



نام و نام خانوادگی	طاهر روشندل اربطانی
مرتبه علمی	استاد تمام
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	arbatani@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- (1) کارشناسی، 1379، مدیریت دولتی، تهران
- (2) کارشناسی ارشد، 1381، مدیریت دولتی، تهران
- (3) دکتری، 1386، مدیریت رسانه، تهران

علائق شخصی

- (1) مطالعه کتب دینی و تاریخی
- (2) شعر و ادبیات
- (3) شنا و کوهنوردی
- (4) طبیعت گردی

راهنمایی پایان نامه

- (1) طراحی مدل عوامل موثر بر استرس گویندگان خبر (مورد پژوهی: شبکه خبر سیمای جمهوری اسلامی ایران)، قائمه ابراهیمی فرکوش، دانشگاه تهران، 1390/12/20
- (2) ارائه الگوی مناسب جهت تربیت مجریان سیاسی خبر در سیمای جمهوری اسلامی ایران، مهرناز تجددعلیزاده، دانشگاه تهران، 1390/12/24
- (3) بررسی رابطه بین تولید مشارکتی محتوای اینترنتی توسط کاربران و نحوه استفاده از تلویزیون جمهوری اسلامی ایران در شهر تهران، احمد کوهی اصفهانی، دانشگاه تهران، 1391/06/30
- (4) بررسی رابطه بین جو سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی خبرنگاران شاغل در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، مسعود مقصودی، دانشگاه تهران، 1391/06/30
- (5) شناسایی عوامل موثر بر جذب کاربران ایرانی به شبکه‌های اجتماعی مجازی خارجی با مورد مطالعه کاربران شبکه اجتماعی فیس بوک، احسان شهیر، دانشگاه تهران، 1391/07/11
- (6) بررسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد ارس، حسین قلی بیگلر، دانشگاه تهران، 1392/11/06
- (7) شناسایی و اولویت بندی عناصر آمیخته بازاریابی منتخب موثر بر تصمیم مصرف کنندگان به خرید سریال های شبکه نمایش خانگی، هومن قاپچی، دانشگاه تهران، 1392/12/19
- (8) تدوین استراتژی های مطلوب بازاریابی برای شرکت آلاکس ایران کیش، مسعود حکیمی، دانشگاه تهران، 1393/06/05
- (9) بررسی عوامل موثر بر اجرای موفقیت آمیز برنامه های استراتژیک در وزارت راه و شهرسازی (مطالعه موردی: برنامه های استراتژیک بخش حمل و نقل)، رامین یعقوبی، دانشگاه تهران، 1393/12/15
- (10) ارائه مدل خط مشی گذاری تولید و تامین برنامه های نوجوان در سیمای جمهوری اسلامی ایران، طیبه فروزنده جونقانی، دانشگاه تهران، 1394/06/31
- (11) شناسایی و رتبه بندی چالش های فرا روی توسعه صنعت توریسم در منطقه آزاد ارس، مهین جبریل زاده، دانشگاه تهران، 1394/11/23
- (12) ارائه الگوی تبلیغات رضایت محور از طریق شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل (مطالعه موردی اینستاگرام)، سعید شهبازی، دانشگاه تهران، 1395/12/15

مشاوره پایان نامه

8) Roushandel arabtani, Taher, and Elham Bozorg Hadad. "Compiling Human Resource Strategies Using SWOT Model (A case study: one of Iran's industrial steel companies)." *World Of Sciences Journal* 1, no. 16 (2013): 44-63.

9) Roushandel arabtani, Taher, Somayeh Labafi, and Hamideh Attafar. "A study of the Effect of User thinking style on the Usage Type of Internet Social Networks(Evidence from Iran)." *International Journal of Management Sciences and Business Research* 2, no. 12 (2013): 109-117.

10) Zare, Majid, and Taher Roushandel arabtani. "Presenting a Model for Empowerment of the Agents of Iran Insurance Company." *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* 4, no. 1 (2014): 347-369.

11) Javadipour, Ahmad, Hossein Safari, and Taher Roushandel arabtani. "Efficiency Evaluation of the Agencies of Iran Insurance Company based on Data Envelopment Analysis Technique with Weight Restrictions (AR-DEA) and Goal Programming." *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* 4, no. 3 (2014): 241-264.

12) Shirvani Naghani, Moslem, Taher Roushandel arabtani, Morteza Jafar zadeh, and Younes Badavar Nahandi. "The Effect of Management's stability on organizational performance according to the role of moderator variable of type of industry balanced scorecard." *Indian Journal of Scientific Research* 1, no. 1 (2014): 122.

