سمت شیوه‌های جدید آموزش و ارتقاء کیفیت آموزش و همچنین آشناسازی دانشجویان به ابزارها و تکنولوژی‌های جدید بوده است، استان فارس بیشترین دوره‌ها را به خود اختصاص داده است.

لازم به ذکر است در چهار ترم اخیر سال تحصیلی ۹۶-۹۷-۹۸، از میان تقریباً ۱۶۰ دوره و فعالیت برگزار شده از طریق سامانه LMS در سراسر کشور که به صورت تلفیقی و کاملاً الکترونیکی از طریق این سامانه برگزار شده، تعداد ۵۸ دوره و فعالیت، توسط استادان و همکاران دانشگاه فرهنگیان فارس برگزار شده است (بیش از یک سوم)، که بیانگر توجه اساتید گرانقدر به اهداف و اهمیت روش‌ها و شیوه‌های نوین آموزش و بکارگیری ابزارهای جدید و همچنین مدیریت کردن و تشویق دانشجویان معلمان بوده است و در آینده هم همین شیوه را ادامه خواهند داد. کمیته یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان فارس هم همچون قبل برای موفقیت استادان عزیز و دانشجو معلمان در این زمینه از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد. لازم به ذکر است که دیگر فعالیت‌های سامانه از قبیل برگزاری آزمون‌ها، مسابقات کتابخوانی، انتخابات دانشجویی شورای صنفی و کانون‌های فرهنگی... نیز در جهت استفاده بهینه از زمان، صرفه‌جویی در منابع، سرعت عمل و افزایش دقت و تحلیل‌های علمی از طریق این سامانه توسط اساتید در این استان انجام شده است.





آیین‌نامه نحوه نامگذاری و ثبت دامنه‌های دانشگاه فرهنگیان

مقدمه

مقررات زیر ناظر به ثبت نام‌های دامنه اینترنتی در دامنه دانشگاه فرهنگیان از طریق مرکز هوشمندسازی است و به محض آنکه درخواست ثبت نام دامنه تکمیل و جهت بررسی به مرکز هوشمندسازی ارائه شود، به منزله آن خواهد بود که آیین‌نامه نحوه نامگذاری دامنه‌های دانشگاه فرهنگیان برای واحد متقاضی مفهوم بوده و دامنه مورد نظر ثبت شده است.

ماده ۱: از آنجائیکه دامنه (domain) دانشگاه فرهنگیان خود سه بخشی است (cfu.ac.ir)، لازم است اسامی دامنه‌ها به گونه‌ای باشد که فقط یک بخش دیگر به این دامنه اضافه شود. (مانند: smart.cfu.ac.ir)

ماده ۲: نام www فقط مختص Home Page اصلی دانشگاه فرهنگیان است و پیشنهاد می‌شود حتی بخشی از یک اسم نیز شامل www نباشد.

ماده ۳: اسامی دامنه‌ها فقط باید متشکل از حروف الفبا (a-z) و ارقام (۰-۹) باشند.

ماده ۴: اعداد بکار رفته در اسم، باید حاوی معنایی باشد. (مانند: 100.cfu.ac.ir) در هر صورت لازم است اعداد بکار رفته در انتهای نام بکار روند.

ماده ۵: اسم دامنه نباید فقط شامل اعداد باشد و یا با عدد شروع شود.

ماده ۶: اسامی بهتر است تا حد امکان کوتاه باشند. در هر صورت طول اسمی نباید از ۳ کاراکتر کمتر و از ۱۲ کاراکتر بیشتر باشد.

ماده ۷: اسامی که واژه‌های عمومی مربوط به اینترنت و یا مختص کاربردهای خاص در شبکه می‌باشد، مختص مرکز هوشمندسازی دانشگاه می‌باشد و قابل ثبت نمی‌باشد. (مانند: info, mail, dns, ftp, web, gopher, news, admin, ns,...)

ماده ۸: چنانچه دامنه‌ای برای ارائه خدمات جامع در معاونت/ پردیس/ مرکز و یا گروه و یا رشته خاصی استفاده می‌شود، نام آن باید برگرفته از نام مخفف آن معاونت/ پردیس/ مرکز یا گروه یا رشته باشد.

ماده ۹: اگر دامنه‌ای برای ارائه خدمات خاصی در معاونت/ پردیس/ مرکز یا گروه بکار برده می‌شود، نام آن می‌تواند ترکیبی از نام معاونت/ پردیس/ مرکز و کاربرد خاص آن باشد.

ماده ۱۰: اسامی دامنه‌ها نمی‌تواند شامل کلمه CFU باشد. (مانند: nameCFU.ac.ir قابل قبول نمی‌باشد)

ماده ۱۱: نام پیشنهادی پس از تطابق نامگذاری با آیین‌نامه و احراز تکراری نبودن آن در DNS دانشگاه، توسط مرکز هوشمندسازی ثبت و نتیجه به واحد پیشنهاد دهنده منعکس خواهد شد.

ماده ۱۲: هیچ DNS دیگری غیر از DNS اصلی دانشگاه رسمیت نخواهد داشت.

نحوه ثبت دامنه

۱. ارسال رسمی درخواست ثبت نام دامنه با امضای رئیس/ معاونت/ پردیس/ مرکز مربوطه همراه با مشخص کردن شناسه کاربری به نام خود دانشگاه یا مؤسسه از طریق سامانه اتوماسیون اداری برای رئیس دانشگاه/ رئیس مرکز هوشمندسازی.

۲. پس از وصول درخواست جهت بررسی و تأیید نهایی در مرکز هوشمندسازی، نتیجه موافقت یا عدم موافقت همراه با ذکر مشکل آیین‌نامه‌ای آن، از طریق اتوماسیون اداری اطلاع‌رسانی خواهد شد.

جشنواره یادگیری الکترونیکی

دانشگاه فرهنگیان

ویژه اساتید، کارکنان و دانشجومعلم

۳

وَمِین

تبسته آموزشی، مجموعه‌ای از عناصر آموزشی است که بر اساس اهداف برنامه درسی یک ماده درسی در حوزه یادگیری تهیه می‌شود. این عناصر شامل فیلم، انیمیشن، متن آموزشی (یا ترکیبی از آنها)، صوت، تمرین، خودآزمایی، تکلیف، منابع درسی، تالار گفتگو و... است.

