

دانشگاه فرهنگیان، باهدف تربیت نیروی انسانی مورد نیاز آموزش و پرورش و توانمندسازی و بهبود عملکرد منابع انسانی موجود در آن شکل گرفته است، اکنون به نظر می‌رسد در انجام مأموریت های ذکرشده با مشکلاتی مواجه است. اگر این دانشگاه در میان دیدگاه های متنوع و مختلف نتواند راه خود را به درستی ترسیم و خاستگاه و فلسفه وجودی خود را مشخص نماید، ازگردونه رقابت با سایر دانشگاه ها خارج خواهد شد و تبدیل به بارخاطر آموزش و پرورش خواهدشد. استمرار فعالیت دانشگاه فرهنگیان و تبدیل شدن آن به یک «برند بین المللی» که از افق های اعلام شده توسط سرپرست جدید آن است، نیازمند اتخاذ رویکردی متفاوت با سایر مراکز آموزش عالی کشور است. اغلب بر این باورند که وجه تمایز این دانشگاه با سایرین در این است که دانشجویان علاوه بر کسب دانش نظری و تخصصی، مهارت های معلمی را می‌آموزند و از طریق کارورزی در مدرسه می‌توانند روش های تدریس و کلاسداری را به طور عملی یاد بگیرند. در نقد این نظر می‌توان گفت، با اندکی تغییر در ساختار و برنامه درسی دانشکده های علوم تربیتی می‌توان به سهولت به این هدف دست یافت و از این منظر راه اندازی دانشگاهی مستقل برای فرهنگیان توجیه اقتصادی نخواهد داشت. بنابراین، تنها در صورتی می‌توان بر ضرورت وجود دانشگاه مستقل فرهنگیان پافشاری و تاکید کرد که از مزیت رقابتی خاصی برخوردار باشد که آن مزیت در کارکرد دیگر دانشگاه ها دیده نشود. شاید با قاطعیت بتوان گفت که پرورش شخصیت معلم و تربیت معلمان اخلاقی مدار مهم ترین مأموریتی است که باید وجه همت دانشگاه فرهنگیان قرار گیرد. ما نیازمند معلمانی هستیم که بر عمق وجود کودکان و نوجوانان نفوذ کنند و نگرش مطلوبی را در آنان نسبت به خود، خدا، محیط و دیگران به وجود آورند. پس تربیت معلمانی که واجد ارزش های اخلاقی و انسانی و شأن الگویی در کنار دانش تخصصی و مهارت های معلمی باشند، نقطه عزیمت دانشگاه فرهنگیان محسوب می شود. اگر برنامه دانشگاه های دیگر را مورد بررسی قرار دهیم، خواهیم دید که عمدتاً بر مهارت های ذهنی و یدی متمرکز است و حیطة نگرشی کمترین سهم را در برنامه های درسی آنها دارد. رمز موفقیت دانشگاه فرهنگیان آن خواهد بود که در برنامه های خود وزن ویژه ای برای ارزش ها، باورها و نگرش ها قائل شود. با کپی برداری از سایر مراکز آموزش عالی نمی‌توانیم به این هدف مهم دست پیدا کنیم. تربیت افرادی که دارای منش و سلوک معلمی باشند، محتاج ساختاری است که از صدر تا ذیل آن متناسب با این هدف سازماندهی شده باشد. بنابراین شکل گیری نگرش ها و تکوین شخصیت معلمی، در سازمانی محقق می شود که اجزای آن از درون داد گرفته تا برون داد آن با این رویکرد طراحی شود. در این میان به کارگماری عوامل انسانی در م ناصب مختلف دانشگاه از اهمیت بسزایی برخوردار است. دغدغه ای که در این میان مطرح است اینکه برخی افراد که از صلاحیت کافی برخوردار نیستند به واسطه برخورداری از امتیازاتی وارد حوزه دانشگاه بشوند. و دیگر اینکه اشخاصی در کسوت هیات علمی قرار گیرند که از حداقل شرایط لازم استادی این مراکز برخوردار باشند. مزیت رقابتی دانشگاه فرهنگیان بیش از هر عامل دیگری به هیات علمی آن وابسته است. به عبارت دیگر این اساتید هستند که با تاثیرگذاری بر رفتار دانشجومعلمان می توانند شخصیت معلمی را در آنان پرورش دهند. به همین ترتیب همه کسانی که به نحوی در محیط دانشگاه با دانشجو مرتبط هستند، اعم از مدیران، کارکنان و کارشناسان باید از ویژگی های متعالی و رشد یافته برخوردار باشند تا فضای مطلوبی برای تربیت دانشجو فراهم شود. از این جهت است که باید سازوکاری پیش بینی شود که رشد فضائل اخلاقی و ارزش های انسانی مبنای تمام برنامه ریزی ها و فعالیت های دانشگاه فرهنگیان قرار گیرد تا بتواند معلمان شایسته برای مدارس کشور تربیت کند و بدیهی است با این معلمان تربیت یافته می توان شهروندان شایسته نیز تربیت نمود. با این وصف لازم است دانشگاه فرهنگیان متفاوت از دانشگاه های دیگر باز مهندسی گردد و به طور صریح و روشن دلایل وجودی خود را به نمایش بگذارد. بنابراین برنامه ریزی برای

تبلور ارزش های انسانی در وجود دانشجو معلمان، مهم ترین مزیت رقابتی دانشگاه فرهنگیان محسوب می شود که نباید در گیر و دار کارهای روزمره اداری به دست فرا موشی سپرده شود. انتظار می رود با توجه به دشواری این کار از سطحی نگری و اقدامات شتابزده و بدون مطالعه پرهیز و با لحاظ تجارب گذشته نگذاریم این دانشگاه دستخوش ابهام و سردرگمی شود.