13) Roushandel arabtani, Taher, Banafshe Fotovat, Pedram Abdarzadeh, and Reza Moqaddam. "Study the impact of understanding the organizational justice on job satisfaction among IRIB personnel, Kurdistan center." *International Journal of Research in Organizational Behavior and Human Resource Management* 2, no. 3 (2014): 287-293.

14) Mohammdpour, Alireza, Taher Roushandel arabtani, Tahmours Hasangholi pouryasouri, shadi hosseini, and fereshte farzianpour. "A Survey of the Effect of Social Media Marketing on Online Shopping of Customers by Mediating Variables." *Journal of Service Science and Management* 7, no. 5 (2014): 368-376.

15) Sayah, Ahmad, Ali asghar Pour ezzat, and Taher Roushandel arabtani. "The Establishment of knowledge - based social network, as a strategy of strengthening the spiritual and social capital in academic organizations (Case Study: University of Tehran)." *International Journal of Basic Sciences & Applied Research* 3, no. 12 (2014): 1.

16) Masoumi, Ehsan, , Taher Roushandel arabtani, and Jasem Dezhkam. "Strategic analysis of Fishery industry development in Iran." *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* 5, no. 1 (2015): 180-197.

17) Roushandel arabtani, Taher, and Somayeh Labafi. "Explaining the Type of Audience Attitude toward the Content of Religious Medium (Islamic Republic of Iran Broadcasting) (Case Study)." *Journal of Sociological Research* 6, no. 1 (2015): 92-104.

18) Jafar nezhad chaghoushi, Ahmad, Taher Roushandel arabtani, and Babak Samadi. "The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province)." *Global Journal of Management Studies and Researches* 2, no. 3 (2015): 152-157.

19) Negintaji, Fahimeh, Taher Roushandel arabtani, and seyyed mahdi sharifi. "Designing the Model of effective factors on Job performance of News Announcers in Islamic Republic of Iran Broadcasting." *Research Journal of Recent Sciences* 5, no. 1 (2016): 35-42.

International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences 6, no. 2 (2016): 184-195.
, and Afshin Omid. "Challenges of News Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB): A Qualitative Study."
20) Roushandel arabtani, Taher, سميہ لباڻي

21) Roushandel arabtani, Taher, Ali akbar Farhangi, and Yousef Dadash Zadeh. "Framing the Current Challenges and Trends in Human Resource Management." *International Journal of Humanities and Cultural Studies* 3, no. 5 (2016): 589-600.

Thematic Analysis." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 6, no. 5 (2016): 273-284.
Vahid Aghili, سميہ لباڻي , and Afshin Omid. "Social Representations of Iranian Transsexual People in the Media: A
22) Roushandel arabtani, Taher, Seyyed

23) Roushandel arabtani, Taher, and Mojtaba Ramazani. "Providing a Suitable Model of Advertising for Exporting Non-Oil Products of East Azarbaijan Province to CIS Countries." *International Business Management* 10, no. 15 (2016): 2935-2940.

24) روشندل اربطانی، طاهر، عطا غفاری و حبیب ابراهیم پور. "کانالیزه کردن مدیریت ارتباط با مشتری در چارچوب دولت الکترونیکی." *فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران* 3، 7 (1390): 55-76.

25) روشندل اربطانی، طاهر و فرانک سطوتی. "مطالعه آثار تبلیغات تجاری تلویزیون ایران بر انگیزش های سرمایه گذاری." 100 *GLOBAL MEDIA JOURNAL* 7، 14 (1391):

26) روشندل اربطانی، طاهر، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "مدلسازی عوامل اثر گذار بر دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت با استفاده از شبکه های عصبی- فازی تطبیقی." *فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران* 8، 3 (1395): 541-566.

27) روشندل اربطانی، طاهر، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "مدل سازی عوامل اثرگذار بر دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت با استفاده از شبکه های عصبی فازی تطبیقی." *فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران* 8، 28 (1395): 451-566.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

in the Islamic Republic of Iran Broadcasting." *Journal of mass communication and journalism* 1, no. 1 (2012): 109-128.

1) Roushandel arabtani, Taher, Somayeh Labafi, حسین رضی, and Mahdih Jalalpoor. "Provide a model for policy

2) Roushandel arabtani, Taher, Nasrin Aminian, , Mahdi Zangi, and Mohammad Behgam Shadmehr. "Media Mix for Awareness and Health Promotion in Lung Cancer Patients." *Tanaffos* 12, no. 4 (2013): 42-47.

3) Aminian, Nasrin, Taher Roushandel arabtani, , Mahdi Zangi, and Mohammad Behgam Shadmehr. "Media Mix for Awareness and Health Promotion Lung Cancer Patients." *Tanaffos* 12, no. 4 (2013): 42-47.