جلسات هماهنگی و برنامه ریزی

طی این مدت جلسات متعدد هفتگی برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در خصوص نحوه سازماندهی جشنواره، انتخاب تیم اجرایی، کمیته‌های داوری و ارزیابی، تقویم جشنواره و تقسیم کار در مرکز هوشمندسازی با حضور سرپرست مرکز و اعضای مدیریت یادگیری الکترونیکی برگزار شد.



حامیان جشنواره

از دیگر دستورهای جلسات صورت گرفته، تبادل نظر درباره جلب حمایت سازمان‌ها و دیگر دانشگاه‌ها در تقویت این دوره از جشنواره و ارائه گزارش در مورد ارتباطات برقرار شده توسط هر یک از اعضای جلسه بود. بر اساس رایزنی‌های بعمل آمده، دانشگاه‌ها، مؤسسات و نهادهای زیر به جمع حامیان سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان پیوستند:

- انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (یادا)
- مرکز آموزش‌های الکترونیکی دانشگاه تهران
- شبکه پنج سازمان صدا و سیما ج.ا.
- دانشگاه علامه طباطبائی
- دانشگاه پیام نور
- بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
- مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- انجمن سواد رسانه‌ای ایران (کارگروه مهارت‌های سواد رسانه‌ای در شهر هوشمند)
- انتشارات پشتیبان

پیرو فراخوان اولیه‌ای که در اسفندماه ۱۳۹۷ در خصوص برگزاری جشنواره یادگیری الکترونیکی اطلاع‌رسانی شد، بهار امسال مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان مراحل دریافت و داوری آثاری «سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان» را با موفقیت برگزار کرد. فرایند دریافت آثار مربوط به سومین جشنواره تولید محتوای الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان، از اواخر اسفند ۱۳۹۷ آغاز شد و پس از سه بار تمدید تا ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۸ در پردیس‌ها و واحدهای مختلف سراسر کشور ادامه یافت.



محورهای جشنواره

محورهای جشنواره امسال نسبت به جشنواره‌های دوره‌های گذشته از تنوع بیشتری برخوردار بود. در این دوره از اساتید، دانشجویان و کارکنان دانشگاه فرهنگیان دعوت شد تا آثار خود را در شش محور زیر ارائه دهند:

- فیلم آموزشی کوتاه تجارب تدریس
- واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
- بازی‌ها و سرگرمی‌های آموزشی
- اپلیکیشن مبتنی بر موبایل
- افزونه‌های آموزشی متناسب با شبکه‌های اجتماعی و سامانه Moodle
- اینفوگرافیک

پس از دریافت آثار توسط دبیرخانه جشنواره و بررسی گروه اجرایی و گروه داوری، مشخص شد که بخش عمده‌ای از آثار ارسال شده در چارچوب‌های متعارف محورهای شش‌گانه نمی‌باشد و تعداد زیادی از آنها دارای قابلیت قرارگرفتن در یک محور با عنوان "بسته آموزشی" هستند. بر این اساس با تصمیم عوامل اجرایی جشنواره، محور هفتم به محورهای قبلی اضافه شد و آثاری که از معیارهای موردنظر برخوردار بودند در این محور دسته‌بندی و آماده داوری شدند.

جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان ویژه اساتید، کارکنان و دانشجومعلمان

۳
ومین

تیم اجرایی جشنواره

- حسین رضایی (رئیس جشنواره)
- نقی آصف الدوله (دبیر جشنواره)
- مریم نوروزی (مسئول کمیته اجرایی)
- مریم حق شناس (مسئول کمیته علمی)
- پونه مهرتاش (مسئول کمیته داوری)
- حسین خدارحمی (عضو کمیته اجرایی)
- فریبا سیاف (عضو کمیته اجرایی)
- اعظم صادقی (عضو کمیته اجرایی)
- سحر حسین نژاد (عضو کمیته اجرایی)
- سیدهاشم میرحسینی (عضو کمیته اجرایی)
- سید مهدی میریونسی (عضو کمیته اجرایی)

داوران جشنواره

- دکتر غلامعلی منتظر (داور ویژه جشنواره، رئیس پیشین و بنیانگذار انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، استاد تمام دانشگاه تربیت مدرس)
- دکتر سعید معدنکن (قائم مقام شبکه پنج سیما ج.ا.ا)
- دکتر الهام اکبری (عضو حقوقی انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، استادیار دانشگاه تربیت مدرس)
- دکتر فاطمه عروجی (نماینده دانشگاه تهران و متخصص تولید محتوای الکترونیکی)
- دکتر نسرين انصاری (مدرس دانشگاه فرهنگیان)
- مهندس کامبیز رضایی (کارشناس مسئول هوشمندسازی استان فارس)
- مهندس مجتبی رئیسی استبرق (کارشناس مسئول هوشمندسازی استان کرمان)
- دکتر حامد عباسی (مدرس دانشگاه فرهنگیان)
- دکتر کیاناز کاوه (مدیرکل امور اجتماعی دانشگاه فرهنگیان)
- مهندس حیدرعلی کوثری (کارشناس مسئول هوشمندسازی استان فارس)
- دکتر سمیه مهتدی (مدرس دانشگاه فرهنگیان)

بازدید رئیس دانشگاه فرهنگیان از فرآیند داوری سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان

دکتر حسین خنیفر، رئیس دانشگاه، روز چهارشنبه ۲۲ خرداد با حضور در جمع داوران از فرایند داوری سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان بازدید کردند.

ایشان در این بازدید با حضور در ۳ اتاق داوری در نظر گرفته شده، ضمن بازدید از مستندات جشنواره، استماع گزارش شفاهی از نحوه پیشبرد آن و ابراز خوشوقتی از وقوع چنین فرصتهایی در دانشگاه با عوامل اجرایی و داوران جشنواره از نزدیک گفت‌وگو کردند و خواستار تداوم برگزاری چنین جشنواره‌هایی در دانشگاه و مستندسازی و تهیه و ارائه گزارش در جلسه هیأت رئیسه شدند.



موردنیاز برای شرکت در جشنواره بود. آثار مطابق با معیارهای بسته آموزشی به عنوان محور هفتم به آثار جشنواره اضافه شدند. پس از جداسازی آثار قابل رقابت در جشنواره، تعداد آثار راه یافته به مرحله دوم یا مرحله اصلی داوری به ترتیب به شرح ذیل دسته‌بندی شد:

- ✓ ۳۵ فیلم آموزشی کوتاه تجربه تدریس
- ✓ ۷۵ بسته آموزشی آموزشی
- ✓ ۱۴ بازی و سرگرمی
- ✓ ۱۶ اینفوگرافیک
- ✓ ۱۵ اپلیکیشن موبایل
- ✓ ۶ واقعیت افزوده
- ✓ ۱ افزونه شبکه اجتماعی

فرایند داوری جشنواره

بر اساس سناریوی تنظیم شده برای گزینش از میان آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره، داوری به چهار مرحله تقسیم شد.

