

به موجب بندهای ۹، ۱۱ و ۱۲ ابلاغیه وزیر وزارت آموزش و پرورش به شماره ۵۰۹۳۸ مورخ ۹۵/۰۴/۰۲ مسئولیت تشکیل شبکه جامع الکترونیکی خدمات آموزش و پرورش بر بستر فناوریهای نوین و همچنین خدمات ارزش افزوده فرهنگیان به شرکت سرمایه گذاری اقتصاد و رفاه فرهنگیان واگذار شده است . بر اساس آیین نامه های ابلاغ شده مهمترین مأموریت این شبکه ارائه محتوا و خدمات آموزشی و پرورشی به عموم هموطنان عزیز می باشد در حالیکه با توجه به تغییرات گسترده برنامه درسی نظام آموزشی و شرایط خاص اقتصادی کشورمان متأسفانه در حوزه محتوا و خدمات آموزش الکترونیکی میزان و تنوع و دستاوردها و فعالیت های انجام شده تکاپوی نیاز های مخاطبین کشور را نمی نماید و به نظر می رسد اقدام جمعی مشترک برای شناسایی ، ساماندهی ، هدایت و تشویق صاحبان ایده و اندیشه و معلمان مبتکر و خلاق در حوزه تولید محتوا و خدمات الکترونیکی آموزش و پرورش ضرورتی ملی می باشد .

در همین راستا با عنایت به مجوز صادره از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (ستاد توسعه فناوریهای نرم و هویت ساز) به بخش خصوصی فعال در این حوزه (شرکت همراه دانش) به عنوان مسئول راه اندازی "مرکز شکوفایی و نوآوری تولید محتوا و سرگرمیهای آموزشی " با مشارکت فعال و محوری دانشگاه فرهنگیان سلسله رویدادهایی را تحت عنوان " سلسله رویدادهای حامد " به منظور حمایت از مبتکرین ، معلمان و دانشجو معلمان فعال ، مبتکر و خلاق در حوزه تولید محتوا و فناوریهای آموزشی طبق شرح پیوست برگزار می نماید:

سلسله رویدادهای حامد (حمایت از مبتکران، معلمان و دانشجویان)

شعار : وقت نوآوری در یادگیری است ...

الف) اهداف :

- ۱- رفع نواقص محصولات و خدمات و کمک به توسعه بازار هدف افراد حقیقی و حقوقی فعال و باسابقه
 - ۲- کشف، مشاوره و حمایت از محصولات و خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی نوپا
 - ۳- تعامل با افراد صاحب نظر به منظور حضور فعال در کارگاه های آموزشی (منتورینگ)
 - ۴- تشکیل گروه مشاوران آموزشی در دو حوزه محتوا و خدمات (ویژه کمک به استارتاپ های آموزشی)
 - ۵- اتصال سرمایه گذاران و افراد صاحب ایده و تجربه به منظور مشارکت در تولید محتوا و ارائه خدمات
 - ۶- معرفی و تشریح اولویت های محتوایی و خدماتی شبکه جامع خدمات آموزش الکترونیکی
- ب) برگزارکننده :** دانشگاه فرهنگیان - شرکت سرمایه گذاری اقتصاد و رفاه فرهنگیان- ستاد فناوری های نرم و هویت ساز ریاست جمهوری - شرکت شبکه همراه دانش
- ج) حامیان معنوی :** مرکز ملی فضای مجازی ، معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش ، مرکز رسانه های دیجیتال وزارت ارشاد ، دانشگاه شهید بهشتی ، دانشگاه شیراز

د) دسته بندی شرکت کنندگان :

- ۱- معلمان و اساتید دانشگاه
- ۲- دانشجویان دانشگاه ها خصوصا دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان
- ۳- اشخاص حقوقی
- ۴- استارتاپ های حوزه آموزش (لزوما در قالب دسته های بالا حضور ندارند)

ه) برنامه ها :

- برگزاری کارگاه های آموزشی (آموزش کاربردی و تعاملی)
- برگزاری جشنواره تولید محتوا و خدمات آموزشی
- برگزاری همایش ها و پنل های آموزشی (آموزش یکطرفه)

ی) دسته بندی آثار جشنواره :

۱- محتوا :