4) Langroudi, Ali, and Taher Roushandel arabtani. "THE IMPACT OF KNOWLEDGE ACQUIRED FROM SOCIAL MEDIA ON MARKET ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL INNOVATION." *International Journal of Applied Business and Economic Research* 13, no. 6 (2016): 3459-3470.

5) Roushandel arabtani, Taher, and Alireza Mohammadpour. "PRESENTING A MODEL FOR INNOVATION EXCELLENCE IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN TV." *International Journal of Applied Business and Economic Research* 14, no. 3 (2016): X-X.

6) ، حبیب ابراهیم پور ، امیر حسین مکی ، داوود ریواز و طاهر روشندل اربطانی. "رسانه و سقف شیشه ای : تبیین نقش تلویزیون در ارتقا زنان به سطوح مدیریتی جامعه." *فصلنامه مدیریت دولتی* 3، 6 (1383): 111-111.

7) فرهنگی ، علی اکبر، طاهر روشندل اربطانی و میکائیل برقی . "نگرشی بر بنیان های نظری مدیریت سازمان های رسانه ای." *دانش مدیریت* 17، 4 (1383): 85-114.

8) قلی پور، آرین و طاهر روشندل اربطانی. "نهادهای رسانه ای توسعه محور - محور توسعه روستایی." *فصلنامه روستا و توسعه* 36، 4 (1385): 137-177.

9) روشندل اربطانی، طاهر . "چستی مدیریت رسانه." *فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه)* 18، 70 (1386): 9-20.

10) روشندل اربطانی، طاهر . "تبیین جایگاه رسانه های همگانی در نهادهای ورزش همگانی در کشور." *حرکت* 1، 33 (1386): 165-177.

11) ، علی اکبر فرهنگی ، باقر ساروخانی ، آرین قلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "طراحی و تبیین مدل نهادی کردن برنامه های راهبردی جامعه از طریق رسانه های جمعی مورد سند چشم انداز بیست ساله ایران 1404." *دانش مدیریت* 4/20، 79 (1386): 53-72.

12) روشندل اربطانی، طاهر ، علی اصغر پورعزت و آرین قلی پور. "وضعیت شناسی بحران با رویکرد نظم و امنیت." *نظم و امنیت انتظامی* 1، 2 (1387): 141-164.

13) روشندل اربطانی، طاهر . "نقش مدیریت رسانه در تحول بحران از تهدید به فرصت." *پژوهشهای ارتباطی* 15، 55 (1387): 141-162.

14) روشندل اربطانی، طاهر و حبیب ابراهیم پور . "بررسی جایگاه رسانه ملی در الگوی حکمرانی پایداری در ایران." *فصلنامه مدیریت دولتی* 1، 1 (1387): 3-18.

15) پورعزت ، علی اصغر، آرین قلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "تحلیلی بر مبنای نظری سازماندهی و مدیریت نیروهای داوطلبانه مردمی برای حفظ امنیت شهرها در بحران." *نظم و امنیت انتظامی* 1، 4 (1387): 66-82.