در مرحله اول یک گروه از داوران متشکل از متخصصین حوزه آموزش و حوزه فنی، آثار را طی روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۲۰ و ۲۱ خردادماه به منظور تعیین جداسازی موارد حائز شرایط "بسته آموزشی" بررسی کردند. خروجی این مرحله، تفکیک بسته‌های آموزشی از آثار فاقد استانداردهای

جشنواره یادگیری الکترونیکی

دانشگاه فرهنگیان

ویژه اساتید، کارکنان و دانشجومعلم

وَمین

بازی و سرگرمی، اینفوگرافیک، اپلیکیشن موبایل، واقعیت افزوده و افزونه شبکه اجتماعی پرداختند و در نوبت بعد از ظهر مشاهده دسته جمعی آثار منتخب سه گروه در محورهای فیلم کوتاه تجارب آموزشی و بسته آموزشی بر اساس معدل بالاترین رأی‌های اخذ شده گروه‌ها و سپس جمع‌بندی رأی‌گیری دور دوم برای این آثار برگزار شد.



آثار برگزیده برای صحنه‌گذاری و اعتباربخشی به لحاظ معیارهای عالی یادگیری الکترونیکی برای ملاحظه آقای دکتر غلامعلی منتظر، عضو هیأت دانشگاه تربیت مدرس، مؤسس و رئیس دو دوره انجمن یادگیری الکترونیکی و همچنین آقای دکتر سعید معدنکن، قائم مقام شبکه پنج سیمای ج.ا.ا. ارسال شدند.

در نهایت روزآمدسازی شیوه‌نامه شرکت در جشنواره، تدوین مستند داوری جشنواره در مراحل سه‌گانه و داوری ویژه در این راستا انجام شد. برنامه سال‌های آینده برای جشنواره حرکت به سمت تولید محتوای ارزنده‌تر با معرفی و آموزش چارچوب و نحوه تهیه و تولید محتوای الکترونیکی و در اختیارگذاری معیارها و تعاریف علمی مرتبط با تولید محتوای الکترونیکی است. امید است هر روز بیشتر شاهد شکوفایی استعدادهای خوب دانشگاه در حوزه یادگیری الکترونیکی باشیم.

تهیه گزارش:
پونه مهرتاش



در مرحله دوم داوری که از ۲۲ الی ۲۵ خردادماه انجام شد، سه گروه از داوران متشکل از متخصصین حوزه آموزش و حوزه فنی به همراه یک نفر از تیم اجرایی در هر گروه، آثار محورهای فیلم کوتاه تجارب تدریس و بسته‌های آموزشی را به صورت همزمان بررسی کردند. در این مرحله از داوری، هر یک از داوران در اتاق‌های داوری که به همین منظور آماده شده بود (اتاق داوری الف، ب، ج) تک‌تک آثار سهم گروه خود را بررسی و نظر خود را در فرم‌هایی که به همین منظور در اختیار هر یک از داوران قرار داده شده بود در مورد تک‌تک شاخص‌های ارزیابی آثار با میزان امتیازی که به اثر مربوطه در آن شاخص اختصاص داشت، اعلام کردند. گفتنی است که ۲۰ درصد از کل امتیاز هر اثر، به نظر عمومی داور در مورد اثر نمایش داده شده و ۸۰ درصد به شاخص‌های تخصصی و فنی اختصاص داده شده بود.



ششمین و آخرین روز از داوری جشنواره یادگیری الکترونیکی دانشگاه فرهنگیان در دو نوبت صبح و بعد از ظهر، روز شنبه ۲۵ خردادماه به صورت جمعی (در یک سالن متشکل از تمام داوران و ناظران اجرایی) برگزار شد. در نوبت صبح داوران به بررسی آثار ارسالی در محورهای



مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان برگزار می کند

اختتامیه سومین جشنواره

یادگیر الکترونیک

دانشگاه فرهنگیان



با حضور رئیس محترم دانشگاه فرهنگیان

و با حضور صاحب نظران حوزه یادگیری الکترونیکی

همراه با معرفی برگزیدگان جشنواره

زمان: یکشنبه ۶ مرداد ماه ۱۳۹۸ / ساعت ۱۴ الی ۱۶

مکان: سالن شهید باهنر سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان

آدرس وبسایت جشنواره

<https://3elfestival.cfu.ac.ir>



دانشگاه تهران
مرکز آموزش های الکترونیکی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مرکز توسعه فناوری اطلاعات
ورسانه های دیجیتال



دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه علامه طباطبائی



مستبان



انجمن سواد رسانه ای ایران



کارگروه مهارت های سواد رسانه ای



در شهر هوشمند

آدرس دبیرخانه جشنواره:
تهران، شهرک قدس
پلوار قهرمانی
خیابان تربیت معلم
دانشگاه فرهنگیان
مرکز هوشمندسازی
واحد یادگیری الکترونیکی
تلفن: ۸۷ ۷۵ ۱۱ ۶۳

<https://shamim.cfu.ac.ir>

اجرای دستورالعمل شبکه اجتماعی شمیم در خرداد ماه ۱۳۹۸



در راستای انجام اقدام اساسی "افزایش اثربخشی یادگیری در محیط‌های مجازی تعاملی" در برنامه عملیاتی مصوب مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان در سال ۱۳۹۸، دستورالعمل اجرایی شبکه اجتماعی مجازی یادگیری معلمان (شمیم) را در تاریخ ۵ خردادماه سال ۱۳۹۸ از جانب رئیس دانشگاه فرهنگیان، جناب آقای دکتر خنیفر، به تمامی مراکز و پردیس‌های مدیریت استانی در سراسر کشور ابلاغ گردید. به موجب رعایت مفاد دستورالعمل و الزام بر اجرایی شدن آن در تمامی استان‌ها، جلسات مجازی در استان‌های تهران، گلستان و آذربایجان شرقی، بر بستر ویدئوکنفرانس و با حضور کلیه ذینفعان دانشگاه اعم از رئیس مرکز هوشمندسازی،

مدیر مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، مسئول شبکه اجتماعی دانشگاه، کارشناسان هوشمندسازی استان مربوطه و نماینده منطقه کشوری به ترتیب در تاریخ‌های ۲۸ اردیبهشت ماه، ۴ خردادماه و ۱ تیرماه برگزار گردیده است.

