شیوه نامه برگزاری رویداد ملی «بساز مدرسه»

(روایتی هنری از تعالی و عدالت تربیتی)

۱. مقدمه و ضرورت

امروزه تداوم جریان‌سازی و ترویج فرهنگ مدرسه‌سازی، فراتر از یک مسئولیت اجتماعی، به نمادی از همبستگی ملی برای ایجاد فرصت‌های برابر آموزشی تبدیل شده است. در همین راستا، با عنایت به رخدادهای اخیر در منطقه میناب، این حرکت مبارک اکنون با تکیه بر میراث ایثار و خون پاک ۱۶۸ شهید والامقام آن خطه، ابعادی عمیق‌تر یافته و با استقبال بی‌نظیر خیرین همراه گشته است. لذا به منظور پیوند دادن این تلاشی انسانی با این ایثار عظیم و تبدیل آن به روایتی ماندگار، مقرر گردید دومین رویداد «بساز مدرسه» به پاسداشت یاد و خاطره این شهدا، برگزار می گردد.

۲. محور رویداد:

این رویداد ، بازنمایی تلاش‌ها، امیدها و روایت‌های مرتبط با مدرسه‌سازی و تجسم بخشیدن به آرزوی تحصیل کودکان مناطق محروم علی الخصوص فرشته های میناب است.

۳. حوزه‌های رقابتی :

شعر یا داستان و عکس

۴. ارگان‌های همراه و نقش‌های استراتژیک

– اداره کل آموزش و پرورش و بسیج دانش‌آموزی/دانشجویی، حوزه هنری استان، قرارگاه عدالت تربیتی، شهرداری ها، صدا و سیمای مرکز استان ها،

۵. فرآیند ارسال آثار و زمان‌بندی

تاریخ افتتاح	آخرین مهلت ارسال آثار	داوری آثار در مرحله استانی	داوری آثار در مرحله ملی	برگزاری رویداد
۱۴۰۵/۰۸/۱۰	۱۴۰۵/۰۹/۱۵	۱۴۰۵/۱۰/۰۱	۱۴۰۵/۱۰/۱۵	دی ماه ۱۴۰۵

– بستر بارگذاری آثار: آثار شرکت‌کنندگان از طریق [besazemadrese/festival] ارسال می‌گردد.

۶. داوری و تکریم برگزیدگان

– داوری آثار توسط دبیرخانه استانی (متخصصان حوزه هنری، معاونین مشارکت ها) ، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

– هدایا :برای نفرات اول تا سوم در هر یک از سه حوزه (عکس، شعر یا داستان و نماهنگ)، هدایای ارزشمند و لوح افتخار با امضای وزیر محترم آموزش و پرورش جهت تقدیر تقدیم خواهد شد.

–آثار منتخب هر استان در بخش ها نقاشی، شعر و داستان به اسم هنرمندان و نام استان در کتاب دومین رویداد بساز منتشر خواهد شد.

۷ .تبلیغات و جریان‌سازی

۷–۱. **تبلیغات محیطی و فیزیکی** (Physical Branding)

– چاپ و نصب بنرهای شهری

* نصب در نقاط استراتژیک شهری با همکاری شهرداری‌ها (میدان‌های اصلی، تقاطع‌های پرتردد و ورودی شهر).

– **استقرار استند:

* قرار دادن استندهای معرفی رویداد در ورودی اداره کل آموزش و پرورش، مراکز فرهنگی و دفاتر بسیج.

۷–۲. تبلیغات مجازی و دیجیتال (Digital Campaign)

– جریان‌سازی در شبکه‌های اجتماعی

– همکاری با اینفلوئنسرهای فرهنگی و هنری

– تبلیغات در اپلیکیشن‌ها و پیام‌رسان‌ها

– پوشش رسانه‌ای (صدا و سیما):

* پخش تیزرهای کوتاه در تلویزیون استانی و تولید رپورتاژهای خبری درباره اهداف رویداد و محور «فرشته‌های میناب».