

به نام خداوند جان و خرد

مفاهیم بنیادین

دانشگاه متعالی

معاونت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت

دفتر نظارت، ارزیابی و تعالی سازمانی

گروه تعالی سازمانی

تعریف تعالی سازمانی:

تعالی در لغت به معنی بلندشدن و
برترشدن می‌باشد و تعالی سازمانی به
معنای تعهد سازمانی به رشد و توسعه
پایدار و دایمی سازمان در جهت کسب
رضایت ذینفعان و افزایش مستمر
سودآوری خدمات سازمان در یک محیط
ملی فراگیر و حمایت‌کننده می‌باشد.

فرایند سرآمدی

حذف موانع و
تقویت نقاط قوت

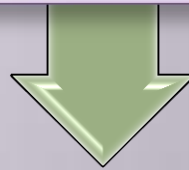
مشخص نمودن
نواقص و
نارساییها و
انجام اصلاحات
لازم

ارزیابی های
مداوم با استفاده
از اهداف از
پیش تعیین شده

برنامه ریزی و
هدف گذاری

نقطه شروع هر تغيير و
بهبودی، درک و شناخت کامل
از وضعیت موجود دانشگاه و
پیدا کردن مشکلات آن است،
که با عنوان **عارضه** خوانده
می شود.

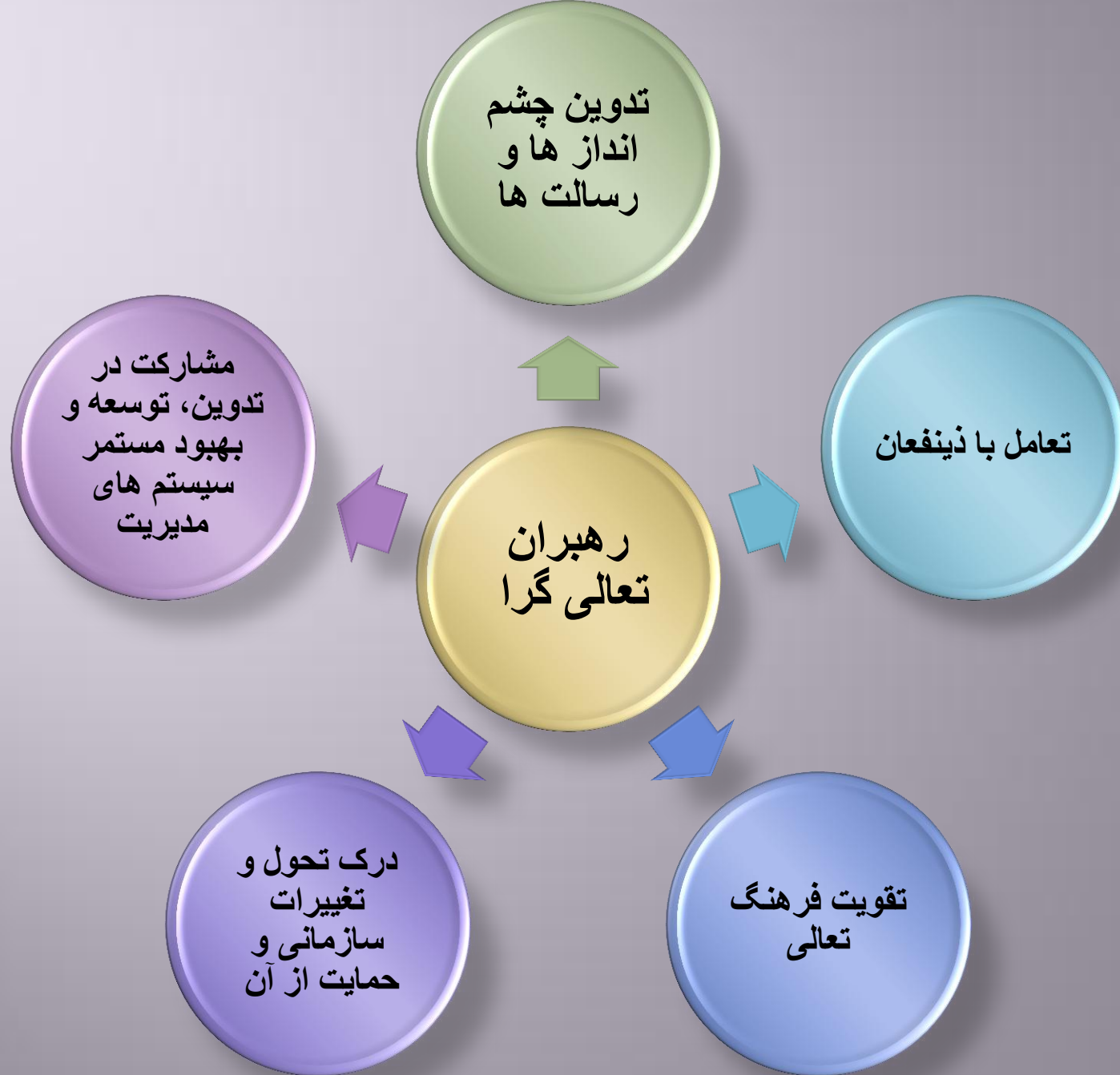
فرایند عارضه یابی سعی در یافتن معضلات و تنگناهایی دارد که ممکن است به عنوان سدی مانع حرکت دانشگاه در مسیر تعالی باشند.