در این جلسات، ابتدا فعالیت‌های صورت گرفته در شبکه اجتماعی دانشگاه از زمان راه‌اندازی در سال ۱۳۹۶ تاکنون توسط خانم دکتر مریم حق‌شناس ارائه شده و سپس با بیان گزارشی از قابلیت‌های شبکه اجتماعی، هدف از ابلاغ این دستورالعمل در سطح کشور و شرح وظایف کارشناسان هوشمندسازی و رابطین در مناطق کشور تشریح می‌گردد. در پایان جلسات نیز مقرر شد تا پس از معرفی رسمی نماینده استانی از سوی استان مربوطه جهت ارائه گزارش عملکرد استان از انجام امور مربوط به دستورالعمل، دسترسی‌های کاربری تعریف شده در شبکه اجتماعی دانشگاه از سوی سازمان مرکزی به نماینده آن استان اختصاص یابد.

در ادامه نیز برنامه زمانبندی برگزاری جلسات ویدئوکنفرانس شبکه اجتماعی دانشگاه تا پایان تابستان ۱۳۹۸ ارائه شده است:

ردیف	نام استان	منطقه کشوری	تاریخ
۱	همدان	منطقه ۴	۱۵ تیر ۹۸
۲	کردستان	منطقه ۵	۲۹ تیر ۹۸
۳	اصفهان	منطقه ۶	۱۲ مرداد ۹۸
۴	فارس	منطقه ۷	۲۶ مرداد ۹۸
۵	سیستان و بلوچستان	منطقه ۸	۲ شهریور ۹۸
۶	خراسان رضوی	منطقه ۹	۹ شهریور ۹۸
۷	خوزستان	منطقه ۱۰	۲۳ شهریور ۹۸



گزارش خدمات

پخش زنده و

جلسات

ویدئوکنفرانس

ارائه شده توسط

مرکز

هوشمندسازی به

واحدهای مختلف

دانشگاه

فرهنگیان

در خرداد ماه

۱۳۹۸



ردیف	واحد درخواست کننده	موضوع جلسه	مکان برگزاری	تاریخ	ساعت
۱	معاونت دانشجویی	-----	سالن شریعتمداری	۱ خرداد	۹-۱۳
۲	مدیریت یادگیری مرکز هوشمندسازی	دستورالعمل اجرایی شبکه اجتماعی شمیم	مرکز هوشمندسازی	۴ خرداد	۱۰-۱۲
۳	معاونت پژوهشی و فناوری	شورای پژوهشی	سالن شهید چمران	۷ خرداد	۱۰:۳۰-۱۲:۳۰
۴	مدیریت یادگیری مرکز هوشمندسازی	دستورالعمل اجرایی شبکه اجتماعی شمیم	مرکز هوشمندسازی	۱۸ خرداد	۱۰-۱۱
۵	معاونت دانشجویی	آسیب شناسی روانشناسی مشاوره در دانشگاه فرهنگیان	سالن شریعتمداری	۱۹ خرداد	۸-۱۶
۶	معاونت پژوهشی و فناوری	نوزدهمین کرسی علمی ترویجی	سالن شریعتمداری	۲۰ خرداد	۱۴-۱۶
۷	معاونت پژوهشی و فناوری	شورای پژوهشی	سالن شهید چمران	۲۱ خرداد	۸-۱۰
۸	مدیریت همکاری های علمی بین المللی	وبینار دستاوردهای تیم اعزامی به سفر فنلاند	سالن شریعتمداری	۲۱ خرداد	۱۴-۱۵
۹	معاونت فرهنگی و اجتماعی	هماهنگی میزبانان جشنواره	سالن شریعتمداری	۲۲ خرداد	۱۰-۱۳
۱۰	مدیریت یادگیری مرکز هوشمندسازی	دستورالعمل اجرایی شبکه اجتماعی شمیم	مرکز هوشمندسازی	۲۵ خرداد	۱۰-۱۱
۱۱	مدیریت همکاری های علمی بین المللی	اولین وبینار دستاوردهای تیم اعزامی به سفر فنلاند	دفتر مدیریت همکاری های علمی بین المللی	۲۵ خرداد	۱۴-۱۵
۱۲	معاونت پژوهشی و فناوری	پژآهنگ سی و یکم	سالن شریعتمداری	۲۷ خرداد	۱۴-۱۶
۱۳	مدیریت همکاری های علمی بین المللی	دومین وبینار دستاوردهای تیم اعزامی به سفر فنلاند	دفتر مدیریت همکاری های علمی بین المللی	۲۸ خرداد	۱۴-۱۵
۱۴	معاونت فرهنگی و اجتماعی	دوره فرهنگی مهارت آموزان ماده ۲۸	سالن شریعتمداری	۲۹ خرداد	۱۱:۳۰-۱۳

مفاهیم شهر هوشمند

Smart City

تعریف شهر هوشمند

“شهر هوشمند” مکانی ممتاز برای توسعه پایدار اقتصادی، صنعتی و ... بوده که در آن به مسائلی مانند ترافیک، مصرف انرژی، آلودگی، تخریب سرزمین، پرورسانی و بهینه سازی زیرساخت های شهری، بهبود کیفیت زندگی و ... از طریق یک رویکرد نوآورانه و سیستماتیک، براساس ارتباط و تبادل اطلاعات با هدف بهینه سازی فرآیندهای مدیریت شهری پرداخته می شود.

“شهر هوشمند” شهری است که سرمایه گذاری در سرمایه های انسانی و اجتماعی و زیرساخت های ارتباطی از جمله حمل و نقل و همچنین زیر ساخت های مدرن مانند ICT باعث رشد پایدار اقتصادی و کیفیت بالای زندگی می شود، و این امر با مدیریت صحیح منابع، از طریق مشارکت مردم در آن انجام می پذیرد.



“شهر هوشمند” شهری است که با ترکیب و تعامل بسیاری از مجموعه های شهری مانند: سازمان ها، شرکت ها، دانشگاه ها، شهروندان و ... و زیرسیستم های مستقل هوشمند در هر شهر، سیستم پیچیده ی بزرگی تشکیل می گردد.

“شهر هوشمند” شهری است که مدیران شهری و استانی، قادر به جمع فناوری، اطلاعات، و دیدگاه فرهنگی و اجتماعی برحسب یک برنامه منسجم و بهبود خدمات شهری خواهند بود.