- 16) روش‌نند اربطانی، طاهر ، علیرضا قراگوزلو ، حمزه خواستار و امیر اعظمی . "بررسی ساختار سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور با هدف ارایه مدل مطلوب." علوم زمین سازمان زمین شناسی کشور 18، 71 (1388): 45-52.
- 17) روش‌نند اربطانی، طاهر ، حبیب اله سالارزهی ، باقر کرد و رقیه پریش . "ارزیابی آمادگی الکترونیکی شرکت های کوچک و متوسط به منظور ورود به عرصه تجارت الکترونیکی در شهرک نعتی بزرگ شیراز." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 5، 17-18 (1388): 172-173.
- 18) روش‌نند اربطانی، طاهر و حسین مستقیمی . "مدیریت رسانه : گذار از مدیریت سازمانی به راهبرد فرهنگ ارتباطی." فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) 5، 1 (1389): 85-90.
- 19) قلی پور، آرین و طاهر روش‌نند اربطانی. "مدیریت استعدادها : کزکارکردهای رسانه های جمعی در تشدید روند مهاجرت نخبگان." مجله پژوهش های مدیریت عمومی 3، 8 (1389): 35-19.
- 20) ، شمس السادات زاهدی ، طاهر روش‌نند اربطانی و اکبر حسن پور . "عوامل سازمانی موثر بر قابلیت استخدام کارکنان در سازمان های دولتی." فصلنامه مدیریت دولتی 2، 4 (1389): 73-88.
- 21) روش‌نند اربطانی، طاهر ، داتیس خواجه بیان و امیر اعظمی . "طراحی سنجه های تاثیر بر مخاطب برای آگهی های بازرگانی در رسانه ملی." مدیریت بازرگانی 2، 4 (1389): 53-72.
- 22) ، عبدالرضا میری و طاهر روش‌نند اربطانی. "دورنمای اثرات فن آوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی بر جرائم اجتماعی." فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی 2، 22 (1389): 43-58.
- 23) روش‌نند اربطانی، طاهر و سیاوش صلواتیان . "طراحی مدل نقش رسانه های جمعی در مدیریت مرحله پیش از بحران." فصلنامه علوم مدیریت ایران 5، 17 (1389): 89-111.
- 24) روش‌نند اربطانی، طاهر ، طیبه علی پور و منوچهر انصاری . "نقش هوش هیجانی کتابداران در اتخاذ استراتژی های مدیریت تعارض آنها." تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی 16، 62 (1389): 39-57.
- 25) ضیائی ، محمدصادق ، طاهر روش‌نند اربطانی، حسن خجسته و حسین مستقیمی . "تبیین جایگاه رسانه های جمعی در جامعه ی دانایی با رویکرد مدیریتی." فصلنامه مدیریت دولتی 2، 5 (1389): 75-92.
- 26) ، صدیقه محمداسماعیل، المیرا جنوی و طاهر روش‌نند اربطانی. "یادگیری سازمانی در کتابخانه : گزارشی از کتابخانه های مرکزی دانشگاهی در تهران." مدیریت کسب و کار 21، 3 (1389): 217-225.
- 27) ، حکیمه حسنقلی پور ، آرین قلی پور ، مهدی محمدی قاضی محله و طاهر روش‌نند اربطانی. "الزامات ضرورت ها و مکانیزم های تجاری سازی دانش در دانشکده های مدیریت." مدیریت بازرگانی 2، 6 (1389): 41-60.
- 28) روش‌نند اربطانی، طاهر ، داتیس خواجه ثیان و محمد قاسمی . "تبیین مدل کاربرد رسانه های جمعی برای پیشگیری از ارتکاب جرم." نظم و امنیت انتظامی 4، 1 (1390): 55-82.
- 29) روش‌نند اربطانی، طاهر و عبدالرضا امیری . "بررسی الگوی مصرف رسانه ای دانش آموزان و تأثیرپذیری آنها از رسانه ها با هدف برنامه ریزی های آموزش پلیسی." فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی 12، 25 (1390): 83-105.
- 30) ضیائی ، محمدصادق ، طاهر روش‌نند اربطانی، حسن خجسته و حسین مستقیمی . "الگوی مدیریت منظومه ای رسانه ها بر اساس کارکردهای آرمانی آنها در تراز جامعه دانایی." پژوهشهای ارتباطی 18، 65 (1390): 73-91.
- 31) ضیائی ، محمدصادق ، طاهر روش‌نند اربطانی و عباس نرگسیان. "بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعهد سازمانی در میان کارکنان کتابخانه های دانشگاه تهران بر اساس مدل فرهنگ سازمانی دنیسون." تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی 45، 55 (1390): 49-72.
- 32) ، حبیب ابراهیم پور و طاهر روش‌نند اربطانی. "بررسی عوامل موثر بر جذب توریسم با استفاده از مدل تحلیل شکاف مطالعه موردی منطقه سرعین." مدیریت بازرگانی 3، 8 (1390): 1-22.
- 33) روش‌نند اربطانی، طاهر و مهدی معتمدی . "الگوی مناسب رشته مدیریت رادیو - تلویزیون در کشور از دیدگاه خبرگان و متخصصان." پژوهشهای ارتباطی 18، 66 (1390): 9-35.
- 34) ضیائی ، محمدصادق ، طاهر روش‌نند اربطانی و مجتبی محمدنژاد شورکایی . "ارزشیابی برنامه های آموزشی شرکت سایپا با استفاده از مدل بازگشت سرمایه." پژوهش های مدیریت منابع سازمانی(دانشگاه تربیت مدرس) 1، 3 (1390): 81-106.
- 35) ، سیاوش صلواتیان و طاهر روش‌نند اربطانی. "مدیریت رسانه ای بحران رویکردی پیشگیرانه." پژوهشهای ارتباطی 18، 66 (1390): 149-176.
- 36) ، احسان سلطانی فر و طاهر روش‌نند اربطانی. "مدل مفهومی تبیین گفتمان حاکمیت مردم و رسانه با رویکرد پدافند غیر عامل." رسانه و فرهنگ (مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ) 1، 2 (1390): 87-114.