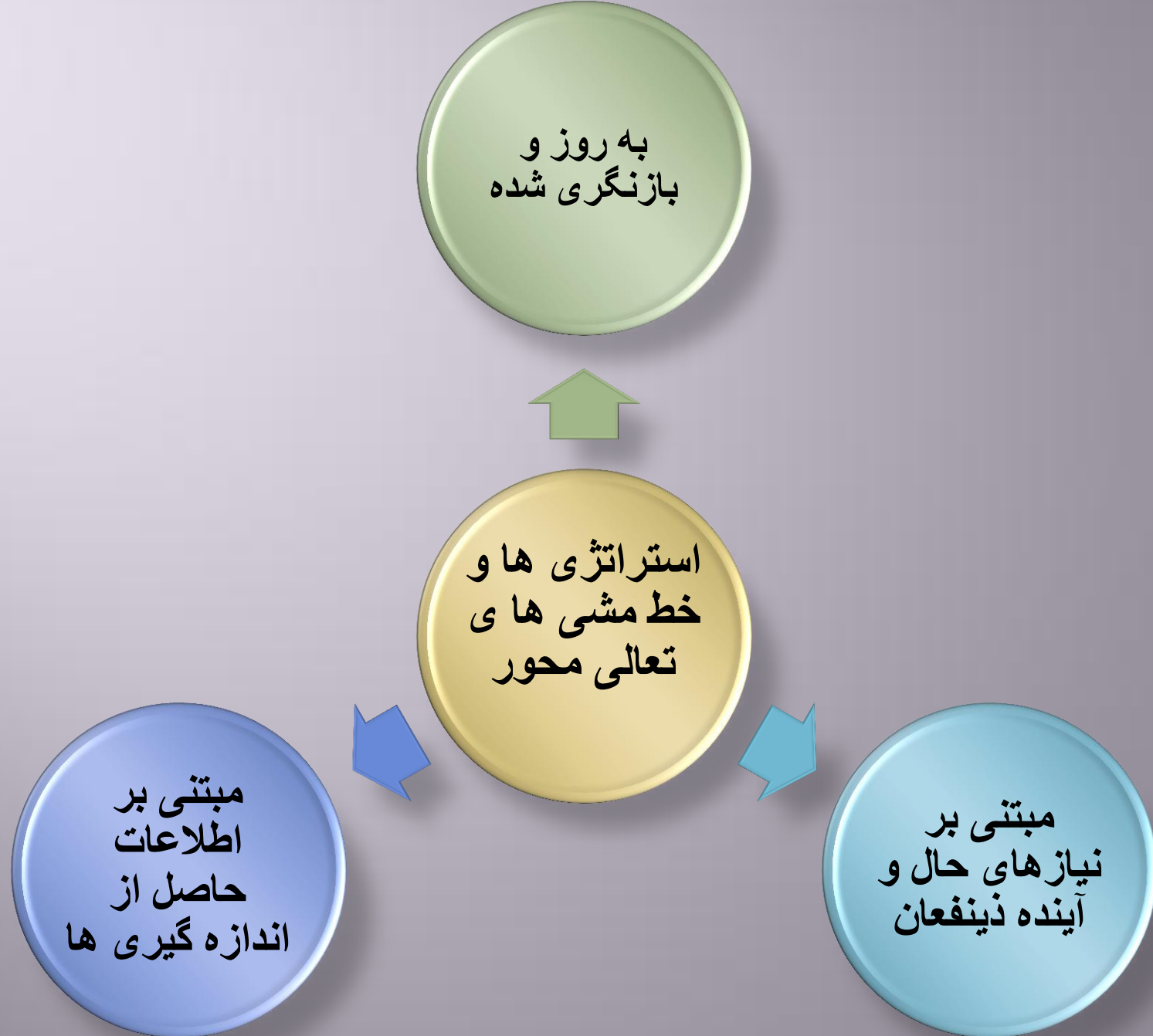


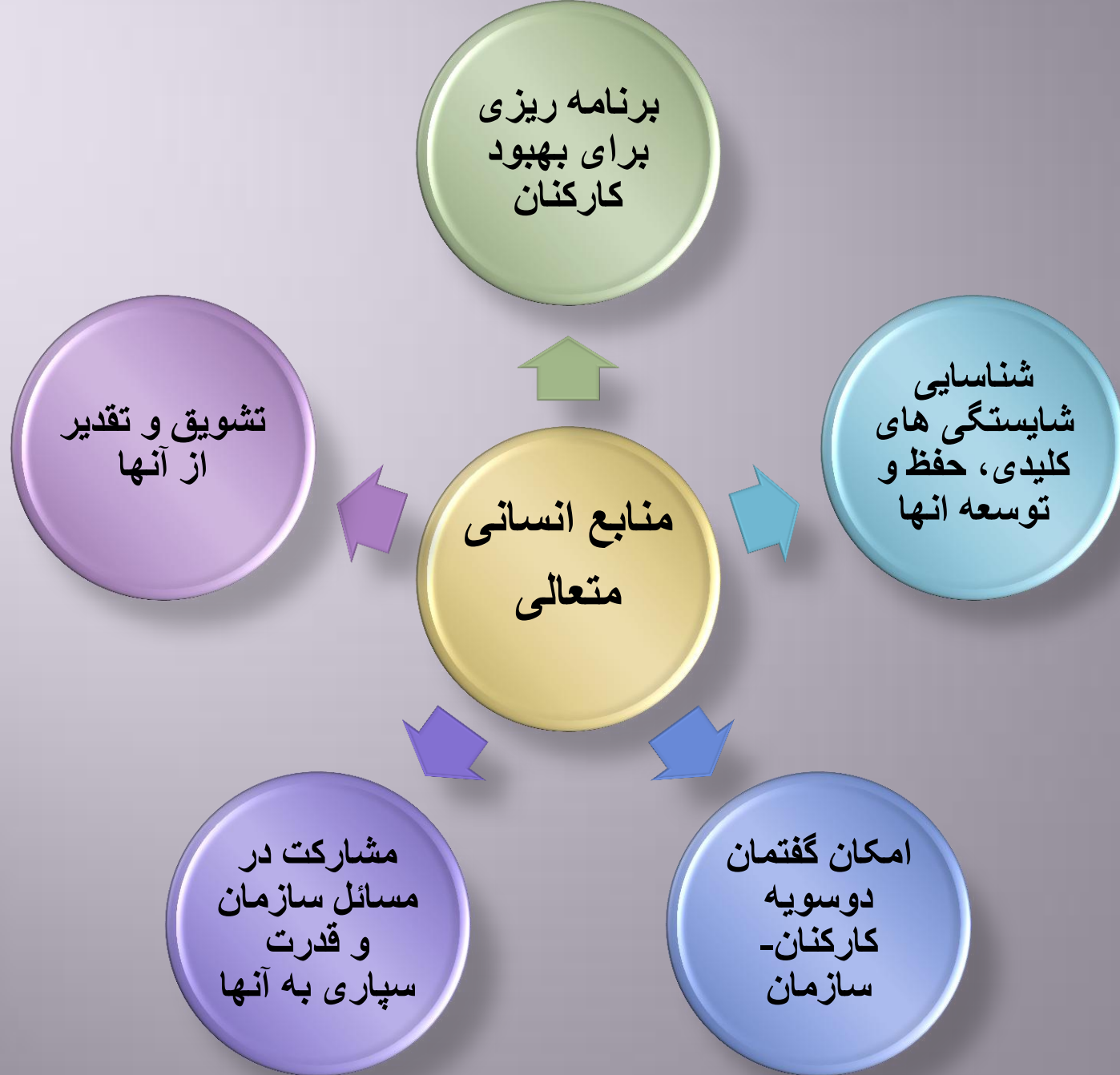


مدل های مرسوم تعالی

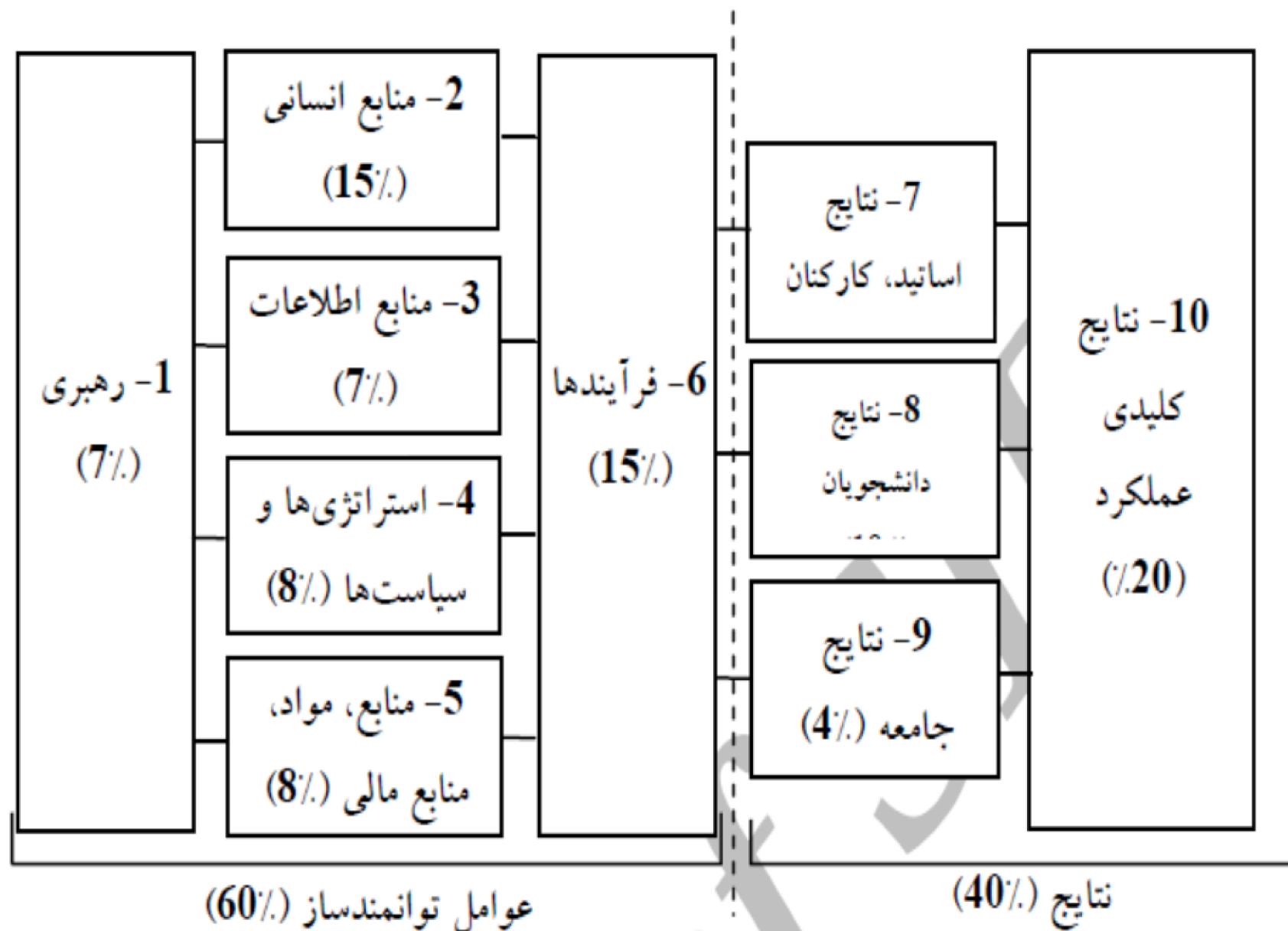












عملکرد

نتایج

ویژگی های دانشگاه متعالی



مزیت های تعالی در آموزش عالی

تحقق بخشیدن به
مأموریت ها و چشم
اندازها

کسب برترین
تجربیات و عملکرد

مشارکت اجتماعی

اثر بخشی هزینه ها

رضایتمندی ذینفعان

کیفیت تدریس و
یادگیری

مزیت های تعالی در آموزش عالی

ایجاد جو مثبت در
محیط های دانشجویی
و کارکنان

تلفیق مناسب آموزش
و پژوهش

استفاده بهینه از کلیه
منابع

تطبیق پذیری با
تغییرات

چابکی سازمانی

همسویی راهبردی
با همتایان سازمانی
ملی و بین المللی

✓ گرایش به فردگرایی

✓ عدم ترویج فرهنگ تعالی در دانشگاه

✓ عدم نهادینه شدن نگرش سیستمی

✓ انتظار عملکرد سریع از سوی مدیران و
کارکنان

موانع
تحقق کامل
تعالی سازمانی

سیاس از توجه شما