“شهر هوشمند” شهری است که قادر به پیوند سرمایه فیزیکی با سرمایه اجتماعی به منظور توسعه خدمات بهتر و زیرساخت لازم در یک شهر بوده است.

شهر هوشمند

یک کلان سیستم از زیرسیستم های شهری است.

“شهر هوشمند” شهری است که محیط زندگی هوشمند، اقتصاد هوشمند، حمل و نقل هوشمند، زندگی هوشمند و از همه مهمتر شهروندان هوشمند از معیارهای اصلی شهرهای هوشمند آینده است.

“شهر هوشمند” شهری است که در آن از طریق به کارگیری هوشمندانه منابع طبیعی و با هدف توسعه اقتصادی پایدار و بهبود کیفیت زندگی، روی منابع انسانی و سرمایه ای اجتماعی، برپایه فناوری اطلاعات سرمایه گذاری شود.

“شهر هوشمند” شهری است که متناسب با گسترش فناوری های نوین و افزایش تقاضای شهروندان به امکانات جدید طراحی می شود.

برگرفته از مقاله:
شهر هوشمند،
شهری به سوی پایداری
به اهتمام:
آرینا رجبی، عباس خسروی



مقدمه :

اهمیت یادگیری الکترونیکی در نظام‌های آموزشی و پرداختن به آن، امروزه بر کسی پوشیده نیست. فارغ از مباحث نظری در این زمینه، خوشبختانه در اسناد بالادستی متبوع نیز به این مهم پرداخته شده است. از سوی دیگر آشکار است که ماده و بن‌مایه یادگیری الکترونیکی، محتوای الکترونیکی است و یادگیری الکترونیکی صحیح بدون تولید محتوای الکترونیکی نظام‌مند، اصولی و به‌روش میسر نخواهد بود. این مستند فنی در راستای تحقق فصل یک از بند یک "دستورالعمل نظام یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی" و به منظور تبیین چارچوب فنی لازم برای تولید و نظارت محتوای الکترونیکی نگاشته تدوین و گردآوری شده است.

ماده ۱: محتویات یک بسته آموزش الکترونیکی

هر بسته آموزش الکترونیکی مربوط به یک واحد درسی برای قرار گرفتن روی LMS دانشگاه باید شامل موارد زیر باشد:

۱. سناریوی محتوا یا طرح دقیق اجزاء محتوا و نحوه آموزش شامل: عنوان درس، رزومه مدرس، دستاورد و اهداف درس، سیلابس و سرفصل درسی، مطالب آموزشی، نتیجه‌گیری و ارزیابی.

۲. قطعات درسی ضبط شده شامل: تصویر، تصویر متحرک، فیلم و صوت به صورت ویرایش شده (حذف قطعات اضافه، صوت و تصویر)، صداگذاری مناسب، lip sync، رعایت تعادل بین تعداد شات‌های متناسب از چهره و توضیحات استاد و ابزار آموزشی اعم از برد هوشمند، نوت‌بوک، پرده سبز، لایت‌برد یا غیره، دارا بودن عنوان‌بندی و پایان‌بندی متناسب برای هر قطعه با حفظ سادگی و کیفیت، درج لوگو و حقوق مادی و معنوی دانشگاه و اطلاعات جامع درس و استاد.

۳. خودآزمایی‌ها شامل: آزمون‌هایی که در میانه یک قطعه درسی (به منظور جلوگیری از بی‌توجهی دانشجو) و یا پس از قطعه درسی گنجانده می‌شوند تا میزان درک موضوعات توسط دانشجو یا سختی و آسانی مطالب کنترل شود و پیشرفت مرحله‌ای و مقطعی دانشجو قابل رصد باشد. این آزمون‌ها باید به صورتی طراحی شوند که بازخورد آن بلافاصله به دانشجو اطلاع داده شود. (LMS موجود از این قابلیت برخوردار است و منظور از این بند طراحی خودآزمایی‌ها و مشخص کردن موقعیت آنهاست. جاگذاری آنها توسط مسئول LMS در سازمان و دستیار آموزشی واحد درسی مربوطه انجام می‌شود).

۴. آزمون‌های میان‌ترم: که به منظور فراگیری دانشجویان، با استفاده از امکانات LMS طراحی و اجرا می‌شود و ترجیحاً نمره‌دهی و نمایش به دانشجویان به صورت خودکار انجام می‌شود.

۵. تمرین و پروژه درسی شامل: طراحی سوالات مفهومی یا فعالیت‌های یادگیری که دانشجو برای تعمیق یادگیری یا کسب مهارت در درس ملزم به انجام آنها باشد و بسته به تصمیم مدیران، نمره آن می‌تواند در ارزیابی نهایی دانشجویان لحاظ شود.

۶. تالار گفتگوی مجازی: که برای ایجاد تعامل، پرسش و پاسخ و رفع اشکال میان استاد و دانشجویان و دانشجویان با یکدیگر و ایجاد فضایی جایگزین حضور رودررو در کلاس درس طراحی می‌شود.

ماده ۲: کیفیت فنی محتوای الکترونیکی

۱. برای هر واحد درسی در یادگیری الکترونیکی به ازای ۱۷-۱۵ ساعت آموزش در آموزش حضوری، حداقل ۵ ساعت تولید محتوای مفید علمی به صورت الکترونیکی لازم است.

۲. محتوای هر درس به قطعات ۱۰ تا ۱۵ دقیقه تقسیم می‌شود.

۳. ویدئوی محتوای الکترونیکی با کیفیت حداقل رزولوشن ۷۲۰ تا ۱۲۸۰ DPI قابل قبول است.

مستند فنی طراحی، تولید و نظارت محتوای الکترونیکی مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان



۴. حجم هر یک از قطعات درسی از حداکثر ۲۵۶ مگابایت بیشتر نباشد.

۵. فرمت قطعات الکترونیکی تولید شده mp4 باشد.

۶. وسایل ارائه و کمک آموزشی متناسب با موضوع درسی حتی المقدور به نحوی که تمرکز مخاطب را تا حد ممکن برهم نزنند، در اختیار استاد قرار داده شود.

۷. هر قطعه درسی با بیان شیوا و رسا ارائه شده باشد و استاد، یادگیرندگان را مخاطب قرار داده باشد.

۸. حرکات سر و دست استاد با جای تخته و یا هر وسیله کمک آموزشی مورد استفاده که از آن برای نمایش شکل‌ها، فرمول‌ها و نوشته‌ها استفاده می‌شود، دارای تناسب باشد.