- (37) قلی پور، آرین، حکیمه حسینی پور و طاهر روشنندل اربطانی. "موانع تجاری سازی دانش در کارآفرینی دانشگاهی." توسعه کارآفرینی 4، 14 (1390): 165-183.
- (38) روشنندل اربطانی، طاهر، سیدمحمد مقیمی، محمد قلی میناوند و داتیس خواجه نیان. "چارچوبی برای تجاری سازی نوآوری های دیجیتال در شرکت های کارآفرین رسانه ای ایران (مطالعه ای چند موردی)." مدیریت بازرگانی 4، 11 (1391): 71-88.
- (39) روشنندل اربطانی، طاهر، علیرضا تهرانی فر و صدرا خسروی. "تغییر ایستار در ارتباطات بین فردی بین فرهنگی با وساطت رایانه." تحقیقات فرهنگی ایران 5، 1 (1391): 133-156.
- (40) روشنندل اربطانی، طاهر و سمیه لبافی. "تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاستگذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران." فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) 23، 86 (1391): 131-149.
- (41) عباس نیک نژاد، سیدمحمد مقیمی و طاهر روشنندل اربطانی. "شناسایی الگوی کارآفرینی کسب و کارهای رسانه های دیجیتال کشور." توسعه کارآفرینی 4، 15 (1391): 65-83.
- (42) روشنندل اربطانی، طاهر، علی دیواندری و سارا جانه. "بررسی اثرات همگرایی بر مدیریت رسانه های خبری چاپی مورد مطالعه روزنامه همشهری." فصلنامه مدیریت دولتی 3، 8 (1391): 39-56.
- (43) سالار زهی، حبیب الله، طاهر روشنندل اربطانی و علیرضا باباغبی ازغندی. "شناسایی و اولویت بندی جهت گیری های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیروی انتظامی در افق 1404 با رویکرد آینده نگاری." نظم و امنیت انتظامی 5، 19 (1391): 1-35.
- (44) حبیب اله ابراهیم پور، طاهر روشنندل اربطانی و عبدالرضا امیری. "بررسی عوامل نگرشی موثر در تبیین اعتماد عمومی به پلیس (مطالعه موردی : پلیس تهران)." پژوهش های مدیریت انتظامی (مطالعات مدیریت انتظامی) 7، 3 (1391): 301-327.
- (45) روشنندل اربطانی، طاهر، حسین رضی و سمیه لبافی. "بررسی آسیب شناسانه فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران." فصلنامه مدیریت دولتی 4، 10 (1391): 79-100.
- (46) روشنندل اربطانی، طاهر و احمد کوهی اصفهانی. "همگرایی رسانه ای؛ رابطه تولید محتوای اینترنتی توسط کاربران و نحوه تماشای تلویزیون." فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات 13، 52 (1391): 143-168.
- (47) روشنندل اربطانی، طاهر و منوچهر صابر. "ارتباط میان فرهنگ و فناوری اطلاعات و ارتباطات و آسیب های فرهنگی اینترنت." رسانه و فرهنگ (مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ) 2، 2 (1391): 109-128.
- (48) روشنندل اربطانی، طاهر و سمیه لبافی. "تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاستگذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما." فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) 23، 86 (1392): 131-149.
- (49) روشنندل اربطانی، طاهر، سیدرضا سیدجوادین، اسماعیل سعدی پور و سیدمهدی شریفی. "نقش توسعه منابع انسانی در شهرت رسانه ای و خلق سرمایه شهرتی." پژوهشهای ارتباطی 20، 74 (1392): 43-69.
- (50) روشنندل اربطانی، طاهر، شهریار جانبازی و مجید ملک پور. "سبک رهبری و تعالی سازمانهای چند وظیفه ای (مورد مطالعه: حوزه پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی)." پژوهش در پزشکی 37، 3 (1392): 203-210.
- (51) نیک نژاد، عباس، سیدمحمد مقیمی و طاهر روشنندل اربطانی. "شناسایی چارچوب کسب و کار رسانه های دیجیتال مبتنی بر اینترنت در ایران." پژوهشهای ارتباطی 20، 75 (1392): 81-100.
- (52) رهنورد، فرج الله، رقیه فتحی لیواری و طاهر روشنندل اربطانی. "شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در اجرای راهبردهای سازمانی: مطالعه موردی مرکز صدا و سیما آذربایجان شرقی." مدیریت بهره وری 7، 28 (1393): 75-93.
- (53) روشنندل اربطانی، طاهر، سمیه لبافی و مهدیه جلال پور. "تبیین نوع نگرش مخاطب نسبت به محتوای رسانه دینی (صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)؛ مطالعه موردی: شهر اصفهان." دو فصلنامه دین و ارتباطات 21، 45 (1393): 55-88.
- (54) روشنندل اربطانی، طاهر و مسلم شیروانی ناغانی. "شناسایی الگوی راهبردی برای آینده کوتاه مدت منابع انسانی؛ مورد مطالعه شرکت های ثبت شده در بورس اوراق بهادار تهران." فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی(دانشگاه آزاد واحد نراق) 20، 55 (1393): 83-104.
- (55) فرزبان پور، فرشته، علیرضا محمدپور، شادی حسینی، طاهر روشنندل اربطانی و طهمورث حسینی پوریاپوری. "بررسی تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر تمایل مشتریان به خرید الکترونیکی با در نظر گرفتن برخی متغیرهای واسطه ای." پژوهش در کیفیت 2، 4 (1393): 41-52.
- (56) روشنندل اربطانی، طاهر، سحر دادجو و فهیمه نگین تاجی. "بازنمایی زندگی روزمره جوانان در شهر تهران تحلیل فیلم های نیمه دوم دهه 80." تحقیقات فرهنگی ایران 7، 3 (1393): 45-81.
- (57) حکیم آرا، محمد علی، احسان شهیر و طاهر روشنندل اربطانی. "عوامل موثر بر جذب کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی مجازی." فصلنامه امنیت ملی 3، 9 (1393): 138-157.

