معاونت پژوهش و فناوری

دستورالعمل

"بازید اعضای هیات علمی از مراکز علمی، پژوهشی، صنعتی و دانشگاهی"

شعار راهبردی: "هر استان، یک مسئله؛ هر بازدید، یک دستاورد"

هدف و اولویت ها :

بازدیدهای علمی به عنوان اولین گام ارتباط دانشگاه با جامعه باید به همکاری‌های علمی و طرح‌های، کاربردی و همسو با مأموریت‌های دانشگاه فرهنگیان منجر شوند. این دستاوردها شامل مواردی نظیر: تولید یا بهبود محتوای آموزشی، طراحی طرح‌های پژوهشی تقاضا محور، تدوین مطالعات موردی، شناسایی راهکارهای نوآورانه، انتقال دانش تخصصی، ایجاد همکاری‌های علمی مستمر و ارائه پیشنهادهای اجرایی برای ارتقای کیفیت تربیت معلم و آموزش پژوهی است.

اولویت در دانشگاه فرهنگیان، طراحی بازدیدهای علمی مبتنی بر پرسش‌های علمی و با تمرکز بر سه محور اصلی «دانشکده محوری»، «پآموزش پژوهی» و «نتیجه‌محوری» است. این بازدیدها باید با رویکردی منطقه‌ای، مسئله‌محور و با رویکرد بهینه‌سازی هزینه‌ها طراحی شوند؛ به گونه‌ای که انتخاب مراکز علمی، پژوهشی، صنعتی، دانشگاهی و مدارس پیشرو، همواره با هدف زمینه سازی حل مسائل نظام تعلیم و تربیت صورت گیرد.

پیشنهادات:

- بازدیدهای درون‌استانی
- بازدیدهای بین استانی
- بازدیدهای ملی و تخصصی (با توجه به رشته ها)
- حداقل میزان فعالیت: هر گروه آموزشی موظف است در هر نیم‌سال تحصیلی، حداقل یک بازدید هدفمند انجام دهد

تهران، شهرک قدس، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان، معاونت پژوهش و فناوری، مدیریت ارتباط با جامعه و همکاری‌های علمی و پژوهشی

نوع مرکز	موضوع پیشنهادی بازدید	دستاورد مورد انتظار
دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها	روش‌های نوین پژوهش و آموزش	انعقاد تفاهم نامه، برگزاری نشست‌های علمی مشترک با دیگر دانشگاه‌ها و مراکز علمی واجرایی طرح های تحقیقاتی
مراکز وابسته آموزش‌وپرورش	چالش های نظام تربیت مدرسه‌ای، یادگیری و ارزشیابی و تربیت عمومی	بهبود برنامه‌های تربیت معلم از طریق آشنایی با ادارات کل، گروه‌های تحقیقاتی، کانون‌های فرهنگی، پژوهش سرا، مدارس چندپایه، مدارس دارای نوآوری خاص، مدارس پیشرو و ...
پارک‌های علم و فناوری استان	شناسایی روند نوآوری و کارآفرینی	انعقاد تفاهم نامه و اخذ حمایت برای تیم‌های فناور و استارتاپی دانشگاه
شرکت‌های دانش‌بنیان	هوش مصنوعی، فناوری‌های آموزشی، طراحی و ساخت مصنوعات و ...	طراحی ابزار یا محتوای آموزشی نوآورانه
صنایع مادر و شهرک‌های صنعتی	فناوری، بهره‌وری، ایمنی و مهارت‌آموزی	طراحی محتوای بین‌رشته‌ای و پژوهش کاربردی در راستای روایت پیشرفت
مراکز محیط‌زیست، مدیریت بحران، شرکت آب و برق منطقه‌ای	کشاورزی، کم‌آبی، آلودگی و تاب‌آوری، ناترازی انرژی و ...	بهبود برنامه‌های تربیت معلم، طراحی پروژه‌های آموزشی و پژوهشی منطقه‌ای
مراکز وابسته به شهرداری	فعالیت‌های فرهنگی و هنری	شناسایی نیازهای اجتماعی و شهری و بهبود برنامه‌های تربیت معلم
نمایشگاه‌های تخصصی و صنعتی	کتاب و تجهیزات آموزشی، رسانه و محتوای آموزشی، نوآوری و فناوری دیجیتال، ابزارهای هوشمند، آزمایشگاهی	مدل های نوین کسب و کار، محصولات نوآورانه و کارآفرینی، پروژه های دانشجویی،
مراکز فرهنگی و تاریخی	میراث فرهنگی و هویت محلی	تولید محتوای آموزشی متناسب با فرهنگ استان

تهران، شهرک قدس، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان، معاونت پژوهش و فناوری، مدیریت ارتباط با جامعه و همکاری‌های علمی و پژوهشی

روش اجر:

۱. شناسایی مسئله: هر استان باید ۳ تا ۵ مسئله اولویت‌دار خود را در حوزه‌های آموزش، پژوهش، فناوری یا توسعه منطقه‌ای شناسایی کند.

۲. تأییدیه: دریافت مجوز از گروه‌های آموزشی و کسب تأییدیه از شورای پژوهش دانشگاه فرهنگیان در هر استان.

۳. اجرا: انجام بازدید توسط اعضای هیئت علمی در قالب گروه‌های تخصصی و بین‌رشته‌ای.

۴. گزارش: هر گروه آموزشی موظف است پس از اتمام بازدید، گزارشی از دستاوردهای حاصل‌شده و پیشنهادات اجرایی یا پژوهشی (اعم از طرح‌های پژوهشی، بسته‌های آموزشی، گزارش‌های سیاستی، پیشنهاد اصلاح روش‌های تدریس یا برنامه‌های همکاری مشترک) را جهت بهره‌برداری و تصمیم‌گیری‌های هر استان ارائه دهد.

۵. پایش و تصمیم‌گیری: نتایج بازدیدها در شورای پژوهشی یا شورای آموزشی استان بررسی شده و جهت اجرای پیشنهادهای اولویت‌دار، تصمیم‌گیری شود.

۶. گزارش به سازمان مرکزی: استان موظف است در پایان هر نیمسال، گزارشی از بازدیدهای صورت گرفته در قالب فرمت نامه جهت بهره‌برداری و تصمیم‌گیری‌های کلان به سازمان مرکزی دانشگاه گزارش دهد.

تهران، شهرک قدس، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان، معاونت پژوهش و فناوری، مدیریت ارتباط با جامعه و همکاری‌های علمی و پژوهشی