۹. صحنه از نور کافی و پس زمینه مناسب برخوردار باشد.

۱۰. توالی نماها و صوت رعایت شده باشد.

۱۱. صدا از کیفیت مناسب برخوردار بوده و با میکروفون جداگانه ضبط و هنگام تدوین به تصویر اضافه شده باشد.

۱۲. نماهای مربوط به وسیله کمک آموزشی شامل شکل، فرمول و نوشته از وضوح و کیفیت عالی برای مشاهده و خوانده شدن توسط یادگیرنده برخوردار باشند.

۱۳. لوگوی دانشگاه از ابتدا تا انتهای کلیه فیلم‌ها در گوشه صفحه درج شود.

۱۴. از ایجاد کلیدهای میان‌بر اضافی ارجاع دهنده به قطعات اضافی غیر از موارد اعلام شده در ماده ۱ خودداری شود و با توجه به اینکه فایل برای LMS آماده می‌شود، به صورت RAW پس از تدوین در اختیار دانشگاه قرار داده شود.

۱۵. فایل متنی متناظر ارائه شود.

ماده ۳: دستیار آموزشی

۱. معاونت آموزشی در کنار معرفی اساتید منتخب برای ضبط دروس و تولید محتوای الکترونیکی، دستیارانی را ترجیحاً از میان دانشجویان این اساتید شناسایی و برای مهارت‌آموزی استفاده از LMS به مرکز هوشمندسازی معرفی کند.

۲. مرکز هوشمندسازی موظف است دوره‌ای را برای آموزش مدیریت، نگهداری و به‌روزرسانی دوره‌های الکترونیکی، برای افراد معرفی شده (آموزش LMS) برگزار کند.

۳. دستیاران آموزشی رابط میان دانشجویان (با توجه به تعداد بالای کلاس‌های الکترونیکی پیش‌بینی شده) و محتوای تولید شده و در صورت ضرورت، استاد اصلی هر درس خواهند بود.

ماده ۴: پشتیبانی فنی

۱. تولید کننده محتوای الکترونیکی اعم از بخش داخلی و یا شرکت‌های خصوصی، موظف است تا زمان نصب محتوای الکترونیکی تولید شده و آزمایش آن بر پایه موارد پنجگانه درج شده در ماده (۱) این مستند، پشتیبانی لازم را برای رفع عیوب و نواقص احتمالی انجام دهد.

۲. تولید کننده محتوای الکترونیکی اعم از بخش داخلی و یا شرکت‌های خصوصی، موظف است در تولید محتوای الکترونیکی، امکان اعمال تغییرات و اصلاحات احتمالی را لحاظ کند.

۳. در صورت ارائه خدمات جانبی توسط تولید کننده محتوای الکترونیکی اعم از بخش داخلی و یا شرکت‌های خصوصی در مواردی از قبیل "سامانه آزمون‌ساز"، تولید کننده موظف است در طول کاربری سامانه، پشتیبانی‌های فنی لازم را به نحو مقتضی ارائه کند.

ماده ۵: اجرا

این مستند فنی به عنوان الحاقیه شیوه‌نامه اجرایی آموزش دروس مجازی در دانشگاه فرهنگیان، در یک مقدمه و ۵ ماده توسط مرکز هوشمندسازی دانشگاه تدوین شد و پس از تأیید رییس دانشگاه و شورای تولید محتوای الکترونیکی لازم‌الاجرا است.



۱۲ گام برای اینکه چگونه متخصص امنیت شویم؟

گام سوم: مهارت آنالیز پروتکل



اتصال شبکه بلوتوث، اترنت، شبکه مجازی

VirtualBox، Wi-Fi در سمت راست نشان داده شده یک گراف

خطی به سبک EKG است که نشان دهنده ترافیک زنده در آن شبکه مربوطه است. برای شروع capture کردن بسته‌ها، ابتدا بر روی شبکه موردنظر کلیک کنید و یا اگر می‌خواهید همزمان چند شبکه را رکورد کنید با گرفتن دکمه Shift یا Ctrl، شبکه‌ها را انتخاب کنید. هنگامی که هدف موردنظر برای capture کردن انتخاب می‌شود، پس زمینه آن به رنگ آبی یا خاکستری در می‌آید. بر روی دکمه capture از منوی اصلی به سمت بالای وایرشارک کلیک کنید. هنگامی که منوی کشویی ظاهر می‌شود، گزینه شروع را انتخاب کنید. شما همچنین می‌توانید از طریق یکی از کلیدهای میانبر زیر capture بسته‌ها را آغاز کنید.

• Keyboard : فشردن دکمه Ctrl + E

• Mouse : برای شروع capture کردن packet ها از شبکه موردنظر، به راحتی روی آن دابل کلیک کنید.

• Toolbar : روی دکمه کوسه آبی که در سمت چپ بالای نوار ابزار وایرشارک قرار دارد کلیک کنید.

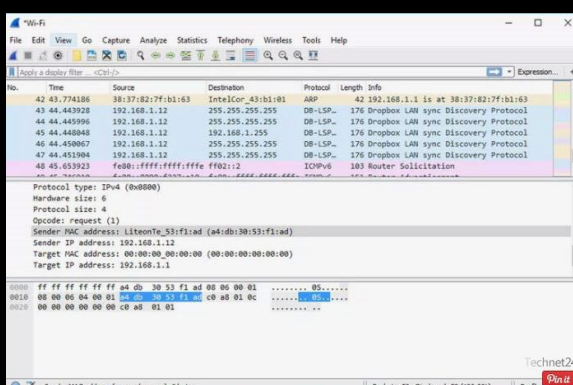
عملیات Live capture با جزئیات packet ها در پنجره وایرشارک که در آنها ثبت شده نمایش داده می‌شود. برای متوقف کردن عملیات، یکی از اقدامات زیر را انجام دهید:

• Keyboard : فشردن دکمه Ctrl + E

• Toolbar : بر روی دکمه قرمز توقف که در کنار دکمه کوسه در نوار ابزار وایرشارک واقع شده است کلیک کنید.

مشاهده و تجزیه و تحلیل محتویات بسته در وایرشارک

اکنون که شما برخی از داده‌های شبکه را رکورد کرده‌اید، وقت آن است که نگاهی به بسته‌های رکورد شده بیندازید. همانطور که در تصویر بالا نشان داده شده است، رابط packet های capture شده حاوی سه بخش اصلی است: پنجره لیست بسته، قسمت جزئیات بسته و بایت‌های بسته.