- 58) سالار زهی، حبیب الله، طاهر روشنندل ارتباطی و احسان معصومی. "تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی در صنایع شیلاتی استان SWOT-AHP بوشهر با رویکرد ترکیبی." مجله پژوهش های مدیریت عمومی 7، 25 (1393): 97-118.
- 59) روشنندل ارتباطی، طاهر، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "عوامل تعیین کننده شکاف دیجیتالی؛ مطالعه موردی شهروندان شهر رفسنجان." فصلنامه مدیریت دولتی 6، 4 (1393): 681-703.
- 60) بلالی، مجید، طاهر روشنندل ارتباطی و محمد مهدی ذوالفقار زاده کرمانی. "بررسی وضعیت رقابت در سپهر رسانه ای کشور." فصلنامه راهبرد 23، 73 (1393): 5-41.
- 61) روشنندل ارتباطی، طاهر و مسعود مقصودی. "رابطه بین جو سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی خبرنگاران شاغل در خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایران)." فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) 26، 98 (1394): 25-49.
- 62) حبیب ابراهیم پور، علی خالق خواه و طاهر روشنندل ارتباطی. "عوامل رفتاری موثر در تبیین اعتماد عمومی شهروندان به پلیس در تهران." فصلنامه دانش انتظامی 17، 66 (1394): 1-17.
- 63) آفازاده، هاشم، طاهر روشنندل ارتباطی و سماء بانی فاضل. "ارائه مدلی برای بررسی تأثیر رسانه ها در ایجاد رغبت به سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار از طریق پیام های تبلیغاتی." مطالعات رسانه ای 10، 29 (1394): 25-36.
- 64) روشنندل ارتباطی، طاهر، علی اصغر پورعزت، سید وحید عقلی و سمیه لبافی. "طراحی و تبیین مدل سیاست گذاری خبری بر اساس مولفه های بنیادین در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران." مجله پژوهش های مدیریت عمومی 8، 28 (1394): 109-137.
- 65) روشنندل ارتباطی، طاهر. "پژوهشی بنیادین در حوزه مفاهیم نظری سیاستگذاری رسانه ای." فصلنامه مدیریت دولتی 7، 3 (1394): 481-504.
- 66) روشنندل ارتباطی، طاهر و منا کاتبی. "تحلیل شبکه اجتماعی متخصصان روابط عمومی ایران." طب و تزکیه 24، 3 (1394): 73-88.
- 67) روشنندل ارتباطی، طاهر و سید جواد جعفری زوج. "ارائه مدل شایستگی نیروی انسانی در سازمان های خبری؛ مورد مطالعه خبرنگاران سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران." فرایند مدیریت و توسعه 28، 3 (1394): 3-17.
- 68) روشنندل ارتباطی، طاهر، محمد مهدی ذوالفقار زاده کرمانی و مجید بلالی. "روندهای محیطی موثر بر آینده رسانه ملی در چشم انداز بیست ساله کشور." فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی (دانشگاه آزاد واحد نراق) 20، 54 (1394): 63-99.
- 69) روشنندل ارتباطی، طاهر. "چیستی سازمان های رسانه ای." فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) 26، 4 (1394): 5-18.
- 70) روشنندل ارتباطی، طاهر، حسن بشیر، علی اصغر پورعزت و سید جمال الدین حسینی. "طراحی مدل سازگارسازی رسانه گری آ بین زیارت در شبکه های اجتماعی." دو فصلنامه دین و ارتباطات 22، 48 (1394): 63-86.
- 71) روشنندل ارتباطی، طاهر و مسلم شیروانی ناغانی. "ارائه مدلی برای بهبود عملکرد مالی سازمان، با تأکید بر نقش "ترکیب منابع انسانی" و "ثبات مدیریت". تحقیقات مالی 17، 2 (1394): 218-199.
- 72) حقیقی، محمد، طاهر روشنندل ارتباطی و علی صالحی. "بررسی مشکلات و موانع توسعه صنعت گردشگری در شهر اصفهان از دیدگاه گردشگران." مدیریت بازرگانی 7، 4 (1394): 865-880.
- 73) روشنندل ارتباطی، طاهر و زهرا قیومی. "شناسایی مولفه های اقناعی تبلیغات تلویزیونی با هدف ترویج مصرف بهینه انرژی برق در کشور." پژوهش های برنامه ریزی و سیاستگذاری انرژی 1، 1 (1394): 173-202.
- 74) روشنندل ارتباطی، طاهر و حبیب ابراهیم پور. "نقش دینداری در کاهش رفتارهای غیرمردنی سازمانی کارکنان دانشگاه؛ مورد مطالعه دانشگاه محقق اردبیلی." فرهنگ در دانشگاه اسلامی 6، 1 (1395): 3-16.
- 75) سیدجوادین، سیدرضا، طاهر روشنندل ارتباطی و علیرضا نوبری. "مدیریت منابع انسانی سبز، یک رویکرد سرمایه گذاری و توسعه پایدار." فصلنامه دانش سرمایه گذاری 5، 20 (1395): 297-327.
- 76) روشنندل ارتباطی، طاهر. "تأثیر شبکه های اجتماعی در بهبود وفاداری و ارتباط مشتری برند (مطالعه موردی: برند لپ تاپ)." مدیریت بازرگانی 8، 3 (1395): 587-606.
- 77) روشنندل ارتباطی، طاهر، سعیدرضا عاملی رنای و مجتبی حاجی جعفری. "امکان سنجی کاربست محتوای کاربرساز در فرآیندهای بازاریابی محتوایی؛ مطالعه موردی دیجی کالا." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 2، 7 (1395): 157-190.
- 78) سیدجوادین، سیدرضا، طاهر روشنندل ارتباطی و علیرضا نوبری. "مدیریت منابع انسانی سبز یک رویکرد سرمایه گذاری و توسعه پایدار." فصلنامه دانش سرمایه گذاری 5، 20 (1395): 297-327.