- ۱-۱) تعاملی و چندرسانه ای
- ۱-۲) ویدئو
- ۱-۳) کتاب الکترونیکی
- ۱-۴) شبیه سازهای آزمایشگاهی
- ۱-۵) سایر مکمل های آموزشی

۲- خدمات :

- ۲-۱) برخط (آنلاین)
- ۲-۲) غیربرخط (آفلاین)
- ۲-۳) همراه (موبایل و)

۳- سرگرمی

- ۳-۱) برخط (آنلاین)
- ۳-۲) غیربرخط (آفلاین)
- ۳-۳) همراه (موبایل و)

***نکته :** تقسیم بندی فوق مبتنی بر فناوری و نوع رسانه است اما در خصوص موضوعات و کارکردهای (ابزار معلم، خودآموز و ...) محدودیتی وجود ندارد.

برخی از کارگاه های برنامه ریزی شده :

- ۱) تبیین آموزه های نظریه های یادگیری و ظرفیت های فناوری بر اساس مفهوم یادگیری فناورانه
- ۲) کاربردهای فناوری واقعیت مجازی و واقعیت افزوده در یادگیری
- ۳) تاملی بر نظریه های یادگیری در حیطه بازی های آموزشی
- ۴) چگونگی بازی وارسازی محیط کلاس و فرایند یادگیری
- ۵) چگونگی تعامل سازی محیط کلاس و فرایند یادگیری
- ۶) یادگیری همیارانه و تفاوت های آن با یادگیری مشارکی و اثربخشی آن در یادگیری و طراحی فناوری
- ۷) بررسی پروژه های مطرح در حوزه یادگیری و بررسی موشکافانه آنها از زاویه مفهوم فناوری آموزشی
- ۸) تیم سازی برای آغاز یک کار
- ۹) ایجاد یک کسب و کار و ملزومات آن
- ۱۰) فروش و توسعه
- ۱۱) جذب سرمایه گذار

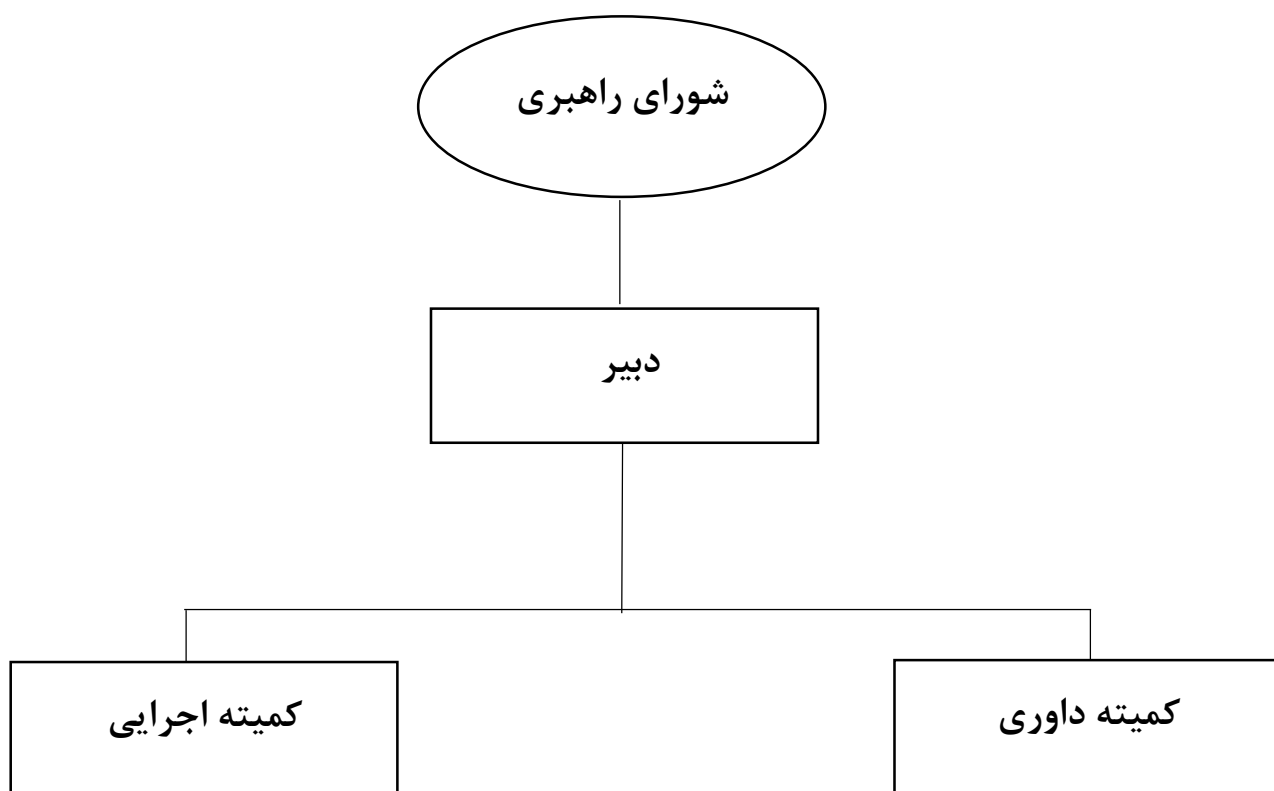
زمانبندی:

۱ اسفند : آغاز فعالیت رسانه ای

۱۵ اسفند : مراسم رونمایی و معرفی رویدادهای حامد + افتتاحیه جشنواره

۱۵ اسفند لغایت ۱۵ اردیبهشت : آغاز ثبت نام جشنواره + برگزاری کارگاه ها و همایش ها (در استان تهران + شهرستان ها)

۱۵ اردیبهشت : مراسم اختتامیه جشنواره



وظایف ارکان جشنواره

شورای راهبری :

بالاترین مرجع سیاست گذاری، برنامه ریزی و نظارتی جشنواره با وظایف :

- ۱- تدوین سیاست های کلی جشنواره
 - ۲- تصویب آیین نامه ها و دستورالعمل های کلی
 - ۳- تامین بودجه
 - ۴- انتخاب دبیر جشنواره
 - ۵- انتخاب اعضای کمیته داوری (به پیشنهاد دبیر جشنواره)
- *نکته ۱:** تعداد اعضای شورای راهبری باید حداقل سه نفر باشند.

دبیر اجرایی:

- ۱- مدیریت فرآیندهای جشنواره
- ۲- طراحی، سفارش و پیگیری راه اندازی سایت جشنواره
- ۳- مدیریت برگزاری جشنواره
- ۴- مدیریت دبیرخانه و کمیته اجرایی
- ۵- پیشنهاد اعضای کمیته داوری به شورای راهبری
- ۶- پیشنهاد اعضای کمیته اجرایی به شورای راهبری
- ۷- ارائه پیشنهاد برای نوع و میزان جوایز
- ۸- اداره جلسات شورای راهبری

کمیته داوری :

- ۱- تدوین معیارهای ارزیابی آثار و پیشنهاد به کمیته راهبری جهت تایید
 - ۲- تعیین حدنصاب امتیاز هریک از بخش ها و پیشنهاد به کمیته راهبری جهت تایید
 - ۳- تدوین رویه های اجرایی داوری و پیشنهاد به کمیته راهبری جهت تایید
 - ۴- ارزیابی آثار دریافتی و اعلام نتایج به دبیرخانه
- *نکته ۲:** جشنواره به دو بخش محتوا و خدمات تقسیم می شود که هر بخش باید گروه داوری مستقل با حداقل ۷ عضو را دارا باشند.

لازم بذکر است که در گروه محتوا باید حداقل ۳ عضو هیات علمی دانشگاه با تخصص مرتبط حضور داشته باشند.

***نکته ۳:** یک کمیته انتخاب آثار وجود دارد که بررسی اولیه آثار و ارجاع به کمیته داوری را انجام می دهد.

کمیته اجرایی :

- ۱- پیگیری کلیه امور اجرایی
- ۲- پشتیبانی فعالیت های ارکان جشنواره
- ۳- هماهنگی و برگزاری کامل مراسم (حضور میهمانان و)
- ۴- دریافت آثار از صاحبان
- ۵- ارتباط بین ارکان جشنواره و کلیه امور مربوط به سایت جشنواره
- ۶- ایجاد یک واحد دبیرخانه داخلی