وایرشارک، یک برنامه رایگان است که به شما اجازه می‌دهد تا data ارسالی و دریافتی را در شبکه خود مشاهده کنید و توانایی تمرین و خواندن محتویات هر بسته را داشته باشید. معمولاً برای رفع مشکلات شبکه و نیز توسعه و آزمایش نرم-افزار، مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پروتکل منبع باز آنالیزگر، به طور گسترده به عنوان استاندارد صنعت پذیرفته شده است و در طول سال‌ها جوایز زیادی را بدست آورده است.

اصالتاً وایرشارک که به عنوان یک Ethereal شناخته می‌شود، یک رابط کاربرپسند دارد که می‌تواند داده‌ها را از صدها پروتکل مختلف در انواع شبکه‌های اصلی نمایش دهد. این بسته‌های داده را به صورت لحظه‌ای یا آفلاین می‌توان با ده‌ها نوع از فرمت‌های فایل ضبط / ردیابی از جمله CAP و ERF آنالیز کرد. ابزار رمزگشایی یکپارچه به شما امکان می‌دهد تا بسته‌های رمزنگاری شده را برای چندین پروتکل محبوب مانند WEP و WPA / WPA2 مشاهده کنید.

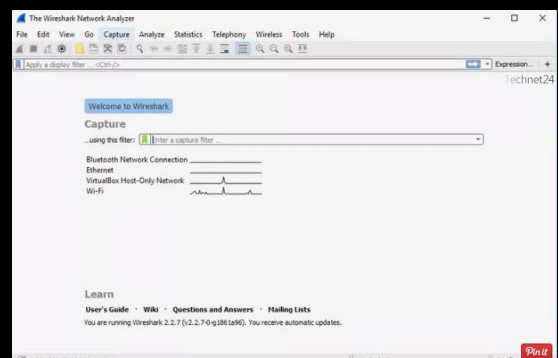
دانلود و نصب وایرشارک

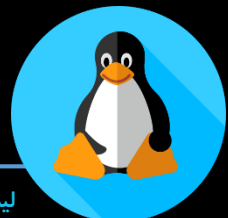
وایرشارک را می‌توان بدون هیچ هزینه‌ای از Foundationwebsite وایرشارک برای هر دو سیستم عامل macOS و ویندوز دانلود کرد. اگر شما یک کاربر پیشرفته هستید، توصیه می‌شود فقط آخرین نسخه را دانلود کنید. در طول فرآیند راه‌اندازی (فقط ویندوز)، شما همچنین باید WinPcap را در صورت درخواست، نصب کنید. زیرا این کتابخانه شامل یک کتابخانه مورد نیاز برای capture کردن live data ها است.

این برنامه همچنین برای لینوکس و اکثر سیستم‌عامل‌های دیگر UNIX مانند Solaris، Red Hat و FreeBSD نیز موجود است. نسخه‌های باینری مورد نیاز برای این سیستم‌عامل‌ها می‌توانند در پایین صفحه دانلود در بخش Third-Party Packages یافت شوند.

نحوه capture کردن DataPacket ها در وایرشارک

هنگامی که شما برای اولین بار وایرشارک را راه‌اندازی می‌کنید، یک صفحه خوشامدگویی شبیه به تصویر زیر قابل مشاهده است که حاوی لیستی از اتصالات شبکه موجود در دستگاه فعلی شما می‌باشد. در این مثال، انواع اتصال زیر نشان داده شده است:





لیست Packet ها در وایرشارک

لیست packet ها در بالای پنجره، تمام بسته‌های موجود در فایل رکورد فعال را نشان می‌دهد. هر بسته شامل ردیف خود و شماره مربوط به آن همراه با اطلاعات داده‌ها است.

• Time: برچسب زمانی که چه زمانی این packet رکورد شد در این ستون نمایش داده می‌شود (با فرمت پیش فرض، تعداد ثانیه‌ها از زمانی که این فایل خاص برای اولین بار ایجاد شد). برای تغییر این فرمت به چیزی که ممکن است کمی مفیدتر باشد، مانند زمان واقعی روز، گزینه Format Time را از منوی View وایرشارک که در بالای رابط اصلی قرار دارد انتخاب کنید.

• Source: این ستون حاوی آدرس IP که در آن بسته ایجاد شده است، می‌باشد.

• Destination: این ستون شامل آدرس‌هایی است که بسته به آن ارسال می‌شود.

• Protocol: نام پروتکل بسته (همچون TCP) را می‌توان در این ستون پیدا کرد.

• Length: طول بسته به صورت بایت‌ها در این ستون نمایش داده می‌شود.

• Info: جزئیات بیشتر در مورد Packet ها در اینجا ارائه شده است. محتویات این ستون می‌تواند بسته به محتوای packet متفاوت باشد.

هنگامی که یک بسته در بالای صفحه انتخاب می‌شود، ممکن است یک یا چند علامت در ستون اول ظاهر شود. محدوده باز و یا بسته و همچنین یک خط افقی مستقیم می‌تواند نشان دهد که آیا یک بسته یا گروهی از بسته‌های یکپارچه از یک مکالمه پشت و رو در شبکه مشابه هستند یا خیر. یک خط افقی شکسته نشان می‌دهد که یک بسته بخشی از گفتگو نیست.

جزئیات Packet ها

پنجره جزئیات که در وسط قرار دارد، پروتکل‌های زمینه بسته انتخاب شده را در فرمت قابل انعطاف ارائه می‌دهد. علاوه بر گسترش هر انتخاب، شما همچنین می‌توانید فیلترهای وایرشارک فردی را بر اساس جزئیات خاص اعمال کنید و همچنین جریان‌های داده‌ها را بر اساس نوع پروتکل از طریق منوی زمینه اطلاعات تکمیل کنید که با کلیک راست بر روی آیتم دلخواه در این پنل قابل دسترسی است.

بایت های Packet ها

در پایین جعبه بایت بسته ای است که داده‌های خام بسته انتخاب شده را در نمای هگزادسیمال نشان می‌دهد. این توزیع شش ضلعی حاوی ۱۶ بایت هگزادسیمال و ۱۶ بایت ASCII در کنار داده‌ها است. انتخاب بخش خاصی از این داده‌ها به صورت خودکار بخش مربوطه در قسمت جزئیات بسته را نشان می‌دهد و بالعکس. هر یک از بایت‌هایی که نمی‌توانند چاپ شوند، به ترتیب با یک دوره نمایش می‌شوند. شما می‌توانید این داده‌ها را در قالب بیتی به جای هگزادسیمال با کلیک راست در هر جای پنجره و انتخاب گزینه مناسب از منوی زمینه انتخاب کنید.