- 79) حقیقی ، محمد، طاهر روشندل اربطانی، احمد روستا و علی صالحی. "ارائه الگوی کاربردی برای بازاریابی چندحسی در برندسازی مقصد گردشگری." مدیریت بازرگانی 9، 1 (1396): 63-82.
- 80) روشندل اربطانی، طاهر ، سیدمحمد مقیمی ، حسن بشیر و محمد حسین ظریفیان یگانه. "طراحی مدل سیاستگذاری رسانه ای اتحادیه رادیو و تلویزیون های اسلامی مبتنی بر رویکرد همگرایی محتوایی." پژوهشهای ارتباطی 24، 2 (1396): 9-30.
- 81) بهاری، نادر، هاشم آقازاده، طاهر روشندل اربطانی و شهرام صدقی. "طراحی الگوی برندسازی شهری برای توسعه کارآفرینی (مورد مطالعه: شهرستان گرمی)." فصلنامه توسعه کارآفرینی 10، 36 (1396): 221-240.
- 82) روشندل اربطانی، طاهر و مرتضی قمری وفا. "الگوی مطلوب مدیریت خبر در خبرگزاری فارس؛ چگونه به قطب خبری تبدیل شویم." مطالعات رسانه ای 12، 2 (1396): 117-135.
- 83) روشندل اربطانی، طاهر ، علی اکبر فرهنگی ، علی ربیعی و سودابه رادفرد. "شناسایی عوامل مؤثر بر توانمندسازی منابع انسانی در سازمانهای ارتباطی و رسانه‌ای دولتی." فصلنامه مدیریت دولتی 9، 3 (1396): 517-538.
- 84) ، حبیب ابراهیم پور، طاهر روشندل اربطانی و الناز سخندان. "تحلیل نقش معنویت در محیط کار در رشد رفتار اخلاقی کارکنان دانشگاه." مدیریت در دانشگاه اسلامی 6، 2 (1396): 177-192.
- 85) روشندل اربطانی، طاهر و احد محمودزاده. "طراحی مدل تبلیغات از طریق رسانه‌های اجتماعی به‌منظور تأثیر بر تمایل مشتریان." مدیریت بازرگانی 9، 4 (1396): 763-786.
- 86) روشندل اربطانی، طاهر ، حجت الله نیکی ملکی، حمید عبداللهیان ، محمد سلطانی فر و حسام الدین آشنا. "طراحی مدل مدیریت شبکه های اجتماعی داخلی با رویکرد فرهنگی." مدیریت فردا 16، 53 (1396): 95-110.
- 87) عقیلی، سید وحید، طاهر روشندل اربطانی و محمد مهدی فرحیان. "تأثیر تلویزیون در شکل‌دهی به مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری در ایران با توجه به ظهور شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل." فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات 13، 49 (1396): 129-160.

