



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ارایه ای پیرامون ؛

«بیانیه گام دوم انقلاب»

معاونت فرهنگی و اجتماعی

اداره کل برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی

اداره مطالعات راهبردی

سخن نخست ؛ اهمیت بیانیه

(۱) بیانیه یک سند **فرا** بالادستی است.

(۲) برخی از محورهای بیانیه، همان اهداف و مأموریت های دانشگاه است.

(۳) محل تحقق بسیاری از چشم اندازهای بیانیه، دانشگاه فرهنگیان است.

(۴) حضور دانشجو معلمان در تحقق اهداف بیانیه، یک نقش کلیدی است.

اقدامات انجام شده

گام
های
برداشته
شده

(۱) استخراج اهداف و راهبردهای منبعث از بیانیه منطق بر مأموریت های دانشگاه و اسناد بالادستی

(۲) تطبیق فعالیت های پیش بینی شده در نمایه عملیاتی سال ۹۸ با راهبردهای منبعث از بیانیه

(۳) برگزاری دوره توانمندسازی ویژه کارشناسان فرهنگی در مشهد مقدس با موضوع تبیین بیانیه

(۴) تنظیم و ارسال بخشنامه تبدیل بیانیه گام دوم انقلاب به گفتمان غالب دانشجویی (بخشنامه ۵۳۶۷)

(۵) برگزاری جشنواره مسابقه دانشجویی مقاله نویسی با موضوع بیانیه گام دوم در سطح کشوری

مهمترین اهداف این طرح

مهمترین اهداف

- (۱) تبدیل بیانیه گام دوم انقلاب به گفتمان غالب دانشجویی در دانشگاه فرهنگیان
- (۲) فعال سازی ظرفیت شکل های دانشجویی در جهت پیگیری تحقق اهداف بیانیه
- (۳) محوریت دانشگاه در انجام فعالیتهای دانشجویان مراکز آموزش عالی هراستان با موضوع بیانیه
- (۴) احیای نقش جریان سازی فرهنگی و اجتماعی مراکز تربیت معلم با استفاده از نقشه راه بیانیه
- (۵) حمایت از تولیدات فاخر فرهنگی در سال رونق تولید

فرآیند پیش بینی شده برای اجرای طرح در مدیریت های استانی

گام اول) طرح موضوع بخشنامه ۵۳۶۷ در قطب های فرهنگی به عنوان دستور کار ویژه سال ۹۸ و پیگیری مستمر آن

گام دوم) برگزاری جلسه شورای فرهنگی و اجتماعی استان و طرح موضوع در آن

گام سوم) اطلاع رسانی مناسب به مجموعه های دانشجویی و جلب مشارکت حداکثری آنان

گام چهارم) برگزاری جلسات مشترک با مدیران سایر مراکز آموزش عالی استان در جهت اجرای برنامه های مشترک

گام پنجم) برنامه ریزی اجرای برنامه ها برای نیمسال مهرماه و اعلام آن به معاونت فرهنگی در قالب فرم پیشنهاد برنامه

گام ششم) اجرای برنامه پس از تأمین اعتبار و ارسال گزارش پس از اجرا

نکات بسیار بسیار مهم

- (۱) هدف اصلی این بخشنامه ؛ **فعال شدن تشکل ها** و مجموعه های دانشجویی در **موضوع بیانیه** است.
- (۲) در ارایه برنامه های پیشنهادی ؛ کیفیت مهم است و نه کمیت
- (۳) مطالعه عمیق و فهم بیانیه گام دوم توسط همه همکاران و نیز دانشجومعلمیان، قدم اول است.
- (۴) خلاقیت و ابتکار در برنامه ریزی فرهنگی ، رمز پیشرفت در این حرکت است.
- (۵) مسیرهای و راه های کمتر استفاده شده مورد توجه قرار گیرند (حلقه های معرفت خوابگاهی، هم اندیشی استادان، ...)
- (۶) تجارب دانشجویان ، اساتید و فعالان فرهنگی سایر مراکز آموزش عالی استان مورد توجه و استفاده قرار گیرد.
- (۷) نگاه علمی و موشکافانه به بیانیه در قالب فعالیت های پژوهشی مورد عنایت قرار گیرد.