استفاده از فیلترهای وایرشارک

یکی از مهمترین ویژگی‌های مجموعه در وایرشارک، قابلیت‌های فیلتر آن است. به خصوص هنگامی که شما با فایل‌هایی در اندازه‌های قابل توجه برخورد می‌کنید. فیلترهای رکورد را می‌توان قبل از شروع عملیات تنظیم کرد تا وایرشارک فقط بسته‌هایی که معیارهای مشخص شده شما را دارد، ثبت کند.

فیلترها را می‌توان به یک فایل رکورد که قبلاً ایجاد شده است اعمال کرد تا فقط بسته‌های مشخص نمایش داده شوند. از این‌ها به عنوان فیلترهای صفحه نمایش اشاره شده است. وایرشارک به طور پیش فرض تعداد زیادی از فیلترهای از پیش تعریف شده را فراهم می‌کند و به شما این امکان را می‌دهد که تعداد بسته‌های قابل مشاهده را تنها با فشردن چند دکمه یا کلیک‌های ماوس محدود کنید. برای استفاده از یکی از این فیلترهای موجود، نام آن را در قسمت Apply a display filter (واقع در زیر نوار ابزار وایرشارک) یا در فیلد Enter a capture filter (واقع در مرکز صفحه خوشآمدگویی) قرار دهید.

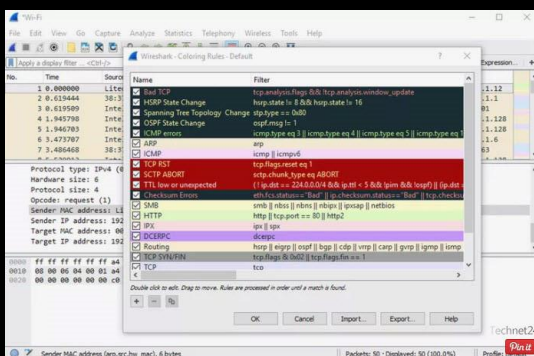
راه‌های مختلفی برای دستیابی به این هدف وجود دارد. اگر نام فیلتر خود را می‌دانید، به سادگی آن را در فیلد مناسب تایپ کنید. برای مثال، اگر شما فقط می‌خواهید بسته‌های TCP را نمایش دهید، می‌توانید TCP را تایپ کنید. با تکمیل خودکار وایرشارک، اسامی پیشنهاد شده را همان لحظه که شروع به تایپ کردید نشان می‌دهد و پیدا کردن کلمه عبور صحیح برای فیلتر مورد نظر شما را آسان‌تر

می‌کند. راه دیگری برای انتخاب یک فیلتر، کلیک کردن بر روی آیکن bookmark-like در سمت چپ زمینه ورود است. این یک منو حاوی برخی از فیلترهای معمول استفاده شده و همچنین یک گزینه برای مدیریت فیلترهای ضبط یا مدیریت فیلترهای نمایش است. اگر تصمیم به مدیریت هر دو نوع داشته باشید، رابط کاربری ظاهر خواهد شد که به شما امکان اضافه کردن، حذف یا ویرایش فیلترها را می‌دهد.

شما همچنین می‌توانید با انتخاب پیکان پایین، واقع در سمت راست فیلد ورودی که لیست کشویی فهرست را نمایش می‌دهد، به فیلترهای مورد استفاده قبلی دسترسی پیدا کنید. پس از تنظیم، فیلترهای رکورد به محض شروع ضبط ترافیک شبکه اعمال خواهند شد. با این حال، برای اعمال فیلتر نمایش، باید روی دکمه سمت راست فلش سمت راست فیلد ورودی کلیک کنید.

قوانین رنگ آمیزی

هنگامی که فیلترهای ضبط و نمایش وایرشارک به شما اجازه محدود ساختن بسته‌های ضبط شده یا نمایش داده شده روی صفحه را می‌دهد، قابلیت رنگ‌آمیزی آنها را به یک مرحله بیشتر می‌رساند و باعث می‌شود تفاوت بین انواع مختلف بسته بر اساس رنگ فردی آنها متفاوت باشد. این ویژگی مفید به شما امکان می‌دهد به سرعت بسته‌های خاصی را در یک مجموعه ذخیره شده توسط طرح رنگی ردیف خود در لیست بسته قرار دهید.



وایرشارک همراه با حدود ۲۰ قانون پیش فرض رنگ‌بندی، ساخته شده است که هر کدام را که بخواهید می‌توانید ویرایش، غیرفعال یا حذف کنید. شما همچنین می‌توانید فیلترهای مبتنی بر سایه را از طریق رابط قوانین رنگی، که از منوی View قابل دسترسی است، اضافه کنید. علاوه بر تعیین معیار نام و فیلتر برای هر قانون، از شما خواسته می‌شود که هر دو رنگ پس‌زمینه و رنگ متن را هم مرتبط کنید. رنگ-آمیزی بسته‌ها را می‌توان با استفاده از گزینه Colorize Packet List، در منوی View مشاهده کرد.

آمار

علاوه بر اطلاعات دقیق در مورد داده‌های نشان داده شده شبکه در پنجره اصلی وایرشارک، چندین معیار مفید دیگر از طریق منوی کشویی Statistics موجود در سمت بالای صفحه قابل دسترسی است که شامل اطلاعات اندازه و زمان‌بندی در مورد فایل ضبط، همراه با ده‌ها نمودار از تجزیه و تحلیل مکالمات بسته برای لود کردن request های HTTP می‌باشد. فیلترهای نمایش را می‌توان برای بسیاری از این آمار از طریق رابط‌های فردی خود اعمال کرد و نتایج شامل چند فرمت فایل‌های رایج از جمله CSV، XML و TXT است.

ویژگی‌های پیشرفته

اگر چه ما بیشتر قابلیت‌های اصلی وایرشارک را در این مقاله پوشش داده‌ایم، مجموعه‌ای از ویژگی‌های اضافی دیگری در این ابزار قدرتمند که معمولاً برای کاربران پیشرفته استفاده می‌شود وجود دارد که شامل توانایی نوشتن متون پروتکل خود در زبان برنامه‌نویسی Lua است.



به همت :



دانشگاه گیلان
مرکز هوشمندسازی