همایش‌های بین المللی

- 1) Roushandel arabtani, Taher, and . "Remediation of media markets toward media entrepreneurship: How recession reconstructed media industry." Media Management, Moscow, June 9-12, 2011 .
- 2) Roushandel arabtani, Taher, and Mojtaba Ramazani. "Designing an Effective Advertising model to penetrate into markets of CIS countries in Eastern Azerbaijan's non-oil export sector (Case Study: Georgia)." 2nd International Conference on New Directions in Business, Management, Finance and Economics, Tbilisi, August 5-8, 2014 .
- 3) Ramazani, Mojtaba, and Taher Roushandel arabtani. "Iranian Potential Business Opportunities in Georgia." 2nd International Conference on New Directions in Business, Management, Finance and Economics, Tbilisi, August 5-8, 2014 .
- Knowledge-based Organizations?." International Conference of Research in Innovation and Technology,, July 3-3, 2016 .
- 4) Roushandel arabtani, Taher, and سمیه لیافی . "Why Hiding Knowledge in

- 5) روشندل اربطانی، طاهر ، فرج اله رهنورد و عباس طالب نژاد حکم آبادی. "شناسایی عوامل مؤثر بر استقرار موفقیت آمیز برون سپاری در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی." اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی، رشت، خرداد 31-31، 1393.

همایش‌های داخلی

- 1) روشندل اربطانی، طاهر . "نقش مدیریت رسانه در تحول بحران از تهدید به فرصت." رسانه ملی و مدیریت بحران، تهران، اردیبهشت 1387، 14-14.
- 2) روشندل اربطانی، طاهر . "نقش رسانه های جمعی در فرهنگ سازی بیمه در جامعه." بررسی فضای کسب و کار در صنعت بیمه، تهران، آبان 12-12، 1387.
- 3) روشندل اربطانی، طاهر . "کارکرد رسانه های جمعی در تصویر سازی از ناجا و تأثیر آن در جذب و نگهداری نیروها شایسته و کارآمد." همایش علمی گزینش در ناجا، تهران، دی 26-26، 1387.
- 4) روشندل اربطانی، طاهر . "بسی ابعاد استراتژیک قاچاق کالا در استان های آذربایجان غربی و شرقی." انضباط امنیت اقتصادی و پدیده قاچاق کالا و ارز، تهران، اردیبهشت 15-15، 1388.
- 5) روشندل اربطانی، طاهر . "الزامات ساختاری رادیو یادگیرنده." اجلاس بین المللی رادیو، تهران، اردیبهشت 25-28، 1388.
- 6) روشندل اربطانی، طاهر . "رسانه های جمعی و فرهنگ چشم انداز." نقش مدیریت راهبردی در تحقق چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران، تهران، آبان 13-13، 1389.

7) آقازاده، هاشم، طاهر روشندل اربطانی و زهرا خودمهر. "طراحی الگوی ارتباط با مشتری تحویلداران و ارزیابی آن در شعب بانک پارسیان." کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی، شیراز، بهمن 27-28، 1389.

8) امین فرد، احمد و طاهر روشندل اربطانی. "تدوین راهبردهای مطلوب استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی برای انجمن های علمی- دانشجویی." شبکه های اجتماعی مجازی بستری برای آموزش و یادگیری، تهران، اردیبهشت 22-22، 1394.

9) روشندل اربطانی، طاهر ، احمد امین فرد و ناهید مونسان. "فضای مجازی و فرهنگ های مجازی؛ فرصت ها و تهدیدها برای زنان ایرانی." سومین کنفرانس ملی روانشناسی و علوم رفتاری، تهران، مرداد 22-22، 1394.

10) روشندل اربطانی، طاهر ، محمد مهدی فرجیان و شمسبی سلمانی زاده. "آینده پژوهی ارتباطات سازمانی با گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی." دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، تهران، دی 6-6، 1394.

11) روشندل اربطانی، طاهر و افشین امیدی. "شناسایی اهمیت نقش های رسانه در فرایند خط مشی گذاری عمومی." مدیریت دولتی ایران، تهران، دی 29-29، 1394.