یک نمونه ایده ابتکاری



مسئله

پایین بودن سطح شناختی دانش آموزان برای درک بیانیه گام دوم. اگر دانش آموزان خود را نتوانند بر اساس چارچوب بیانیه در مسیر آینده انقلاب همگام سازند به گفته سخن رهبری در بیانیه، نتوانسته اند درس عبرتی از گذشته بگیرند و خود درس عبرت آیندگان خواهند شد. پس ضرر سنگینی بر این نسل از حیث باورها وارد خواهد شد.



گام دوم برای کودکان

قلمرو

بچه ها معمولاً در محیط مدرسه و یا کانون های فرهنگی محله و مسجد هستند. لیکن حوزه کاری ما ناحیه ۴ آموزش و پرورش شهر اصفهان است.

مخاطب

تمامی دانش آموزان بویژه دوره ابتدایی. ویژگی آنها: دارای تفکر عینی، اهل بازی، تفریح و نشاط، بسیار جستجوگر و اهل تجربه و در یک کلام کوچولو های جریان ساز!

روش تغییر

- ۱- ساده نویسی و آماده سازی متن بیانیه برای کودکان.
- ۲- تصویر سازی، ساخت موشن گرافیک و انیمیشن از مفاهیم کلیدی بیانیه.
- ۳- ساخت حساب مجازی اینستاگرام. سروش و ... به منظور باز نشر تولیدات پیرامون بیانیه.
- ۴- تهیه نمایشنامه کودکانه از بیانیه.
- ۵- برگزاری دوره های نمایش عروسکی، نقاشی، انشا نویسی و بازی فکری با محوریت بیانیه.
- ۶- تهیه نسخه ای از بیانیه به خط بریل.
- ۷- حضور دانشجو معلمان در مدارس و بازگویی روند پیشرفت انقلاب اسلامی در طول چهل سال گذشته.

* راه های ارتباطی با خادم طرح :

۰۹۳۳۴۷۸۰۵۱۷

@honareirani۹۹



منابع (پرسنل، هزینه، زمان)

نیروی انسانی

دو نفر ویراستار ادبی، سه نفر طراح مسلط، سه نفر مسلط به نمایش عروسکی، یک نفر اپراتور مجازی به منظور تبلیغات و بارگذاری مطالب، سه نفر بمنظور برگزاری نمایشگاه و حوزه های اجرایی.

بودجه

- ۱- ساده نویسی متن بیانیه به همراه ویراستاری و ویرایش ادبی (۲۰۰۰۰۰ تومان)
 - ۲- ساخت موشن گرافیک، تصویرسازی (۱۰۰۰۰۰۰ تومان)
 - ۳- ساخت سه عروسک نمایش دستی (۷۰۰۰۰۰ تومان)
 - ۴- تهیه نمایش نامه کودک (۳۰۰۰۰۰ تومان)
 - ۵- تهیه نسخه خط بریل بیانیه به صورت کتابچه (۵۰۰۰۰۰ تومان)
 - ۶- تهیه بازی فکری از متن بیانیه (۱۰۰۰۰۰۰ تومان)
 - ۷- هزینه ساخت حساب در فضای مجازی و اپراتور (۳۰۰۰۰۰ تومان)
- * مجموع هزینه ها، بدون در نظر گرفتن هزینه نیروی انسانی (۴ میلیون تومان)

زمان

ان شالله تا اول بهمن ماه پروژه تمام میشود و برای دهه فجر برنامه اختتامیه و اهدا جوایز به برگزیدگان طرح در طول تابستان، ساده نویسی، تصویرسازی، ساخت حساب های مجازی، ساخت عروسک های نمایشی، تهیه نمایشنامه و ان شالله از ماه مهر به بعد وارد فاز اجرایی در مدارس می شویم.

يَا اَللّٰهُ

وَعَلَى اللّٰهِ فُخِّلْتُوْكَ الْمُبْتَوِّكَ لَوْ

